

PC용 웹사이트 리뉴얼 프로젝트



오리젠

리뉴얼 프로젝트 기획

01 웹사이트 선정 및 선정 이유 /

- 오리젠
- 외국기업이어서 우리에게 익숙치 않은 메뉴구성과 디자인

02 주사용자(타겟) (재)설정 /

- 주상품은 반려견과 반려묘의 사료, 주타겟은 반려견, 반려묘를 키우는 사람

03 리뉴얼 방향(컨셉) 설정 /

- 반려견사료와 반려묘사료가 구분된 배너광고
- 제품소개가 잘 정리된 디자인구성



스토리보드 설계

01 정보구조 설계



HOME

검색 | SNS바로가기



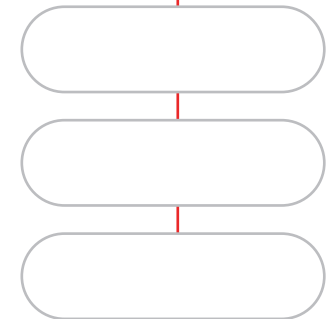
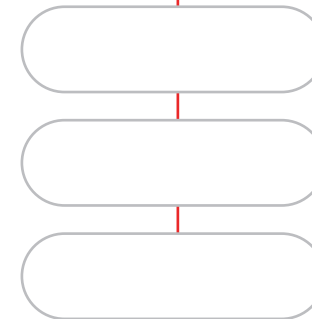
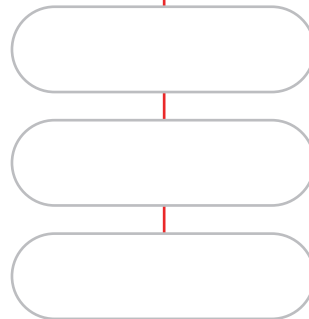
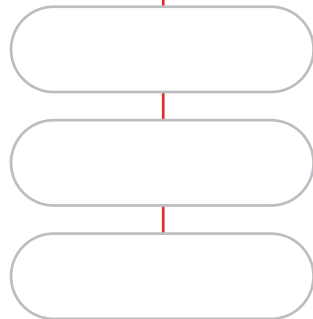
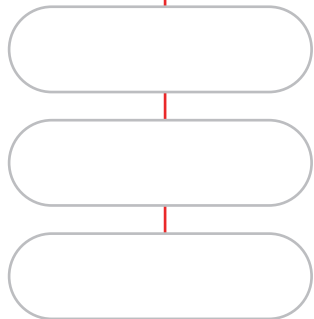
오리젠

반려견

반려묘

판매처

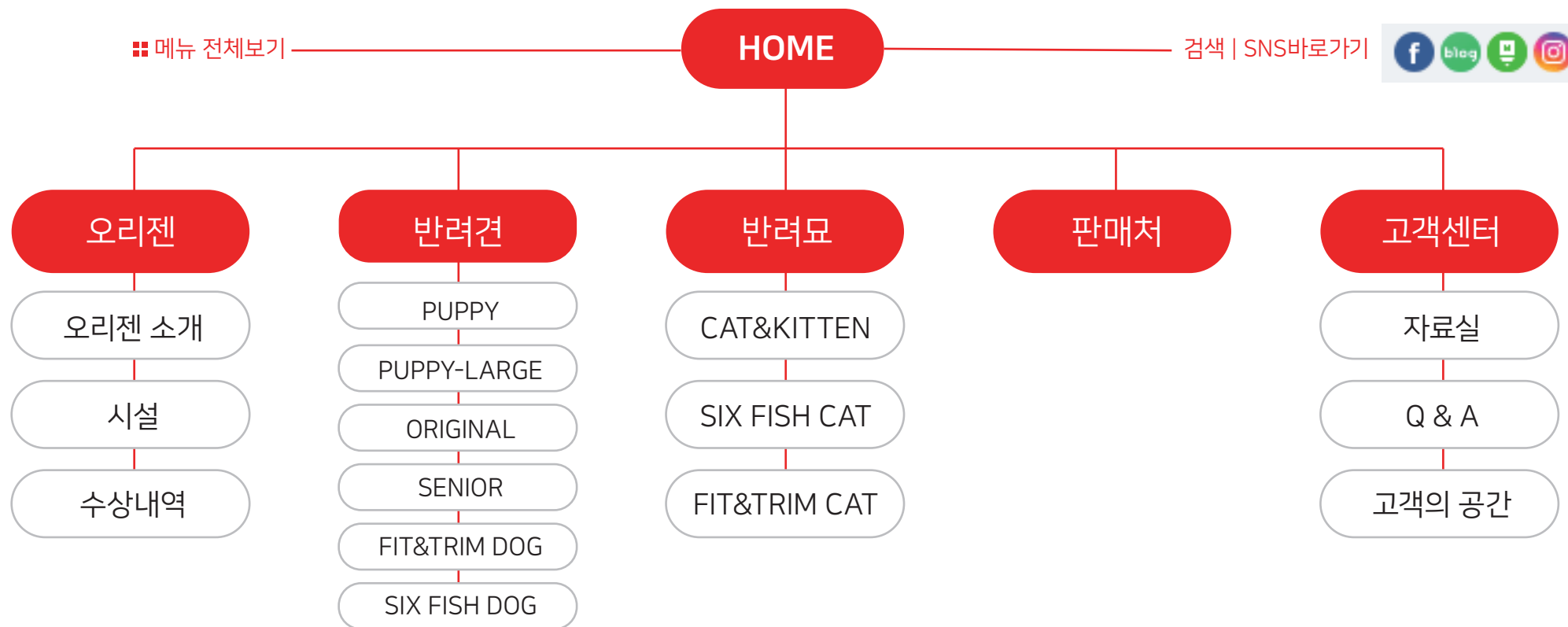
고객센터





스토리보드 설계

02 내비게이션 설계





심미성, 사용성 구성요소 설계

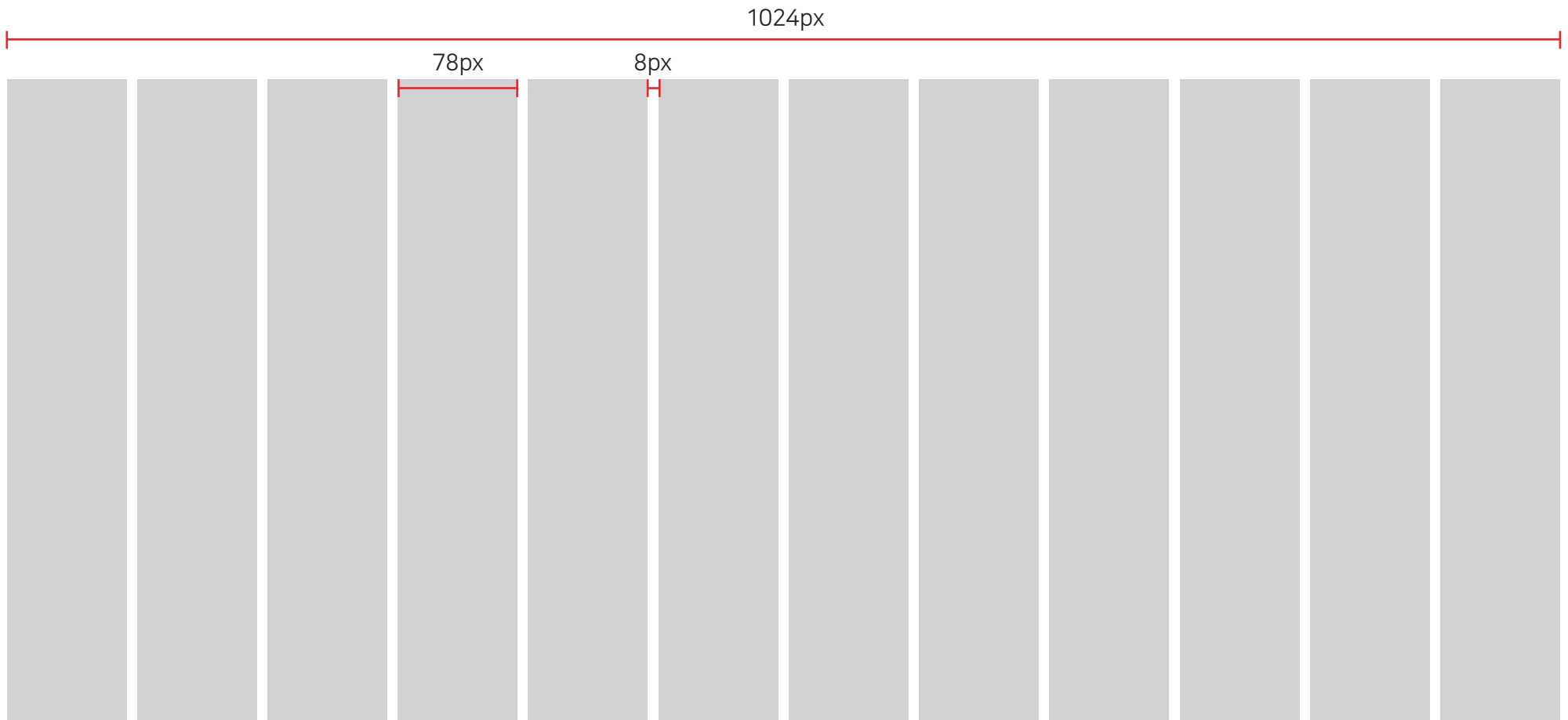
01 디자인 컨셉 및 모티브 선정

디자인 컨셉 : 브랜드와 상품소개가 간결하게 정리된 느낌
정리함에 잘 나누어 담는다.

모티브 : 네모반듯, 균형

심미성,사용성 구성요소 설계

02 그리드 시스템



03 와이어프레임

	header 100%												
	메뉴1		메뉴2		메뉴3		메뉴4		메뉴5		nav#lnb 100%		
	main banner 100%												
	제품특징 aside 100%												
	베스트 아이템 aside 1024px												
	Event aside 1024px												
													게시판 및 배너 article 1024px
	고객센터 article 1024px												
	footer 1024px												

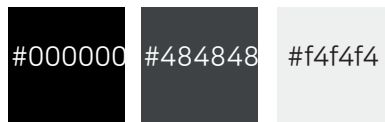
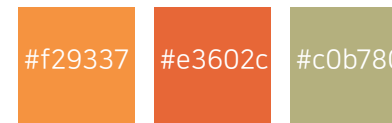


스타일가이드

01 color



로고색 계열



무채색

02 font

나눔 스퀘어 라운드

타이틀, 강조 : 40pt / 서브타이틀 : 30pt, 25pt / 본문 : 14pt(행간22pt) / 상품리스트 제목 18pt, 소제목 14pt(행간25pt)

네비 타이틀 : 18pt / 네비 서브 타이틀 : 14pt

그래프, 표안에 들어가는 폰트는 표 크기에 맞게 조정

03 text-align

메인페이지 배너 - left, 네비는 center / 서브페이지 - 기본은 center, 포인트로 left

04 letter-spacing

normal