

# PENTAPORT

responsive Web project: 2024. 12. 24 - 2025. 01. 08

PENTAPORT MUSIC FESTIVAL

# Korea's Representative Culture & Tourism Global Festival

펜타포트는 매년 8월 인천광역시에서 주관하는 국제 록 페스티벌입니다. 1999년 '트라이포트 락 페스티벌'이라는 이름으로 시작하여 현재 부산 국제 록 페스티벌과 함께 국내 최대 규모의 록 페스티벌로 자리잡았습니다. 펜타포트(Pentaport)란 5개의 항구라는 뜻으로, 인천항, 인천공항, 정보포트, 비즈니스포트, 레저포트를 말하며 인천광역시의 도시발전전략입니다.

## OVERVIEW

**Home of K-rock**

**외국인 방문객 증가**

**15만 명 관람객 유치**

**문체부 선정 글로벌 축제**

펜타포트는 지난해부터 올해 연속 15만 명의 관람객을 유치하였고, 전년 대비 3배가 넘는 3000명의 외국인 방문객을 끌어모았습니다. 문화관광체육부는 2024년 글로벌 축제에 펜타포트를 선정하였으며, 내년인 2025년부터는 전체 지원 예산이 35억 원으로 올해 대비 40% 늘어날 예정입니다.

# INCHEON PENTAPORT MUSIC FESTIVAL

## OVERVIEW

[Pentaport](#)

[Program](#)

[Tickets](#)

[Information](#)

[Gallery](#)

[Sponsors](#)

[Inquiry](#)

[Pentaport](#)

[Overview](#)

[History](#)

[Program](#)

[IPRF - Artist](#)

[IPRF - Timetable](#)

[IPRF - Map](#)

[Super Rookie](#)

[Live Club Party](#)

[Tickets](#)

[Korean](#)

[Global](#)

[Camping Korean](#)

[Camping Global](#)

[Information](#)

[Notice](#)

[News](#)

[Incheon Tourism](#)

[Contact Us](#)

[Gallery](#)

[Photo](#)

[Video](#)

[Super Rookie](#)


[Live stage](#)

[Live club party](#)

[Sponsors](#)

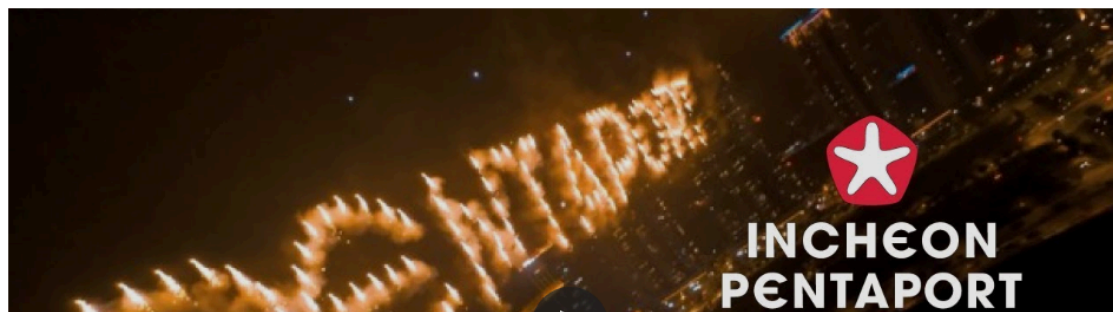
[Inquiry](#)

culture & tourism global festival  
INCHEON PENTAPORT  
MUSIC FESTIVAL!

See you in 2025,  
"PENTAPORT 20th" 

[VIEW MORE NEWS](#)

## After Movie





# OVERVIEW

[Instagram](#) [Facebook](#) [Youtube](#) [Naver Blog](#)

[로그인](#)

[회원가입](#)

[한국어](#) ▾

## ★ INCHEON PENTAPORT MUSIC FESTIVAL

[Pentaport](#)

[Program](#)

[Tickets](#)

[Information](#)

[Gallery](#)

[Sponsors](#)

[Inquiry](#)

### Overview

Korea's Representative  
Culture & Tourism Global Festival!  
**INCHEON PENTAPORT  
ROCK FESTIVAL 2024**

**AUG 2~4(FRI~SUN)**  
**SONGDO MOONLIGHT  
FESTIVAL PARK**

주최 : 인천광역시  
주관 : 인천관광공사, (주)경기일보  
후원 : 문화체육관광부, 한국관광공사  
협찬 : KB국민카드, 스타샵, 힐스테이트



## PROBLEM

행사와 상반된 분위기

불편한 사용성

그래픽 요소와의 불협화음

메인 회색조와 서브 메뉴의 느린 슬라이드 다운이 무겁고 차분한 느낌을 줍니다.

메뉴의 마우스오버 영역이 좁고 정보 구조에 혼란이 있어 사용성이 낮습니다.

웹사이트의 분위기와 웹사이트 내에 사용된 그래픽 요소가 조화되지 않습니다.

## GOAL

행사 아이덴티티 각인

일관적인 디자인

행사 정보 전달

이번 프로젝트는 브랜딩을 통한 행사 아이덴티티의 각인을 주된 목적으로 합니다.  
늘어나는 방문객과 외국인 비율을 고려하여 도시발전전략의 이름을 가진 펜타포트만의 개성을 재해석하고,  
이를 일관적으로 풀어내 보다 많은 사람의 기억에 남을, 생동감 있는 웹사이트를 목표했습니다.

# 청색靑色 열기

인천 도시발전전략의 이름을 따 온 행사이니만큼 도시가 가진 미래지향성을 드러낼 수 있는 방향을 고려하였습니다.

무더운 여름을 달구는 것은 태양 뿐만아니라, 펜타포트, 그리고 펜타포트를 방문한 이들의 청색 열기일 것입니다.

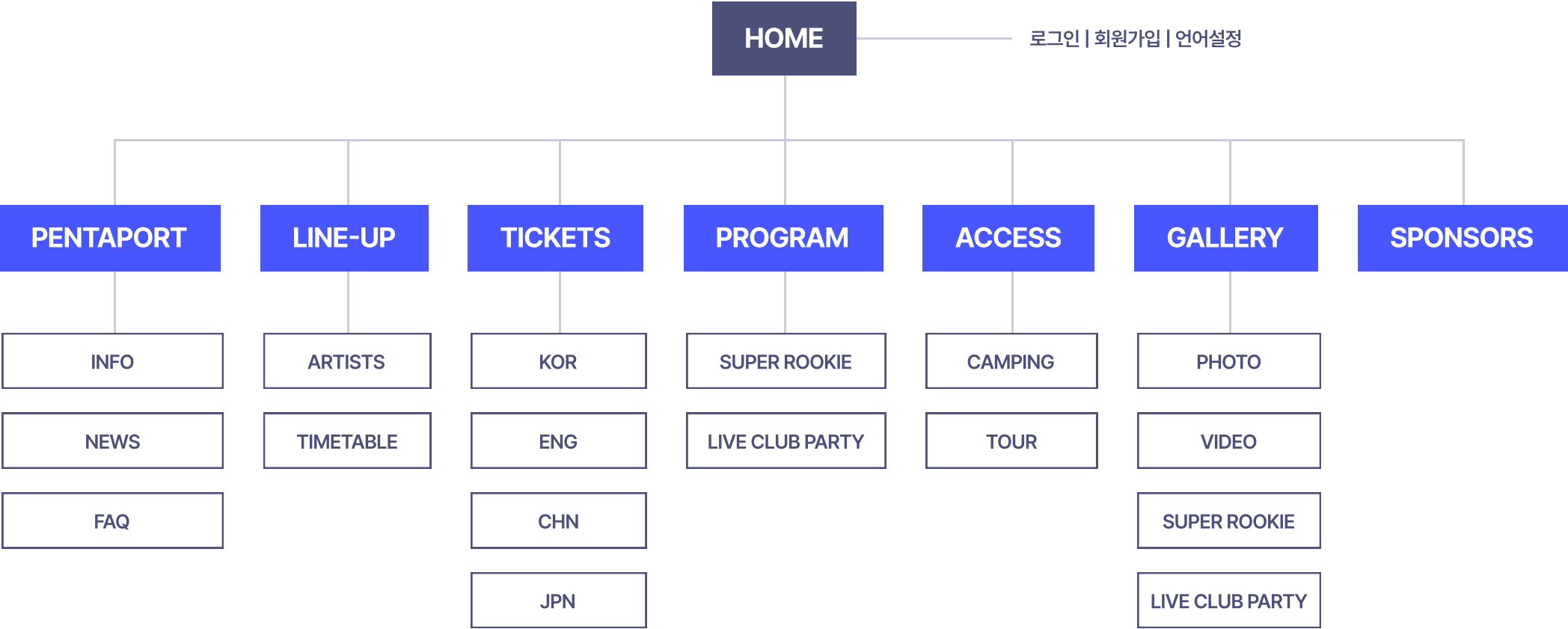


## DESIGN MOTIVE

# 오각형

펜타포트의 상징인 오각형을 기본으로, 기하학적 구조를 활용하여  
미래지향적이면서도 생동감 넘치는 디자인 컨셉을 구현하였습니다.

NAVIGATION

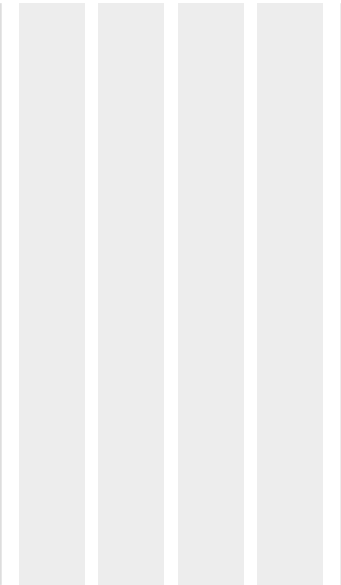


# GRID

## Mobile

0 - 639px

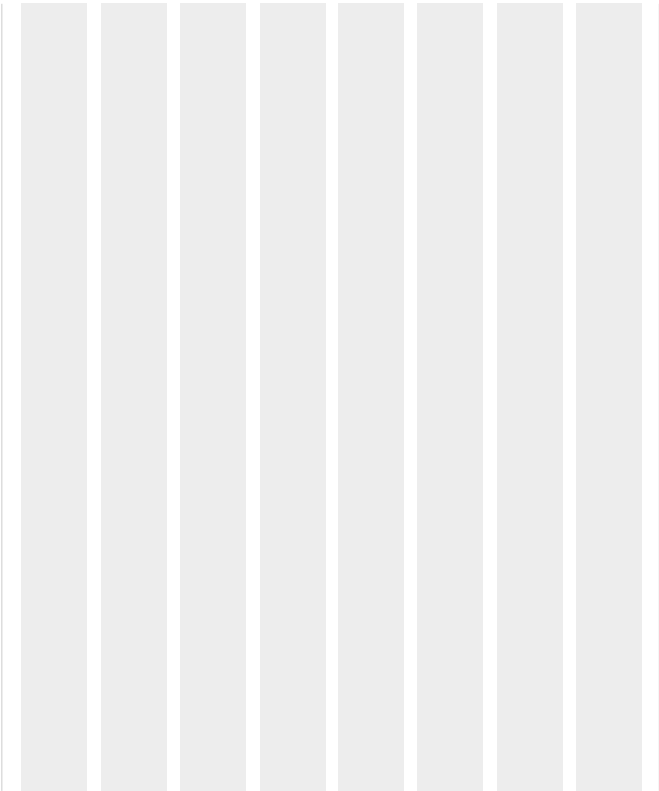
columns 4  
margin 20px  
gutter 16px



## Tablet

640px ~ 1023px

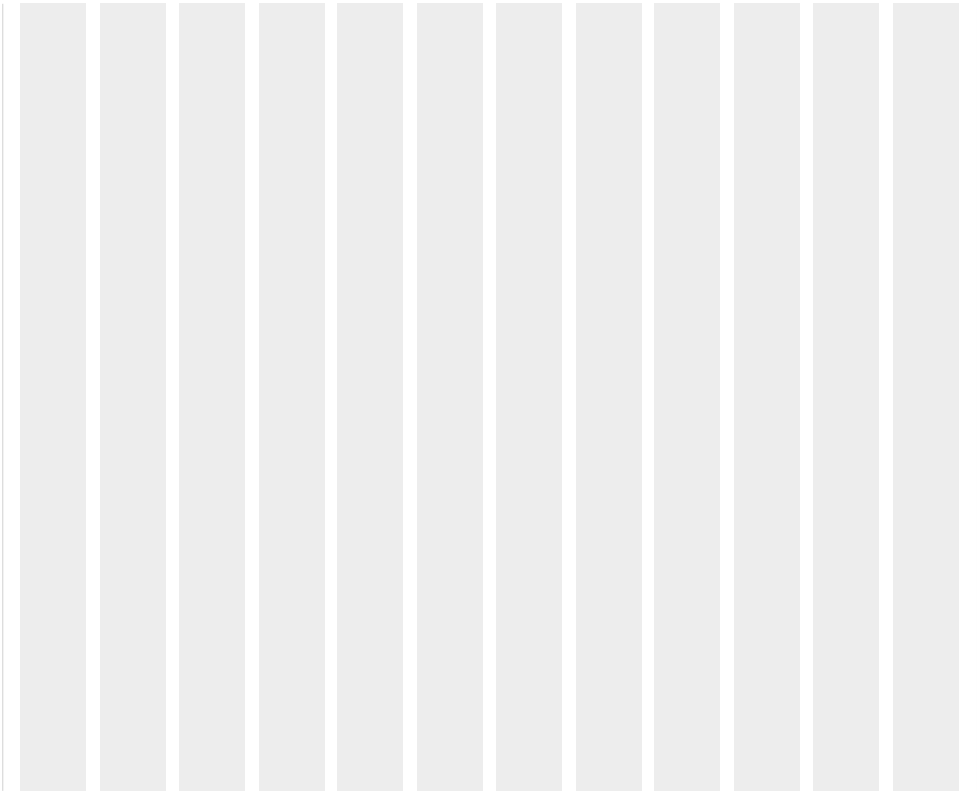
columns 8  
margin 20px  
gutter 16px



## PC Web

1024px ~

columns 12  
margin 20px  
gutter 16px



# STYLE GUIDE

Font    Pretendard Variable(자간 -3%)

가나 Aa

Pretendard Variable Light  
Pretendard Variable Medium  
Pretendard Variable Bold

1em  
1.5em  
2em  
3em

1em  
1.5em  
2em  
3em

COLOR

#4757FF(71, 87, 255)

가독성과 컨셉을 고려해 각진 고딕계열 폰트를 사용하였습니다. 허브도시 인천으로써의 아이덴티티와 미래지향적인 느낌을 부여하기 위해 기존 로고를 각지게 표현하였으며, 푸른 계열로 색상을 변경하였습니다. 또 이 색을 웹사이트의 메인 컬러로 설정하여 전체적인 조화를 이룰 수 있도록 디자인하였습니다.

새로워진 **펜타포트**를 만나보세요!