

ICE FACTORY | 아이스 팩토리

국내 최초의 3D 아이스크림 전문 브랜드





누구나 좋아하는 아이스크림

편의점, 마트, 전문점에서 쉽게 사먹을 수 있는 아이스크림

아이스크림, 빙과류의 구입 변화는 계절 상관없이 꾸준히 유지되고있다.
(참고자료 : 농림축산식품부,가공식품소비자태도조사,2019~2022)

ICE CREAM

제조사

롯데제과
빙그레 해태
SPC삼립
서울우유
⋮

✓ 아이스 팩토리

전문점

베스킨라빈스
나뚜루
하겐다즈
벤앤제리스
카페띠아모
⋮

KEYWORD

제조사



전문점

저렴한

다양한

쉬운

고급스러운

기존에는 어디에서나 쉽게 접할 수 있는 기성품을 선호하였으나,
원하는 맛을 골라먹을 수 있는 **전문점의 수요가 많아지면서**
가격대가 있음에도 아이스크림 전문점을 선호하는 사람들이 많아졌다.

또한 아이스크림만 판매하던 매장에서 카페처럼 음료 판매도 병행하며,
국내 트렌드의 만족도를 충족시켰다.

DESIGN

확실한 컨셉, 그리고 마케팅

브랜드의 컨셉이 확실히 느껴지는 BI와
그를 활용한 마케팅으로 소비자의 구매욕구를 자극한다.



DESIGN



베스킨라빈스

설립자 베스킨과 라빈스의 이름을 합쳤으며,
12달을 의미하는 숫자와 한달 31일을
의미하는 숫자를 로고에 표현했다.



나뚜루

네덜란드어로 '자연'을 뜻하는 이름.
신선한 우유와 천연 고급 재료로
만든다는 의미를 포함하고 있다.



하겐다즈

아이스크림이 유명한 덴마크의 수도
코펜하겐에서 차용한 이름.
프리미엄 컨셉으로 고급스러움이 느껴진다.

DESIGN



아이스 팩토리는 충분히 특색이 있는 브랜드임에도 BI에서 브랜드의 컨셉이 잘 드러나지 않는다.
앞선 사례들처럼 아이스 팩토리의 컨셉과 장점이 확실히 느껴지게 리디자인하는 것을 목적으로 한다.



ABOUT **ICE FACTORY**

TARGET



20~30대의 젊은층

단순히 예쁘고, 맛있는 걸 넘어서 천연 과일로 만들어 건강까지 생각한 아이스 팩토리의 아이스크림은
요즘 특별한 먹거리와 건강에 많은 관심을 가지고 있는 젊은층이 많이 선호할 것으로 예상된다.

POSITION



특별한 아이스크림 전문점

독자 개발한 '3D 몰드 기술'로 다양한 디자인의 아이스크림,
생과일을 통째로 넣어 만들어 기성품과는 다른 신선한 아이스크림.

특별한 아이스크림으로 특별한 추억을 선사하는 아이스 팩토리.



KEYWORD



SPECIAL | 특별한 아이스크림

FRESH | 신선한 아이스크림

DESIGN | 다양한 아이스크림

PREMIUM

SWEET

CUTE

MAIN KEYWORD

SPECIAL

ICE FACTORY is SPECIAL ice cream brand.





천연 과일을 사용하는 3D 아이스크림 전문 브랜드

ICE FACTORY

- ✓ '3D 몰드 기술'을 사용한 다양한 색감과 디자인의 특별한 아이스크림
- ✓ 신선한 천연 생과일을 통째로 넣어 만든 프리미엄 아이스크림
- ✓ 매일 매장에서 직접 만드는 수제 아이스크림
- ✓ 특별한 아이스크림을 일상 속에서도, 아이스크림 자판기 '터치'

MOTIVE & CONCEPT

SPECIAL | 특별한



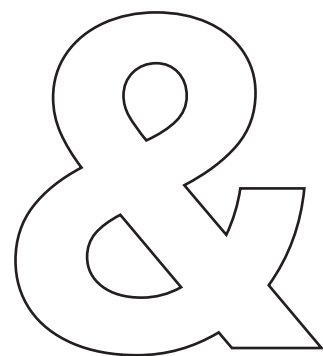
별

별은 사람에게
특별하고 희망적인 의미



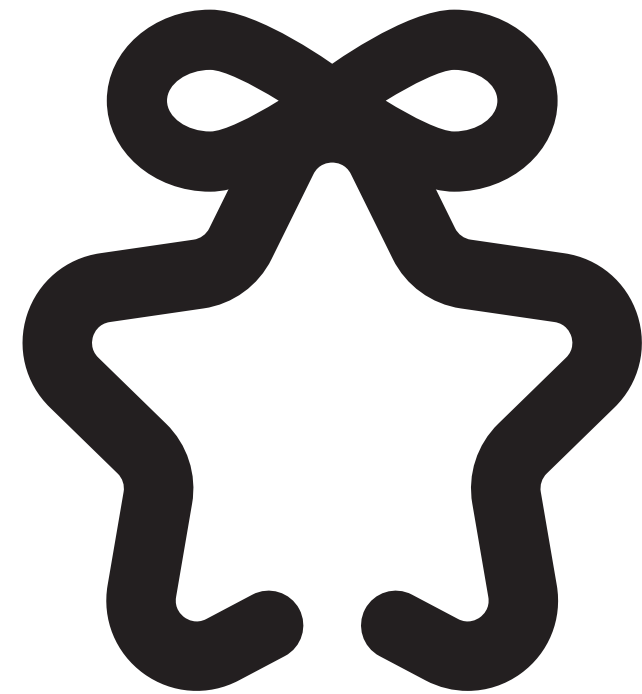
선물

누구에게나 특별하게
느껴지는 선물

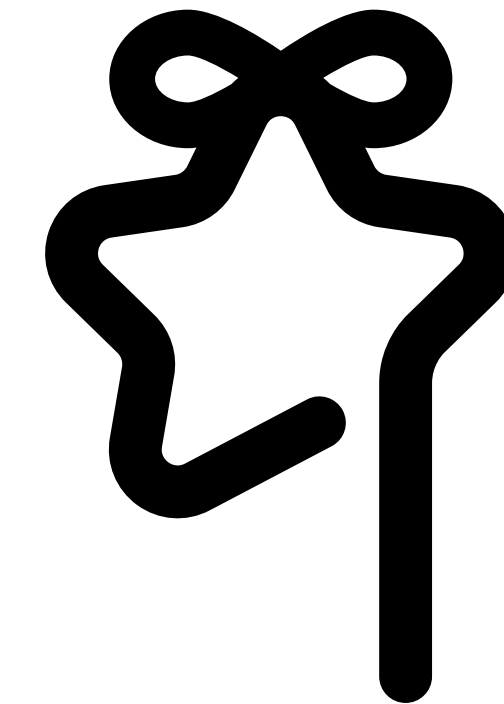
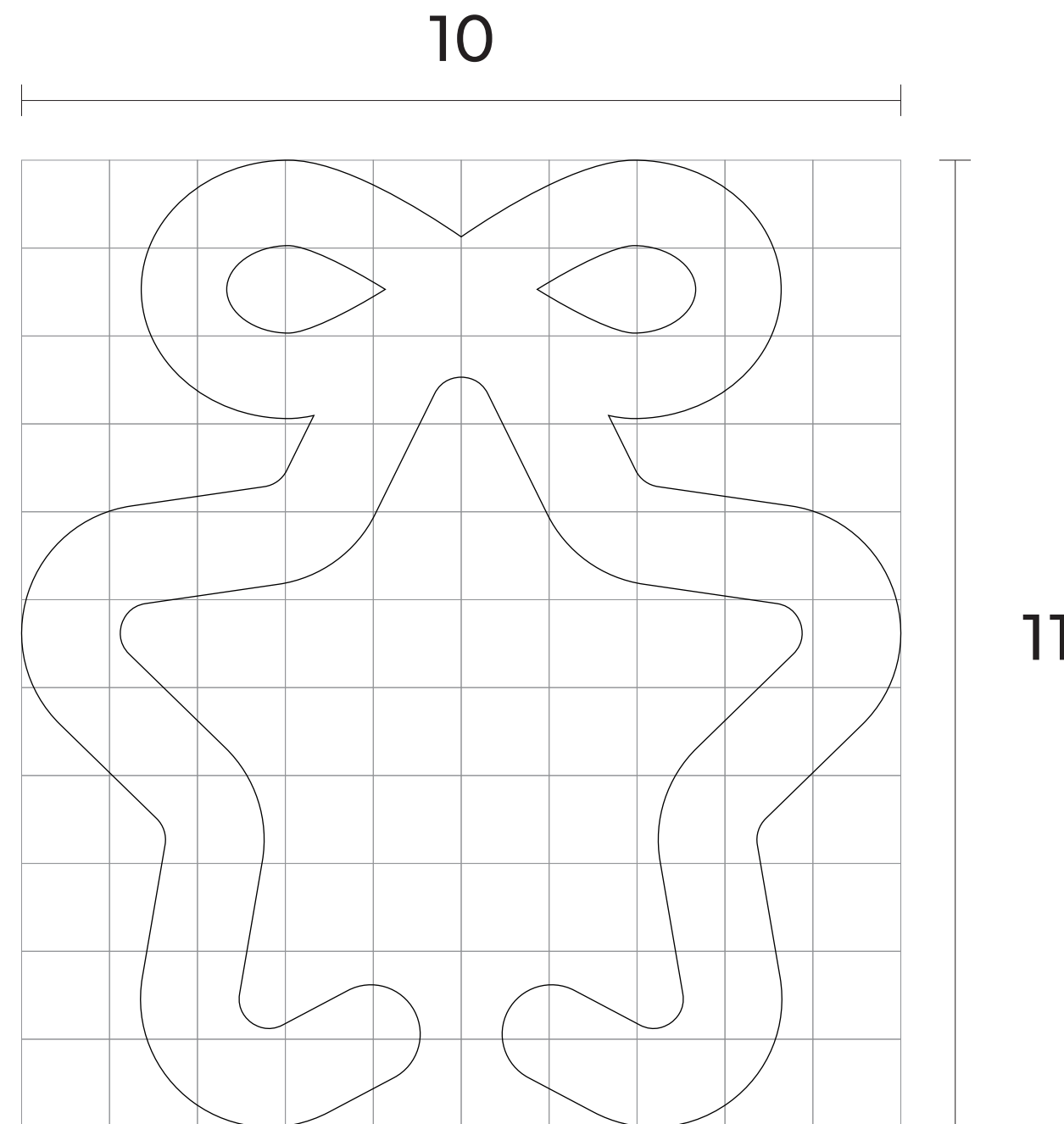


CUTE

SYMBOL



BASIC



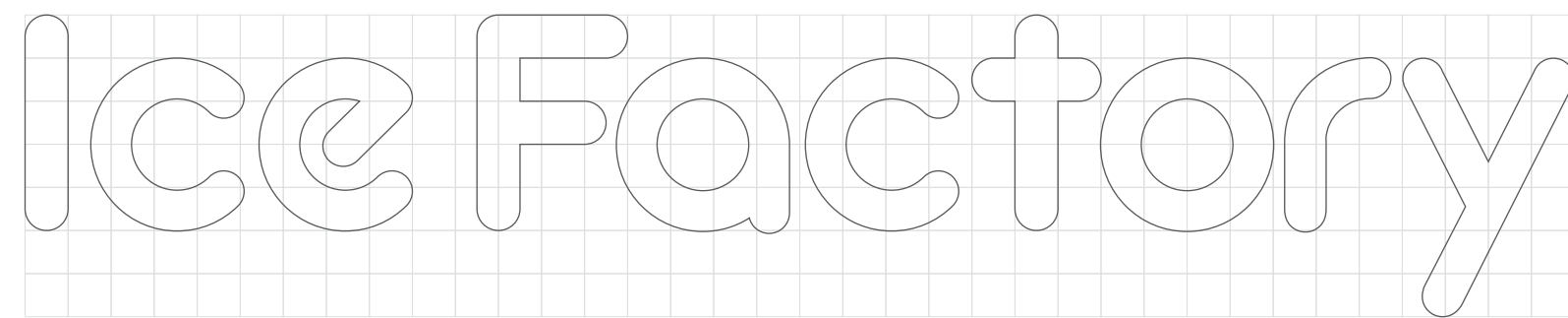
VARIATION

선물의 리본으로 별을 상징해 브랜드의 주요 키워드인 특별함을 표현하였으며,
볼드한 라인과 라운드 마감으로 귀여운 컨셉을 표현하였다.

아이스 팩토리의 주상품인
POPSICLE을 표현한 응용 심볼.

LOGOTYPE

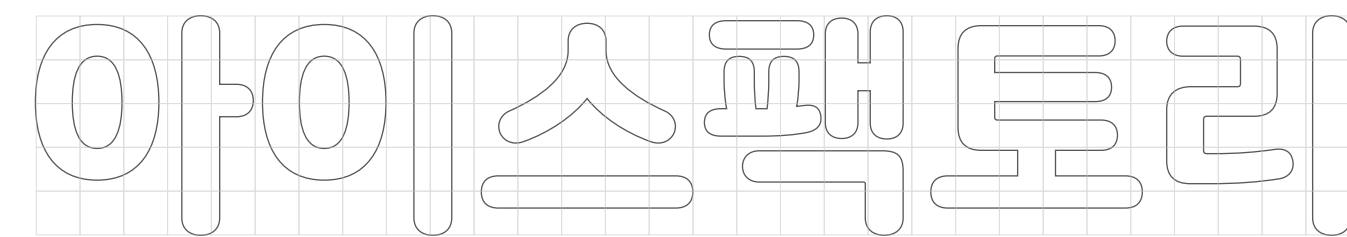
Ice Factory



ENG.

- Neon 80s -

아이스팩토리



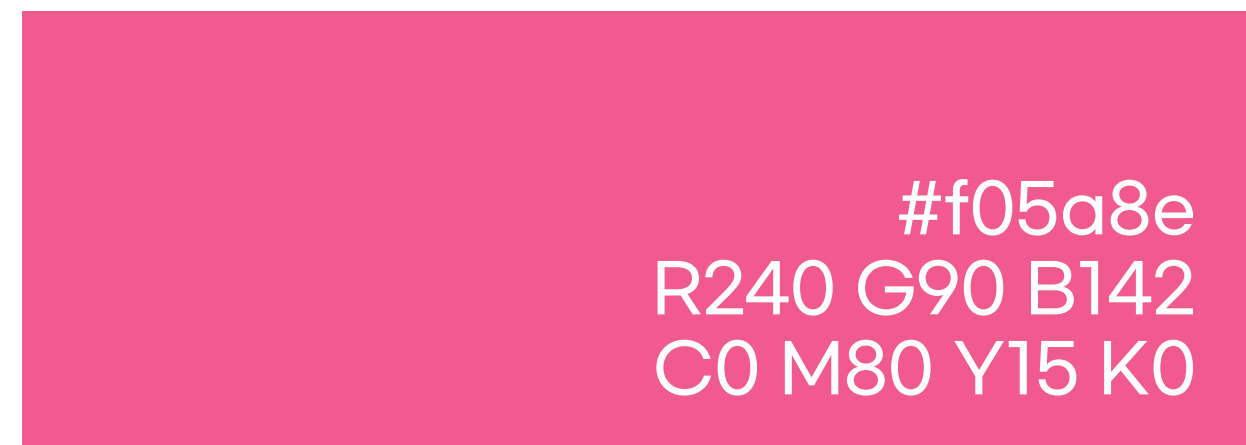
KOR.

- 티머니둥근체 -

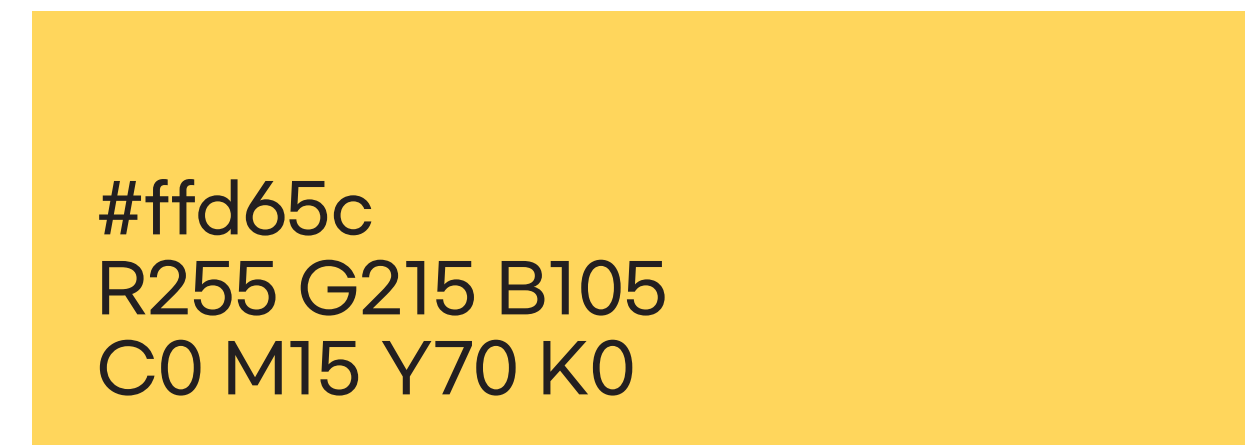
Ice Factory >

심볼의 요소와 동일한 서체를 선택한 뒤
그리드를 활용한 시각적 보정을 통하여 로고타입을 제작하였다.

COLOR



MAIN



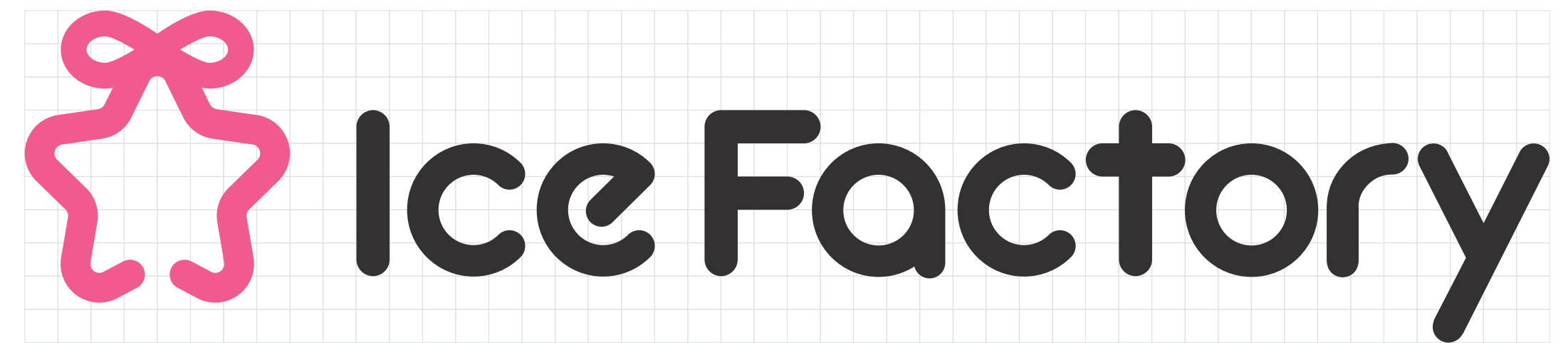
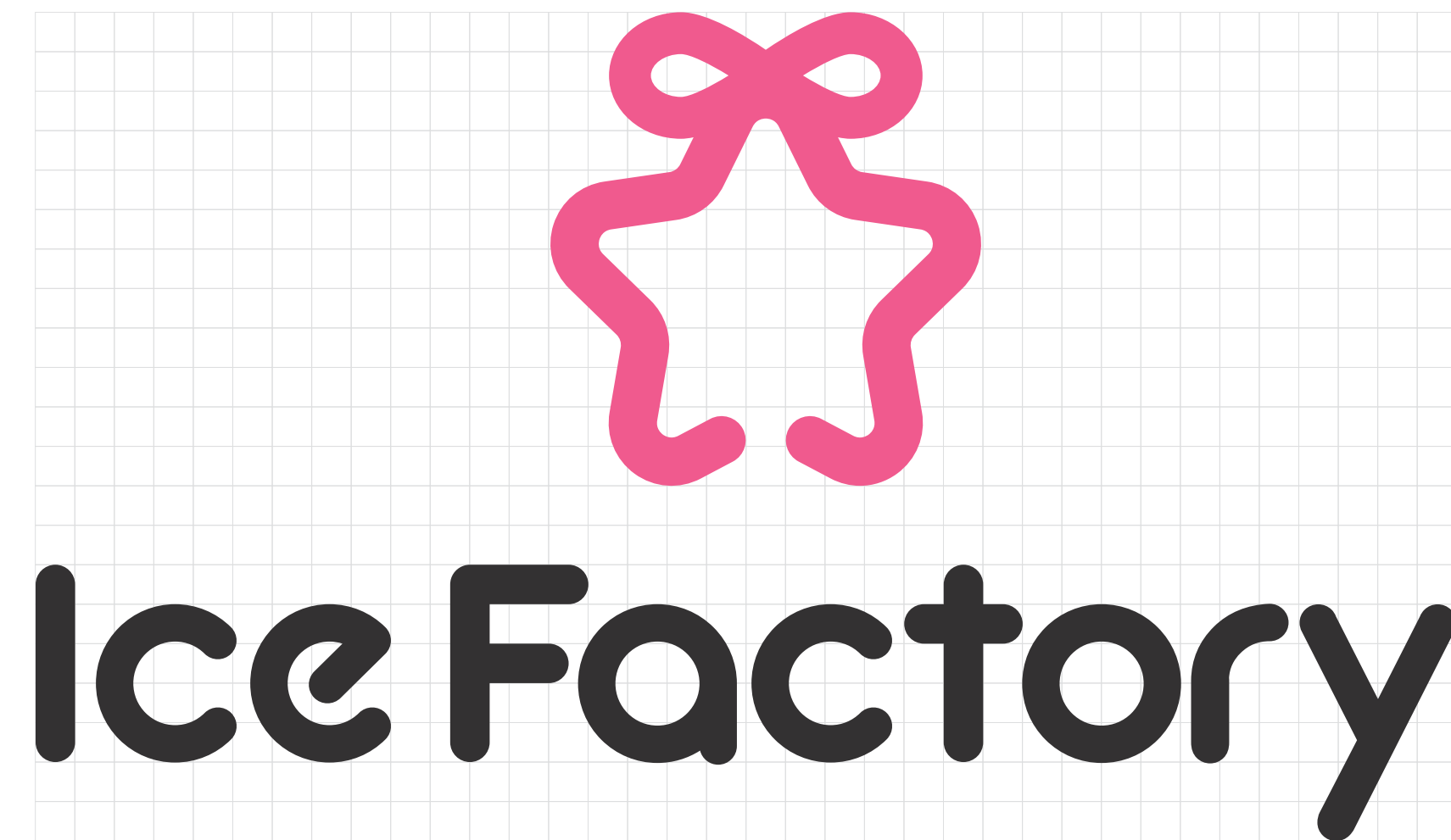
SUB



GRADIENT

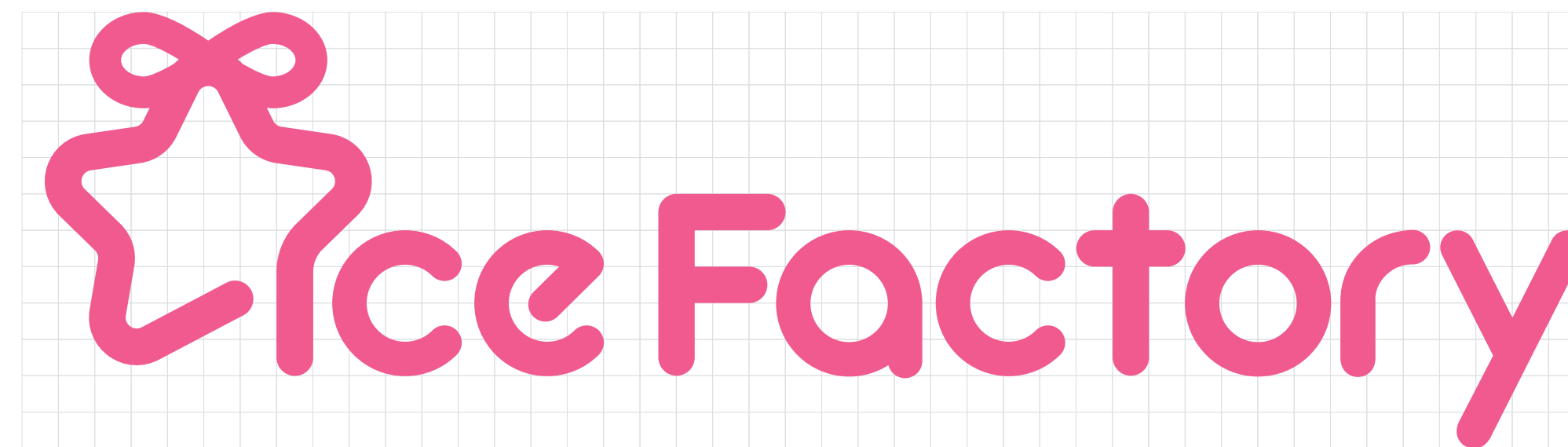
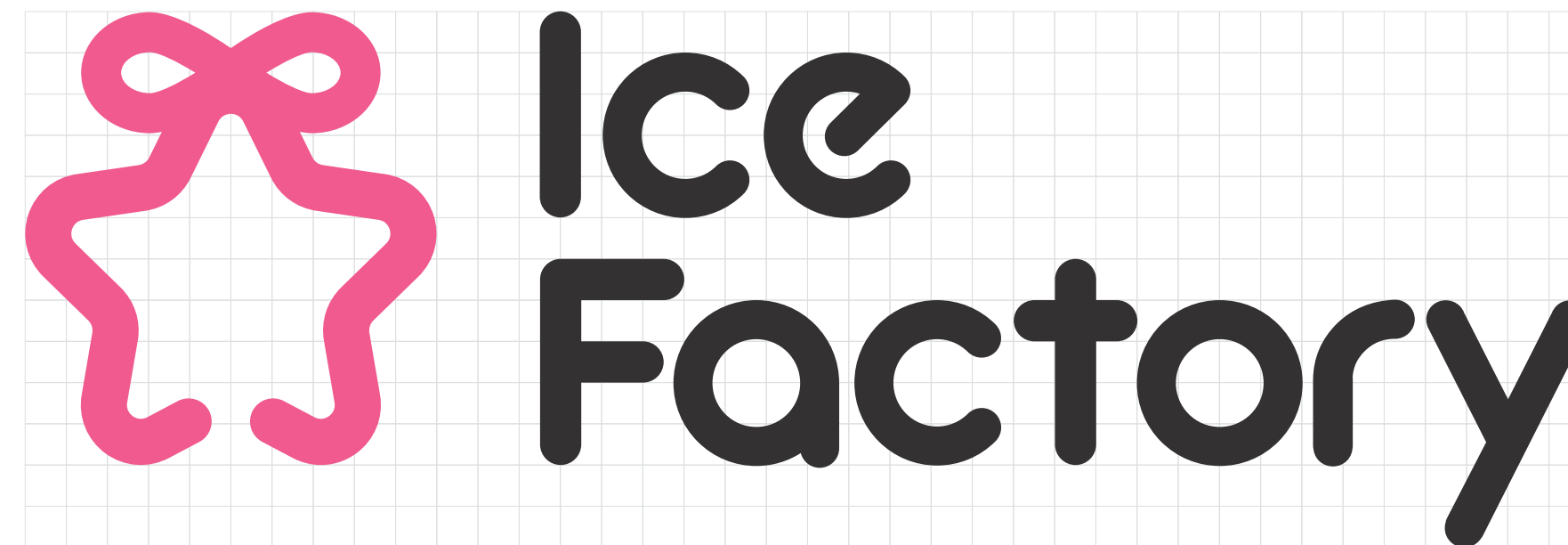
귀엽고 사랑스러운 컨셉과 달콤하고 상큼한 아이스크림을 떠올릴 수 있는 난색 컬러 선정.

SIGNATURE



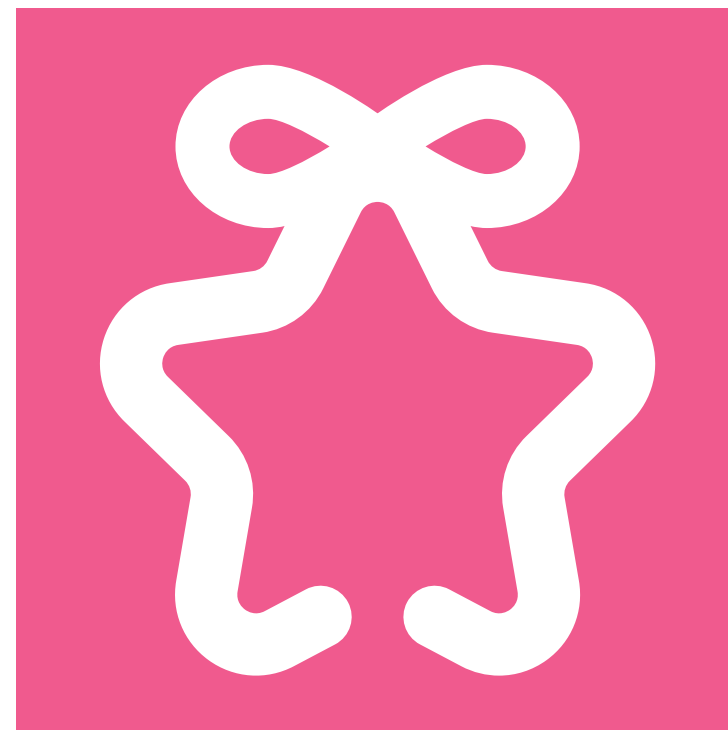
BASIC

SIGNATURE

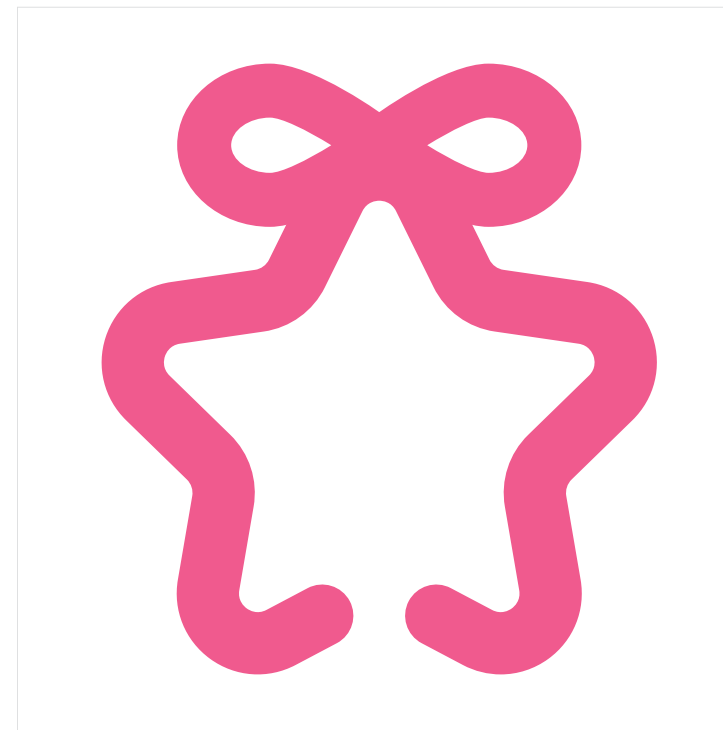


VARIATION

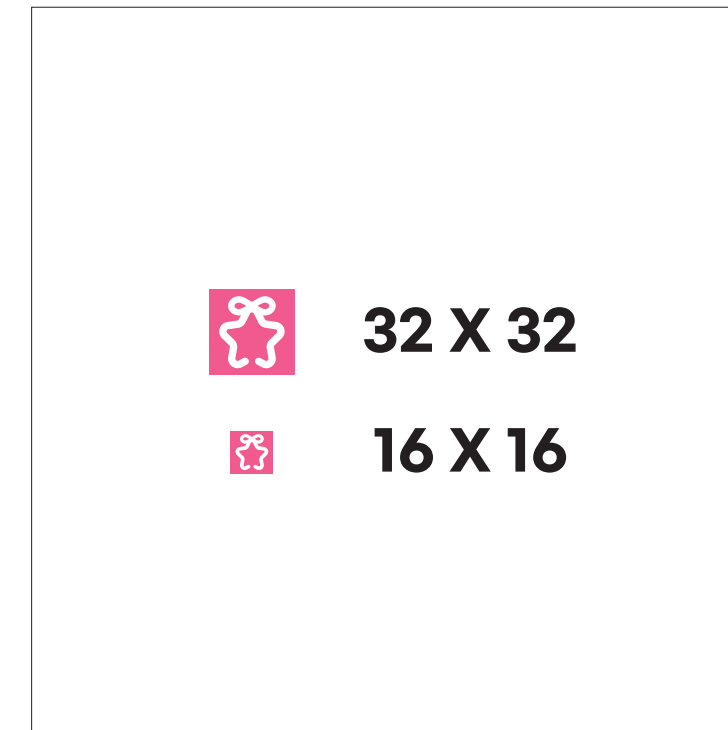
FAVICON



MAIN



BG NONE



ACTUAL SIZE

COLOR VARIATION

주로 메인 컬러 #f05a8e를 사용하며, 로고타입은 #ffffff과 #414042를 사용한다.

그라데이션 적용 시 서브 컬러 #ffd65c를 함께 사용한다.

