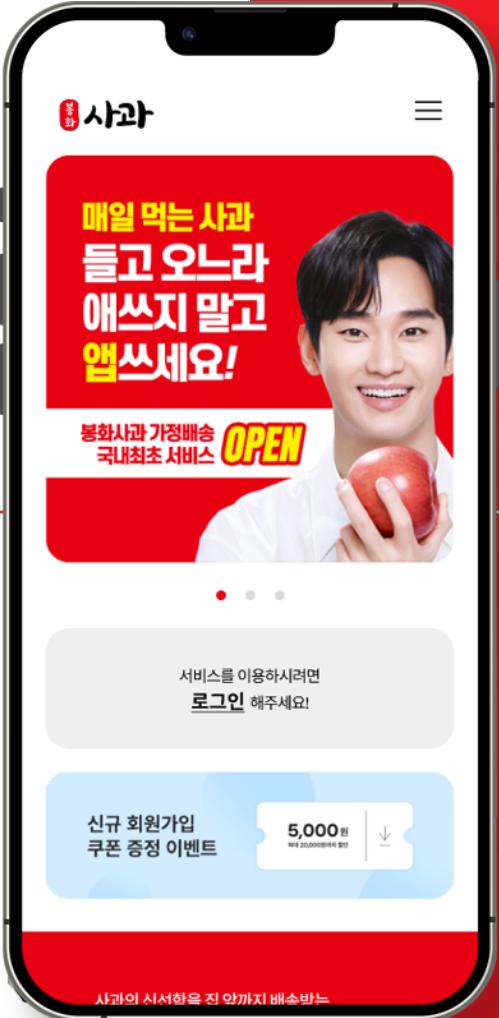


어플리케이션
UI/UX 프로젝트
이 성 우



봉화사과 가정배송 서비스 앱 기획안

2024.12

이제 농산물도 브랜드 시대

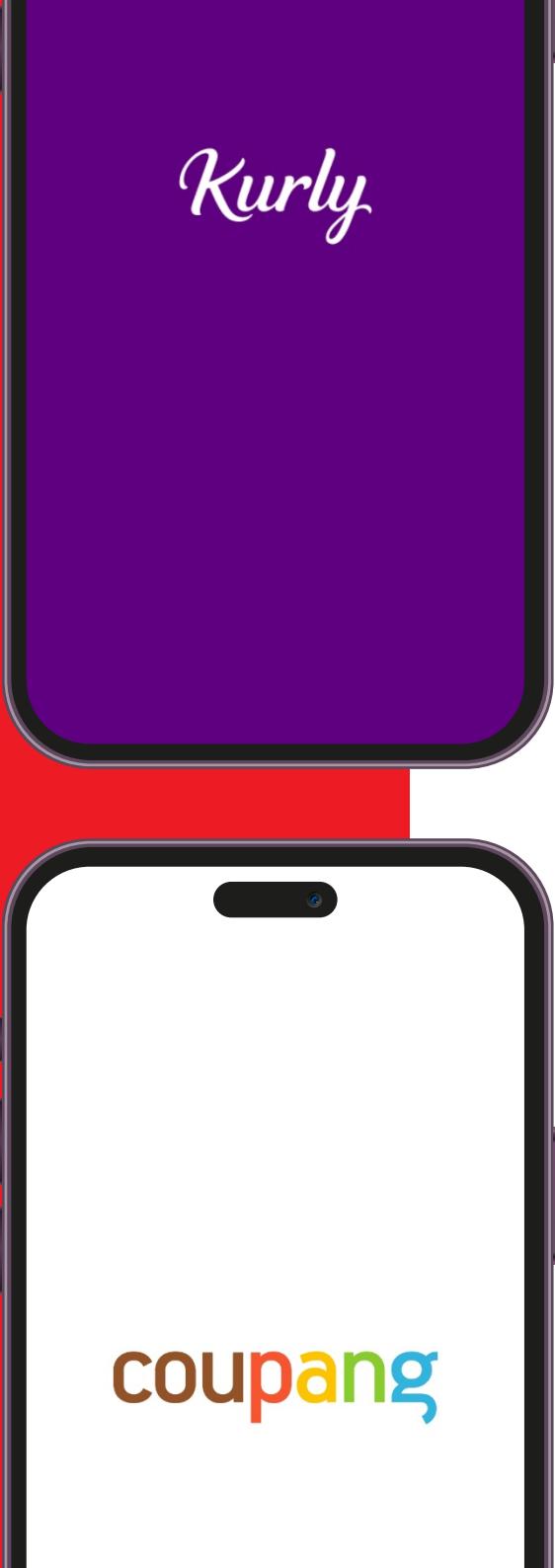
봉화사과의 브랜드 웹사이트는 봉화사과의 우수성을 알리고 사이트 내 자체 쇼핑몰 기능을 구축하여 생산자와 소비자를 직접 연결하고, 생산자는 판매 수수료 부담 없이 수익성을 극대화 할 수 있으며, 소비자는 유통 거품을 걷어낸 좋은 가격으로 신선한 농산물을 집 앞까지 받아 볼 수 있어 소비자들로부터 좋은 평가를 받았습니다.



하지만 모바일 쇼핑 비율 75%

(출처 : 통계청 2024년 4월 동향 보도자료 中)





Kurly

모바일 중심으로 변화하는 유통시장

24년 전반기 통계청 발표에 따르면 전체 온라인 쇼핑 거래 중 모바일 쇼핑 비율이 75%를 넘겨 PC 웹사이트 뿐만 아니라 모바일 쇼핑에 대한 대응도 필요한 상황입니다.

자체 서비스앱 개발로 모바일 쇼핑에 대응이 필요합니다!

이에 봉화사과를 소비자들이 쉽고 빠르게 구매할 수 있도록 봉화사과 모바일 앱을 개발하여
소비자들이 좀 더 편리한 구매 경험을 느낄 수 있도록 하는 데 그 목적이 있습니다.

모바일 앱 서비스로 인한 기대 효과

01

판매수수료 절감 및
수익율 증가

03

모바일 앱 사용으로
인한 수요층 증가

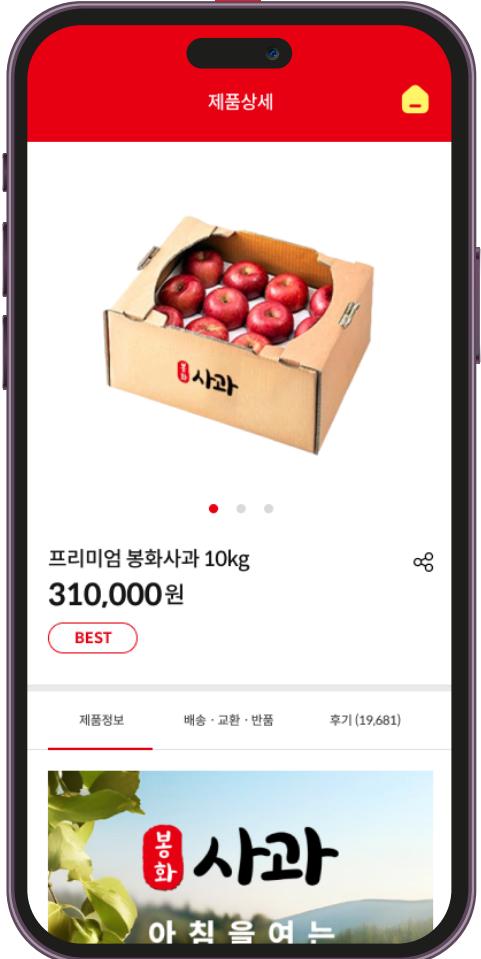
02

지역 내 다른 농산물도
판매 확대 가능



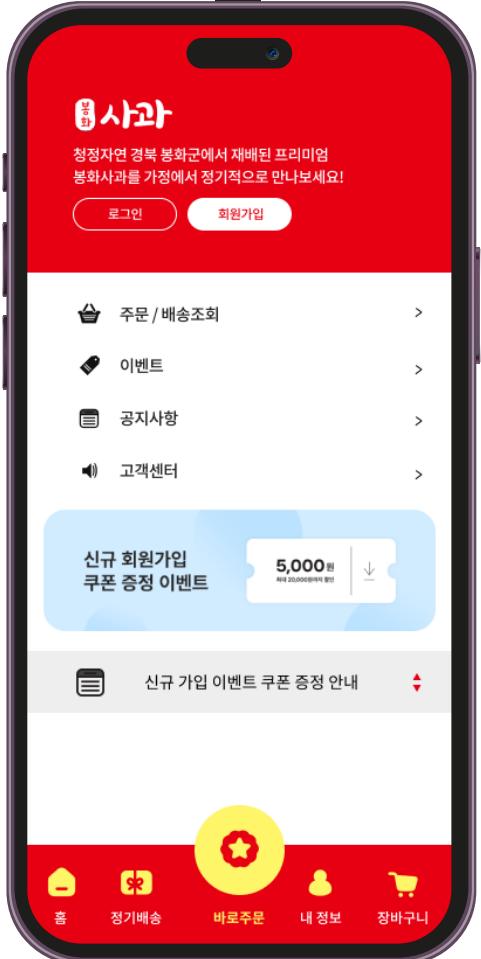
모바일 앱 디자인 콘셉트

SIMPLE | EASY | QUICK



SIMPLE 사용자 중심 UX

불필요함을 배제한 단순한 레이아웃을 바탕으로
사용자가 원하는 목적을 불편함 없이 이용할 수 있도록
설계하였습니다.



EASY 누구나 쉽게

꼭 필요한 메뉴만 배치한
단순한 사이트 구조로
누구나 쉽게 이용할 수 있도록 했습니다.



QUICK 바로 구매 가능

어떤 페이지에서도 빠른 구매가 가능하도록
바로구매 메뉴를 배치하였습니다.

예상 주요 고객

가족을 위해 건강한 식재료에 관심이 많은 주부
믿을 수 있는 제품을 편하게 받길 원하는 맞벌이 부부
자신을 위한 소비에 가치를 두는 1인 가구





앱 아이콘 디자인

기본 로고를 사용하여 단순하게 제작하였습니다.

주요 서비스채널



GET IN ON
App Store



GET IN ON
Google Play

봉화
사과

봉화사과 봉화농협

앱 실행

4.9 ★

리뷰

100만개



30억회 이상

다운로드

3

3세 이상

