



STAY
FOLIO

www.stayfolio.com

by Jeong yeonsoo

BACKGROUND



머무는 것만으로도 여행이 되는 공간,
스테이 STAY
스테이폴리오는 공간에 대한 진정성있는 고민을 바탕으로
파인스테이를 소개하는것을 넘어,
스테이의 새로운 방향을 제시하고자 합니다.

스테이의 라이프 사이클에 따른 Full Value Chain을 통해 스테이
자산과 관련된 다양한 서비스를 제공합니다.

RESEARCH



‘숙박 큐레이션 플랫폼’ 스테이폴리오는 MZ세대(밀레니얼+Z세대) 등 젊은 이용자를 주로 겨냥하고 있다. 남들이 다 가는 여행지나 숙박 시설보다 나만의 경험을 추구하는 게 특징이다. 호텔에서서의 하룻밤도 허투루 보내고 싶어 하지 않는 젊은 세대 취향에 맞춰 숙소를 찾아주는 큐레이션 서비스를 한다. 여행자의 감성과 동선 등을 고려해 숙박 공간을 재구성하기도 한다.

- 출처: 안정락 기자 jran@hankyung.com

스테이폴리오는 여행 패턴을 바꿨다. 여행지를 정한 뒤 머물 곳을 찾는 게 아니라, 머물 곳을 먼저 정한 뒤 여행 계획을 짜는 ‘스테이 중심의 문화’를 만들었다. 이젠 기업 총수의 별장, 5성급 호텔의 스위트룸, 산골의 오두막에서 바닷가의 낡은 할머니집까지 입점 문의가 끊이지 않는다. 코로나 엔데믹을 계기로 베트남, 일본, 대만, 프랑스 등 해외 곳곳의 숨어 있는 명품 숙소 큐레이션도 시작했다.

- 출처: 김보라 기자 destinybr@hankyung.com

TARGET & PURPOSE

세상에 하나뿐인 곳, 누구나 머물고 싶은 최고의 공간 -

답답한 호텔방을 벗어나 단 한 번이라도 풍부한 경험을 하고 싶어 하는 20, 30대의 젊은 층

MZ 세대는 디지털 모바일 환경이 익숙하고, 물질적으로 풍요로운 시대를 살았다.

하지만 자산 버블로 집을 직접 소유하기는 힘들어진 세대.

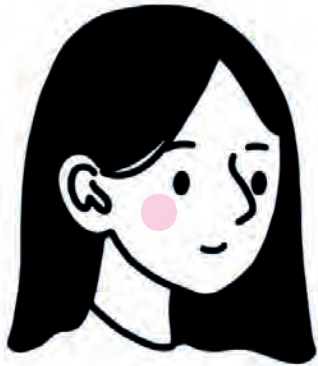
인생의 거창한 것들을 포기하는 대신 경험을 더 중요시하는 세대로 진화했다.

SNS를 통해 경험을 공유하는 것에 몰입하는 동시에 가치 있는 것에 아낌없이 지출한다.

공간의 정보들을 갤러리처럼 생각하여 편안하게 보고, 생각할 수 있도록 디자인하는 것을 목적으로 한다.

또한 스테이폴리오를 대표하는 로고를 제작하여 좀 더 간결하고 깔끔한 이미지를 주도록한다.

PERSONA



이름 : 이지은
나이 : 28세
직업 : 콘텐츠 크리에이터
거주지 : 서울 마포구

여행 스타일

- 목적 : 주로 콘텐츠 촬영 및 휴식을 위해 스테이를 이용.
- 선호하는 숙소 : 인스타그램에 올리기 좋은 감성적인 인테리어, 독특한 디자인의 숙소.
- 중요 요소 : 숙소의 인스타그램머블한 요소, 숙소 주변의 관광명소와 접근성.



이름 : 김현우
나이 : 32세
직업 : IT 회사
거주지 : 서울 강남구

여행 스타일

- 목적 : 주로 주말에 휴식을 취하거나 반려견과 함께 자연을 즐기기 위해 스테이를 이용.
- 선호하는 숙소 : 펫 프렌들리 숙소, 자연과 가까운 곳, 고급스러운 인테리어와 편의시설이 갖춰진 곳.
- 중요 요소 : 숙소의 조용함, 프라이버시, 반려견 동반 가능 여부.

LOGO DESIGN

기존 로고

STAY
FOLIO

+

제작 로고



스테이의 특징은 '휴식', '자연', '안정감' 이라고 생각했으며,
STAY의 'S'와 유기적인 자연의 흐름을 결합하여 로고를 제작.

MOTIVE



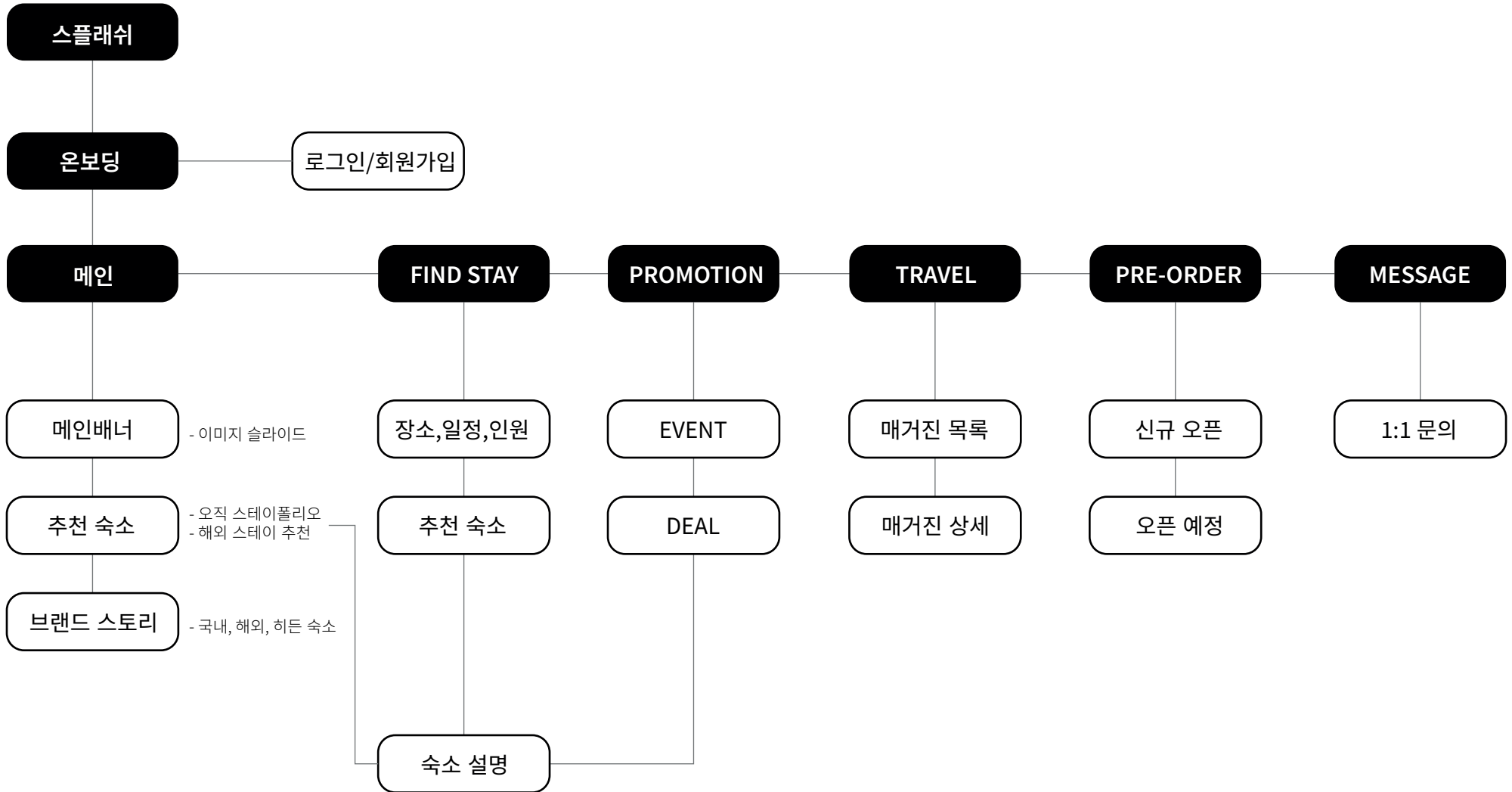
=



갤러리의 아치 + 유기적인 흐름

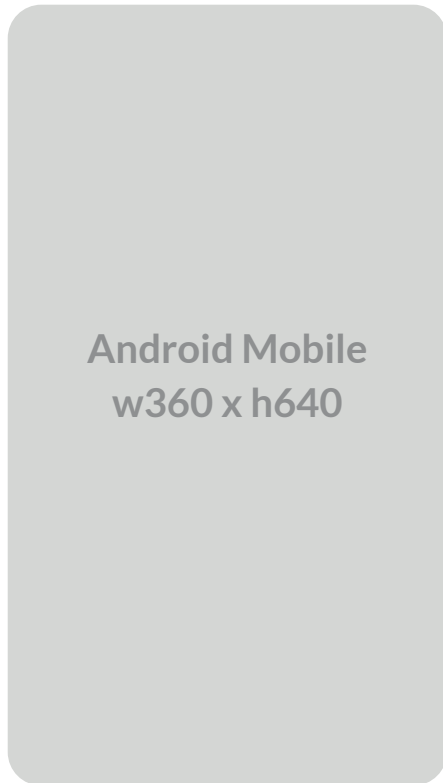
스테이의 정보를 갤러리같은 느낌을 주기 위해 갤러리의 특징인 아치 + 컨셉인 유기적인 자연의 흐름을 결합하여 만든 모양으로 모바일 앱 페이지에 전반적으로 사용할 계획.

FLOW CHART



STYLE GUIDE

Display



Font

Noto Sans KR - Light / Medium / Bold

Lato - Light / Medium / Bold

자간 : -10

행간 : 1.5

Font-Size

Title 20pt

Body 8~15pt

App Icon





by Jeong yeonsoo