

ESTÉE LAUDER

Responsive Web Renewal Project

2024.12.24 ~ 2025.01.08

by Kim Chaelin

ABOUT ESTÉE LAUDER

에스티 로더는 1946년에 설립된 글로벌 화장품 브랜드입니다. 에스티 로더는 스킨케어, 메이크업, 향수 등 다양한 고급 제품으로 고객들의 사랑을 받고 있습니다.

또한, 맥, 바비 브라운, 조말론 런던 등 다양한 브랜드를 통해 전세계 고객들에게 다양한 선택지를 제공하고 있습니다.

지속 가능한 경영

지속 가능한 경영과 친환경 제품을 통해 환경 보호에도 힘쓰고 있으며, 전 세계에서 강력한 브랜드 인지도를 유지하고 있습니다.

디지털 마케팅

최신 기술과 트렌드를 반영하여 디지털 마케팅과 온라인 판매를 통해 더 많은 고객들에게 다가가고 있습니다.



OVERVIEW

럭셔리 뷰티 시장, 2025년까지 연평균 성장률 5%기록 전망

출처: 글로벌 뉴스

‘그린슈머’ 소비 성향...뷰티 시장에도 ‘친환경’ 바람

출처: 시사오늘

젠더 뉴트럴 뷰티의 부상

출처: 글로벌 뉴스

MZ세대, 럭셔리 브랜드의 핵심 소비층으로 부상

출처: McKinsey 리포트

디지털 전환과 브랜드 이미지 강화

친환경 제품에 대한 소비자 니즈와 환경이 업계의 책임의식에 영향

성별 구분 없는 뷰티 제품 트렌드

소셜 미디어를 통한 브랜드 연결

PROBLEM

복잡한 UI

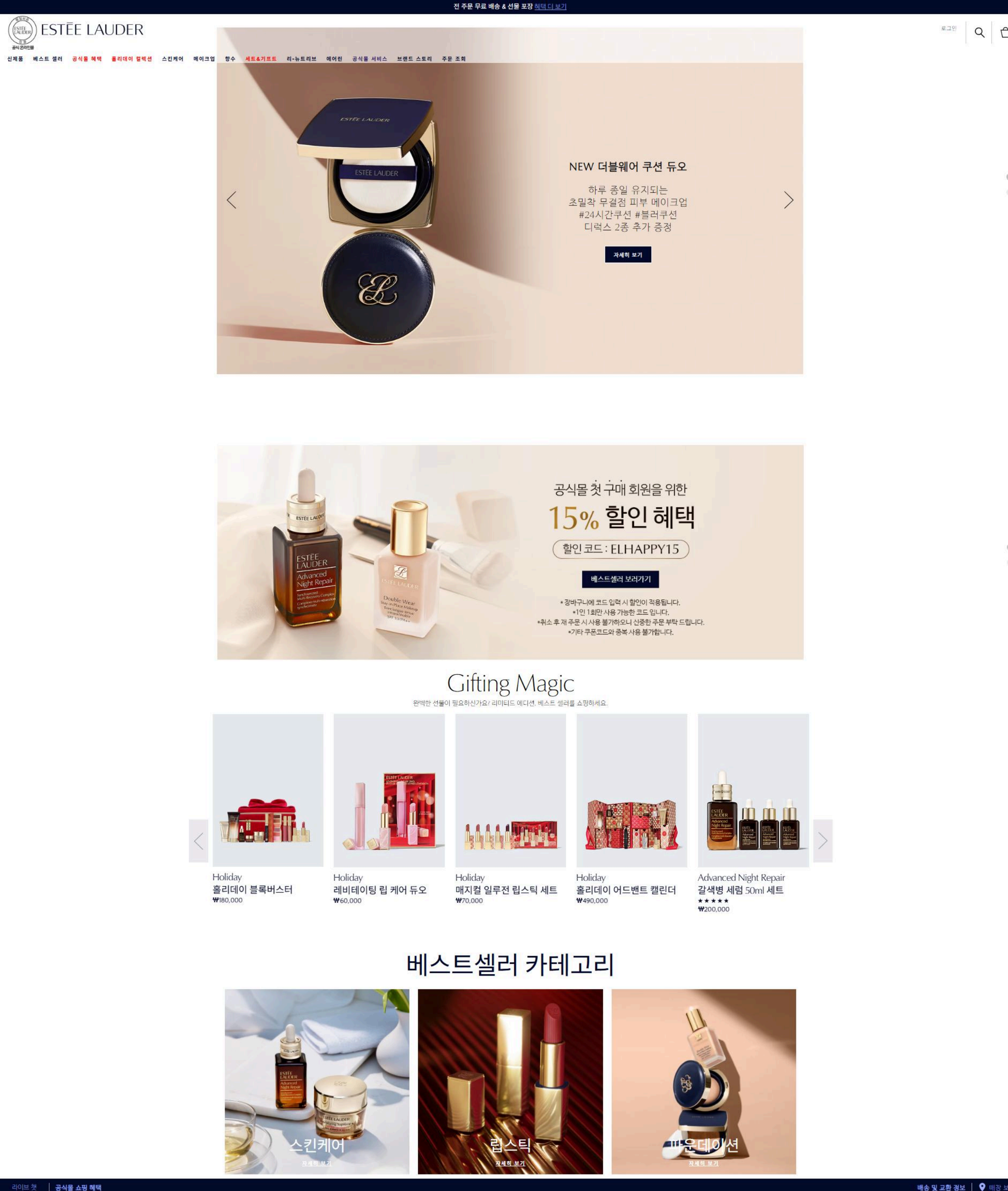
복잡하고 직관적이지 않아 사용자가 원하는 정보를 빠르게 찾기 어렵습니다.

모바일 최적화 부족

모바일에서의 반응형 디자인이 미흡해 정보가 한 눈에 들어오지 않습니다

브랜드 아이덴티티 부족

고급스러운 브랜드 이미지를 충분히 전달하지 못합니다.



PURPOSE

브랜드 이미지 강화

브랜드 스토리를 전면에 배치해 신뢰감 형성
에스티 로더만의 고급스럽고 세련된 브랜드의 아이덴티티를 표현합니다.

지속 가능성과 투명성 전달

친환경적인 노력, 재활용 캠페인 등 브랜드의 활동을 소개합니다.

사용자 경험 최적화

간단한 메뉴 구조와 주요 카테고리를 재배치하여 쉽고 직관적으로 제품을 탐색하고
구매할 수 있도록 개선합니다.

CONCEPT

LUXURY & SIMPLE

에스티로더의 고급스러운 이미지와 제품의 품질을 시각적으로 표현해 럭셔리함과 세련미를 강조하며
복잡한 내비게이션 구조를 단순화 시켜 사용자 경험 개선합니다.

HOME

로그인 | 장바구니 | 검색

NEW

BEST SELLER

CATEGORY

SET&GIFT

BRAND

SERVICE

스킨케어

메이크업

향수

스킨케어

메이크업

향수

리-뉴트리브

에어린

베스트셀러

금액대별

브랜드스토리

지속 가능성

서비스 예약

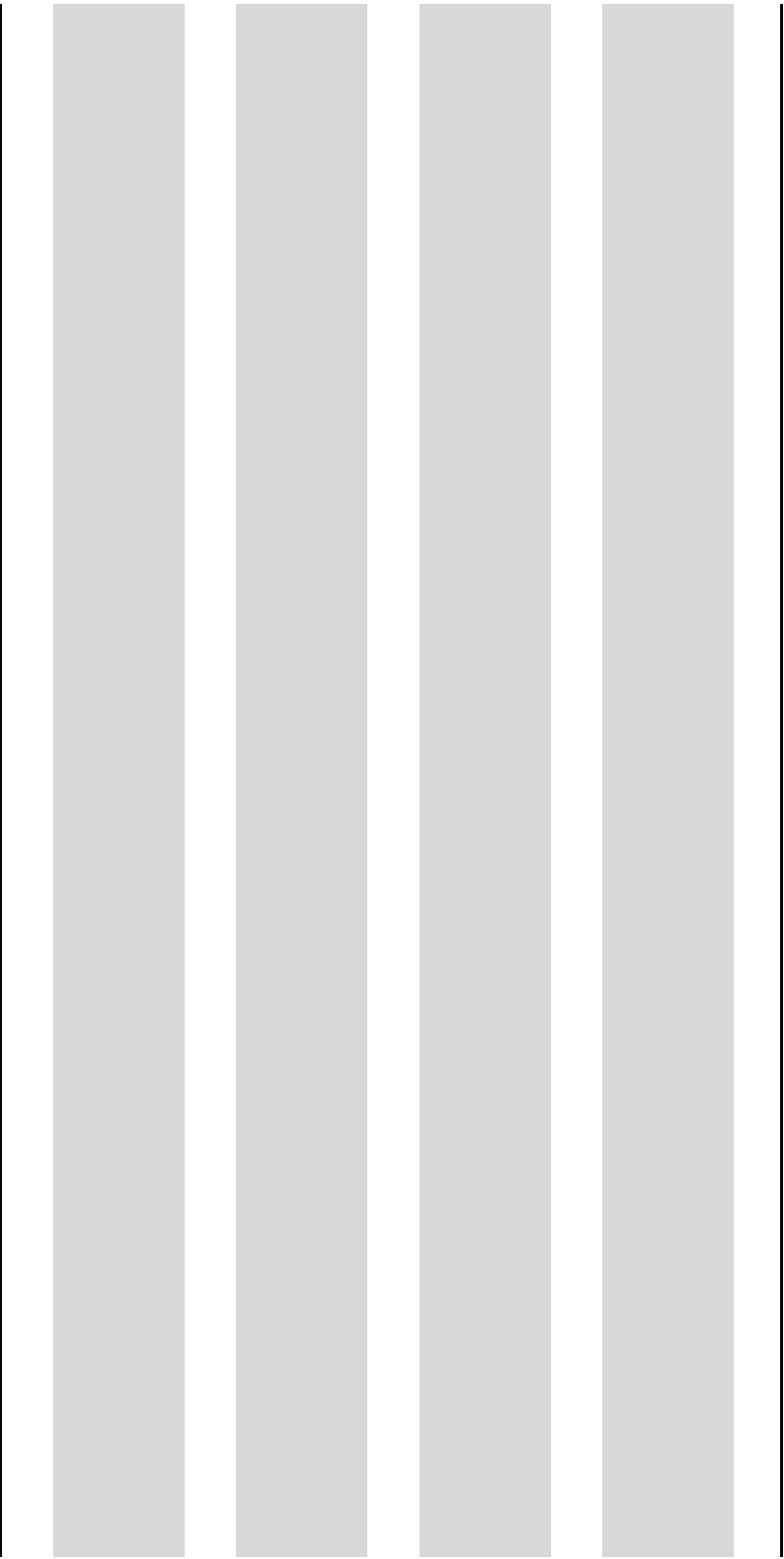
공식몰 혜택

GRID SYSTEM

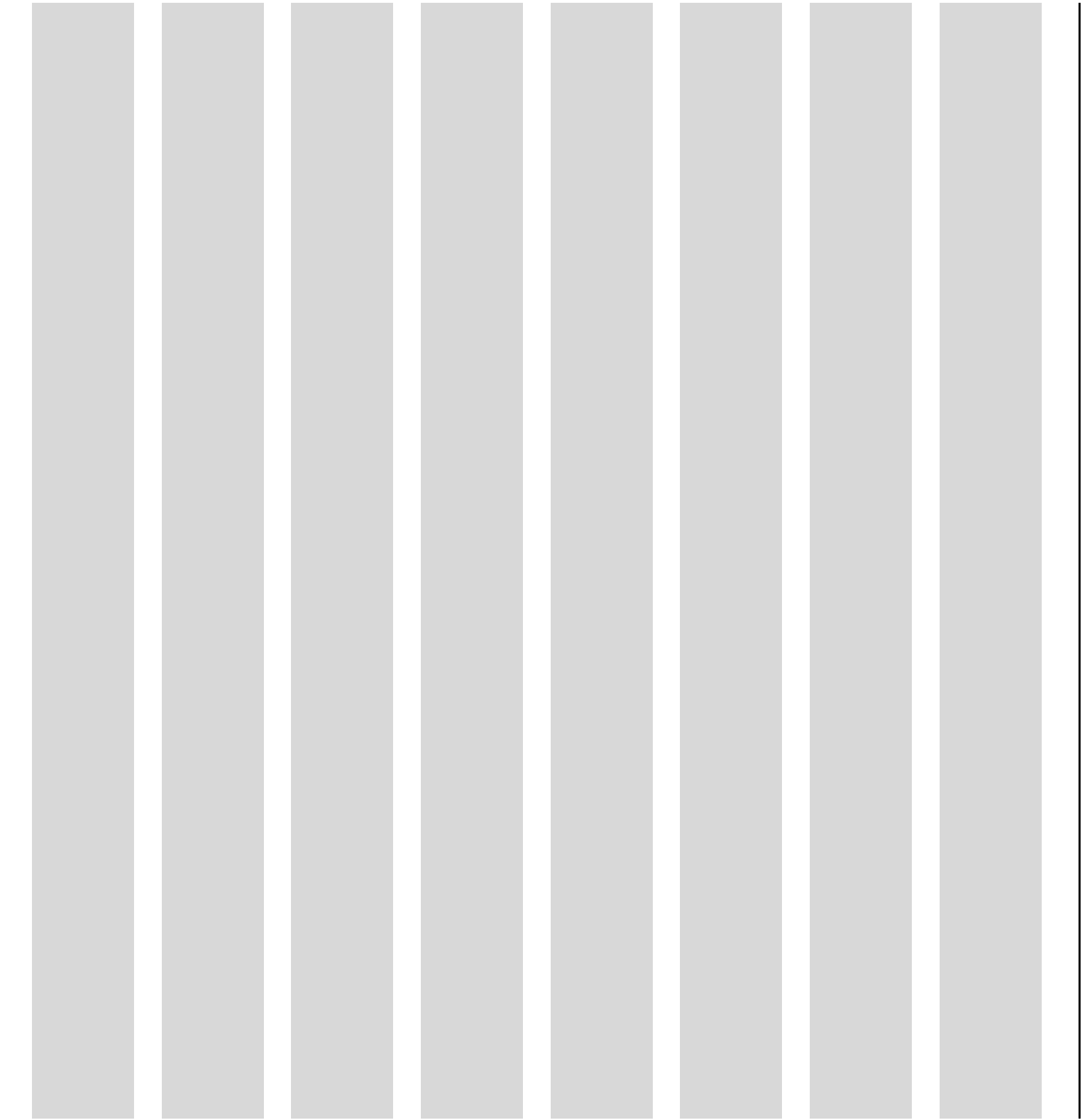
Columns 4
Margin width 20px
Gutter 15px

Columns 8
Margin width 20px
Gutter 15px

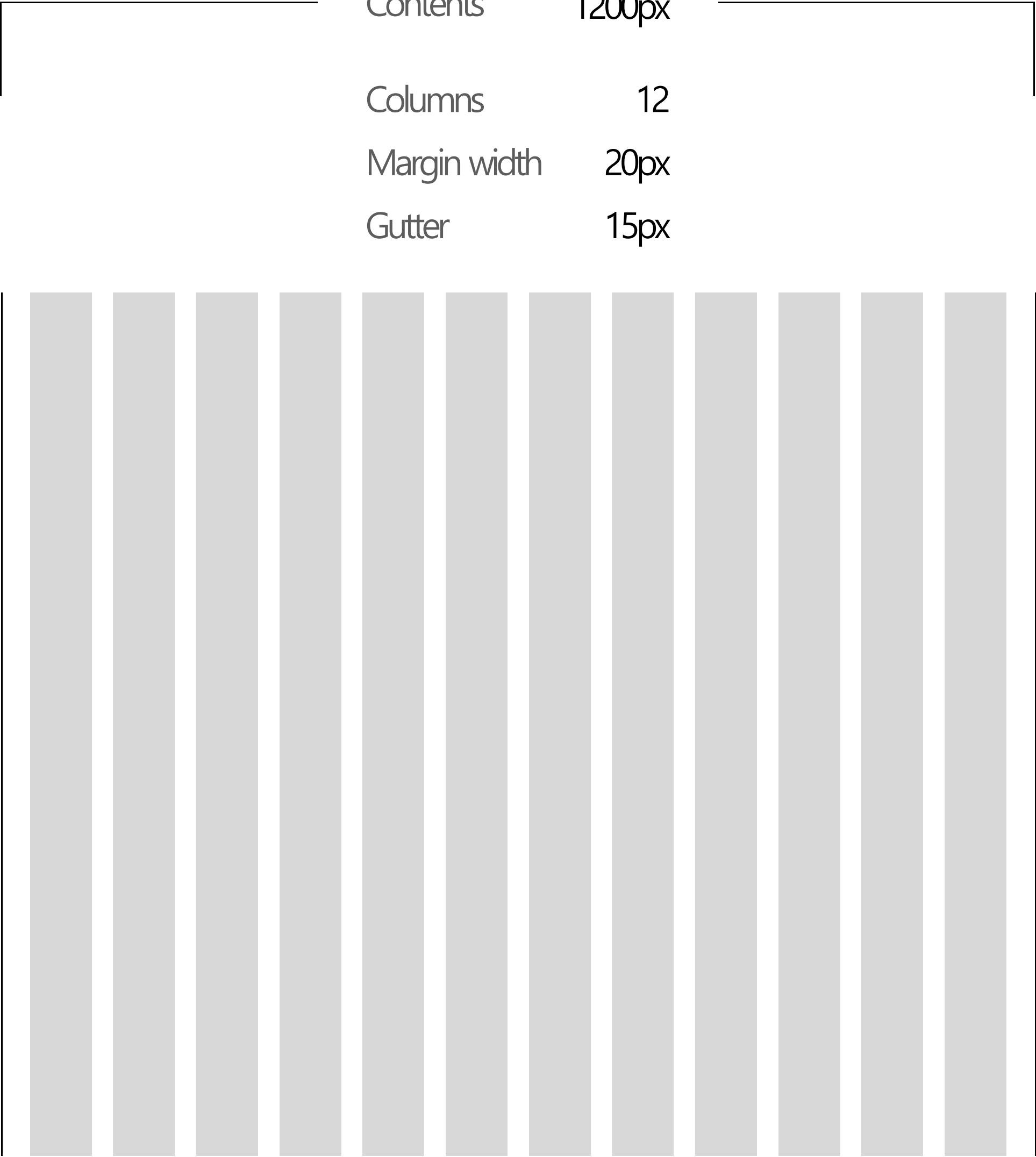
Contents 1200px
Columns 12
Margin width 20px
Gutter 15px



모바일
744px 이하



태블릿
744px ~ 1023px



PC WEB
1024px 이상

STYLE GUIDE

FONT

국문

맑은 고딕 가나다라마바사아자차카타파하

영문/숫자

MAITREE ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

본문

타이틀/강조

12px ~ 16px

18px ~ 40px

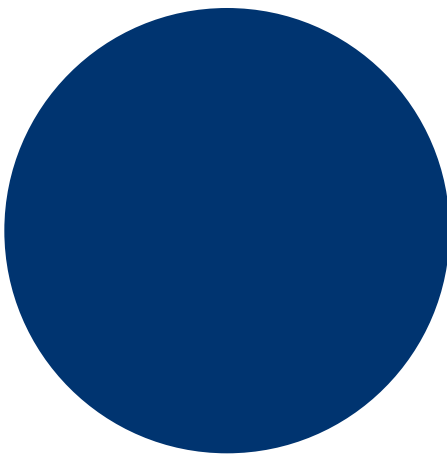
LOGO

기존 에스티로더 로고

ESTÉE LAUDER

COLOR

MAIN



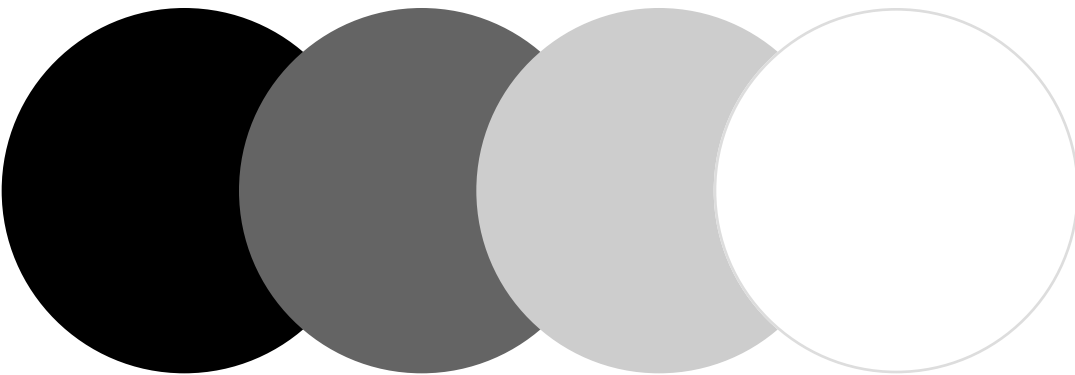
#003471

MAIN



#F9F4EE

SUB



무채색

URL

ESTEE LAUDER