

뭇즈(MU:DS) 모바일 APP 제작 기획안

YUN HEE RAN

2024. 12. 05 - 2024. 12. 16





OVERVIEW

2022년 국립박물관문화재단에서 출범한 국립박물관 상품 대표 브랜드입니다. 박물관 문화유산이 지닌 역사와 문화적 가치에 오늘날의 창의성과 실용성을 더해 새로운 감성을 만들고, 박물관 문화유산을 누구나 편하게 즐길 수 있게 한다는 목표를 가지고 있습니다.

Background

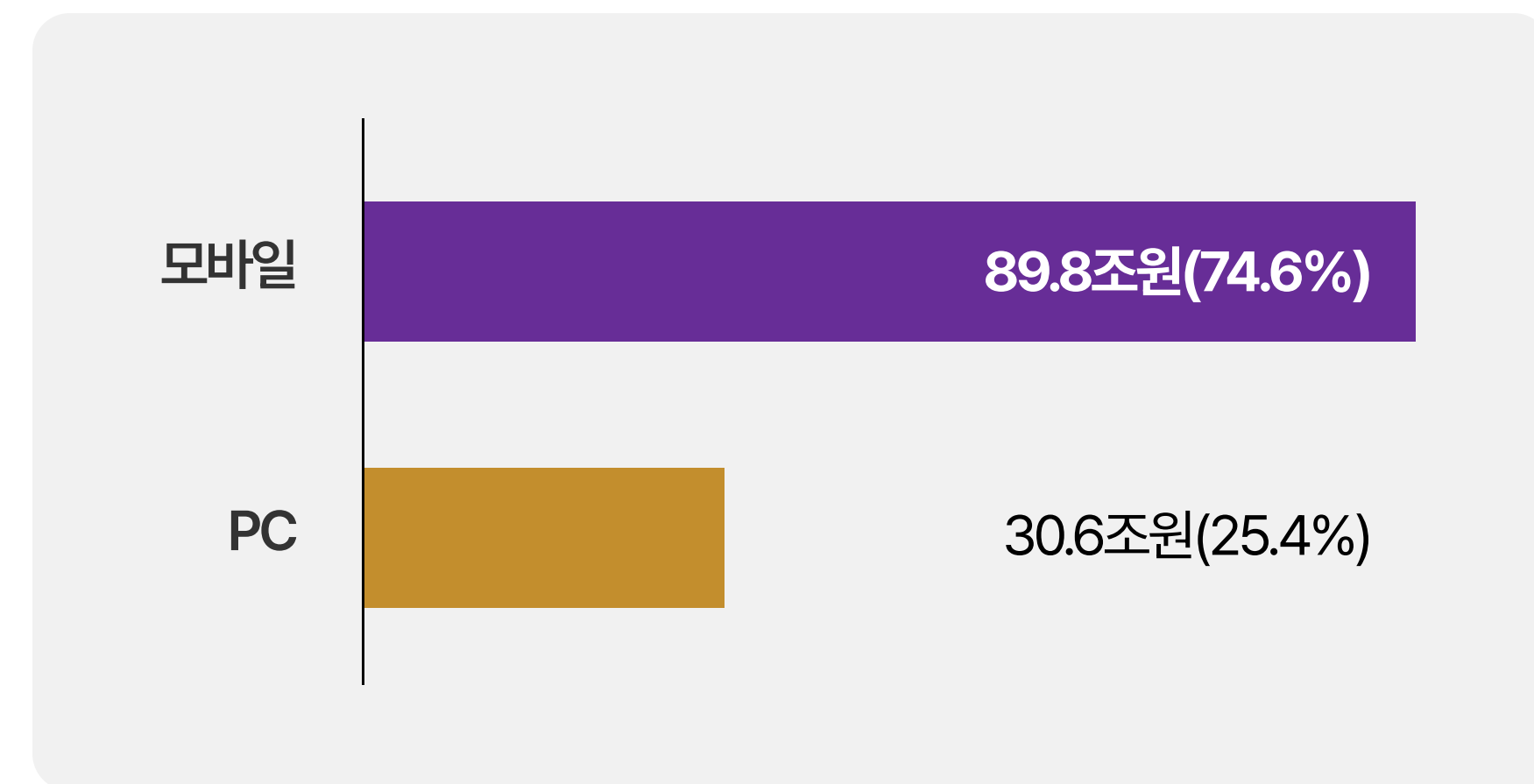
증가하는 모바일 사용자, 애플리케이션 위주의 쇼핑몰 운영

모바일 위주 쇼핑 플랫폼 브랜드 등장



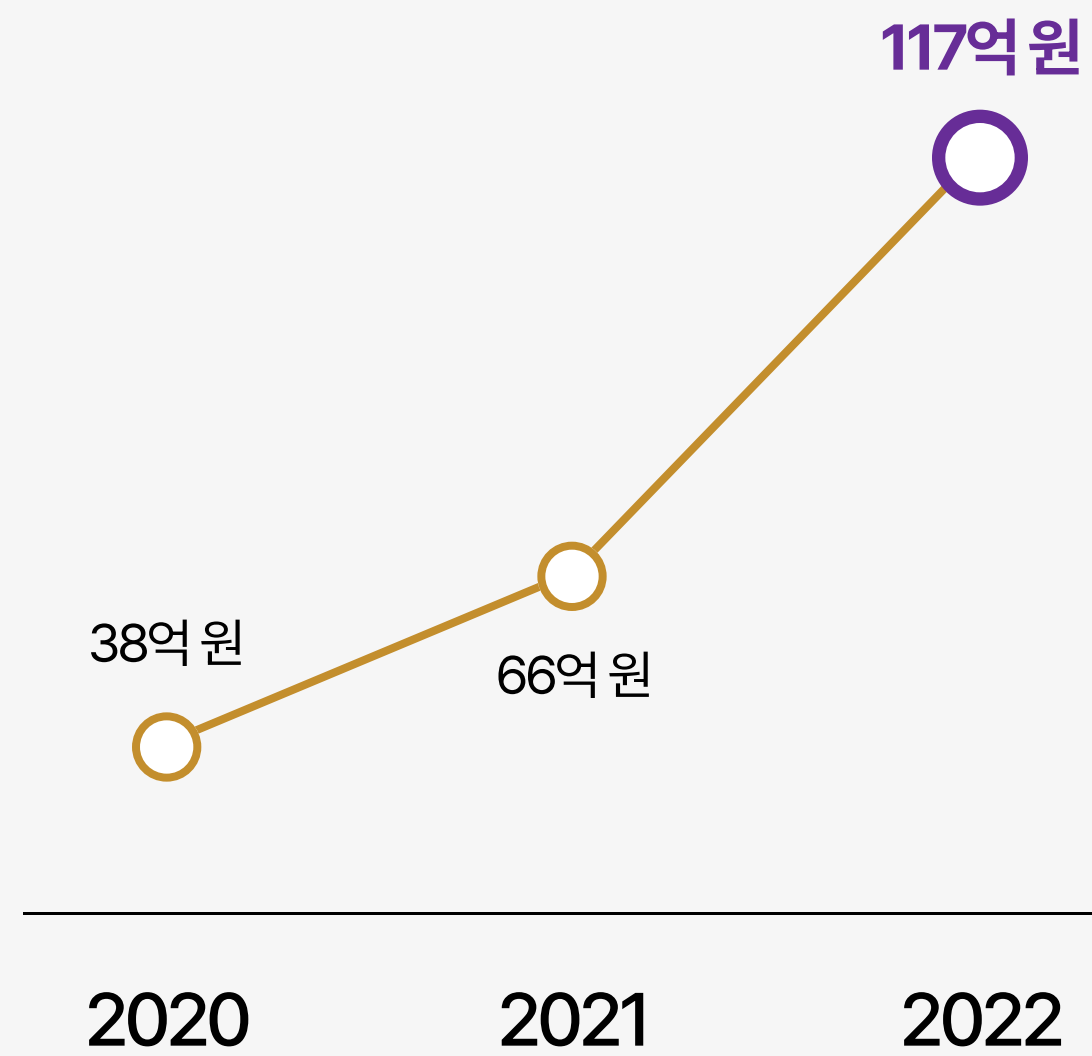
판매채제별 온라인 쇼핑 거래액

대한상공회의소, 2024. 09



문화재 상품 매출액 폭발적 성장

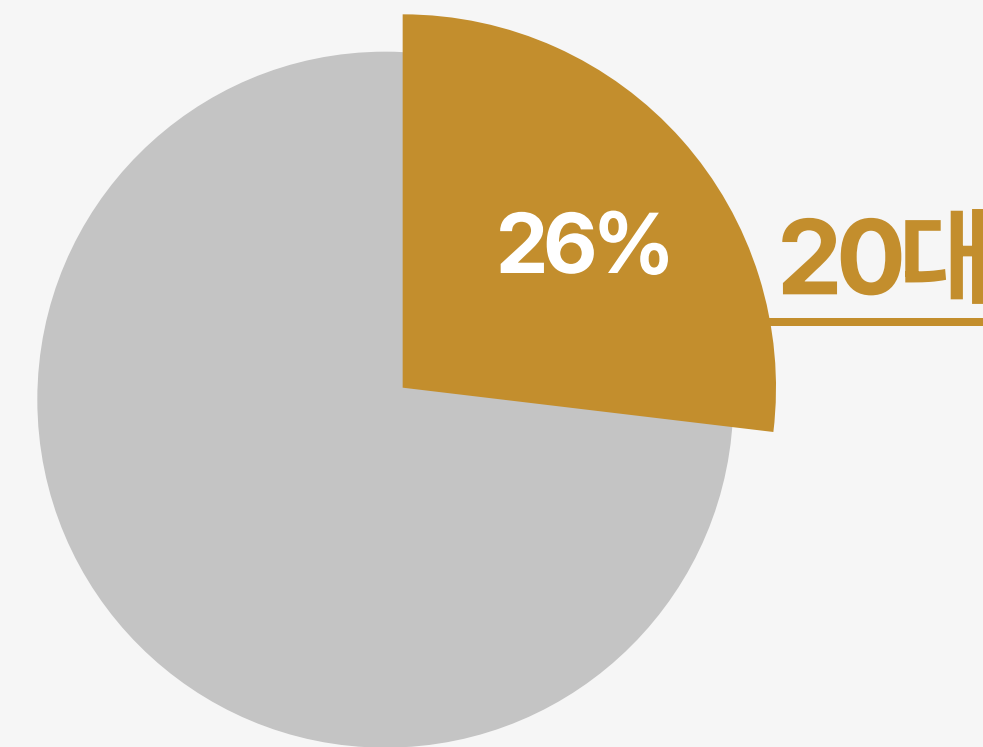
국립박물관문화재단, 2023. 05



2023년 100억 원 돌파한 것으로 확인

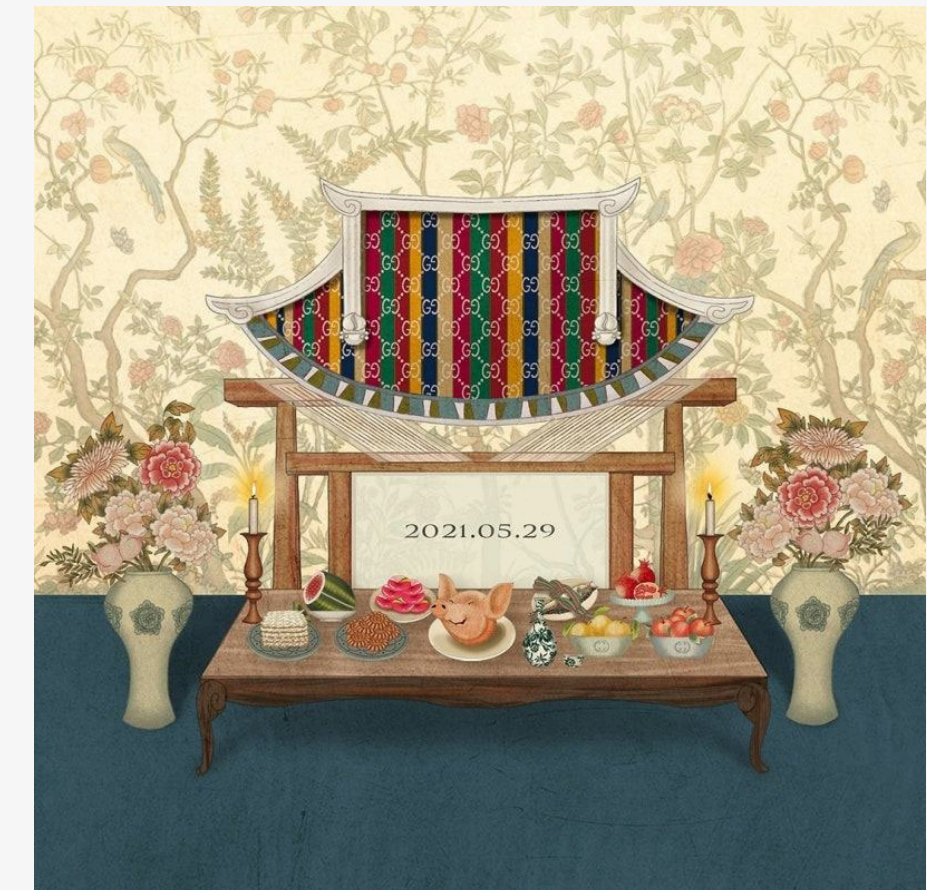
2023 전통시장 방문객 비율

KB국민카드, 2023



레트로의 유행에 따라
MZ세대 새로운 소비 트렌드 **힙트래디션** 등장
전통시장 방문률 및 박물관 전시예매율 증가

「구찌가옥」 등장?



서울 이태원 플래그십 스토어 구찌가옥
2021년 5월 오픈, 한국 전통 문화를
모티브로 한 상품 판매

Desk research

“지난해(2023) 박물관 전시 예매 현황을 분석한 결과, **2030세대가 55%에** 이를 정도로, 과거와 비교해 MZ세대의 박물관 방문이 점점 많아지고 있습니다. 긍정적인 변화입니다.”

박물관 굿즈 개발도 좋은 반응을 얻고 있습니다. ‘금동대향로 미니어처’, ‘반가사유상 미니어처’, ‘취객선비 3인방 변색 잔세트’ 등이 인기를 끌며 일부 상품은 품절 사태도 빚었습니다.



 **KH***mall*

KORDE

ddp Design Store

ARTBOX 

MarppleShop

Target

힙-트래디션, MZ세대는 무엇을 원하는가?

젊은 층은 전통문화를 새롭게 풀어낸 스토리텔링 방식에서 자신의 취향을 발견한다. 이어 자신의 채널을 통해 공유하면서 일종의 힙트래디션을 견고하게 만드는 생산자로 거듭난다. 힙트래디션의 희소성은 젊은 층이 부응하는 '한정판' 문화와도 맞닿아 있다.

이러한 힙트래디션의 특징은 '크로스오버'다. '교차' '융합'이라는 뜻으로 이질적인 요소를 합쳐 새로움을 창출한다. 이처럼 전통문화가 고리타분한 게 아니라 남녀노소 누구나 즐길 수 있고, MZ세대가 '힙'하게 누릴 수 있다면 전통문화 자체를 배척하지 않고, 유연하게 받아들이는 걸 보여준다.

월간 우리문화 웹진, 2023. 07

김진아

29세 / 여성 / 디자이너



About

문화생활에 관심이 많은 디자이너. 몇 년 전 독립하여 서울 소재 지역에서 자취 중
문화콘텐츠의 적극적 향유자로, 영화 스터디에 가입해 종종 회원들과 감상을 나눈다.
쉬는 날엔 곧잘 친구들과 시간을 보내며 새로운 장소나 놀거리를 발견하는 것을 즐긴다.

Goals

가성비 있는 소확행
취향의 발견

Problem

반복되는 일상에 지친 상태
문화생활을 향유할 수 있는 복합 문화공간 혹은 정보 공유 커뮤니티의 필요성



옛것을 새롭게, 전통적인 문화에서 새로운 가치를 창출해 소비자의 일상 생활에 녹여낸다

국립박물관 상품 판매를 넘어 박물관 관광으로 이어지는 전통 문화(힙트래디션) 향유 커뮤니티 형성

“박물관 방문 시 고상한 사람들만 가는 곳이라든가, 엄숙하게 공부해야 하는 곳이라든가 하는 중압감을 내려놓았으면 좋겠어요.
누구나 편하게 찾고 쉴 수 있는, 그야말로 삶 속의 박물관이 국립중앙박물관이 가고자 하는 목표입니다.”

라운지(커뮤니티) 페이지 및 기능 신설
→ 상품에 대한 리뷰와 동시에 소비자의 라이프 스타일 기록, 파악

New item

MU:DS + MOOD

MUDE(뮤드)



Design Concept

Modern & Classic

전통과 현대가 만나 새로운 가치를 창출한다.

위와 같은 브랜드 슬로건을 재해석하여 디자인 컨셉을 도출하였습니다.

접근성이 좋고 보기에 편안하면서, 세련된 디자인을 목표로 합니다.



Design Motive

나에게 온 선물, 뭣즈

Design Motive

나에게 온 선물, 몫즈

Style Guide

iPhone 16 Pro Max

width: 440px

height: 956px

columns: 5
margin: 20px
gutter: 10px

font

프리텐다드 Pretendard Variable

가나다 ABC abc 123

자간 -3%

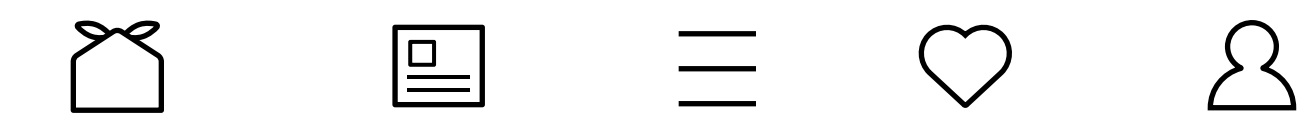
행간 160%

logo



애플리케이션 아이콘은 보자기에 싼 선물을 모티브로 디자인하였습니다.

icon style



사용된 아이콘은 프로젝트 컨셉에 맞춰 모두 리디자인하였습니다.

Prototype