

PC용 웹사이트 리뉴얼 프로젝트



오리젠



## 리뉴얼 프로젝트 기획

### 01 웹사이트 선정 및 선정 이유 /

- 오리jen
- 외국기업이어서 우리에게 익숙치 않은 메뉴구성과 디자인

### 02 주사용자(타겟) (재)설정 /

- 주상품은 반려견과 반려묘의 사료, 주타겟은 반려견, 반려묘를 키우는 사람

### 03 리뉴얼 방향(컨셉) 설정 /

- 반려견사료와 반려묘사료가 구분된 배너광고
- 제품소개가 잘 정리된 디자인구성



## 스토리보드 설계

### 01 정보구조 설계





## 스토리보드 설계

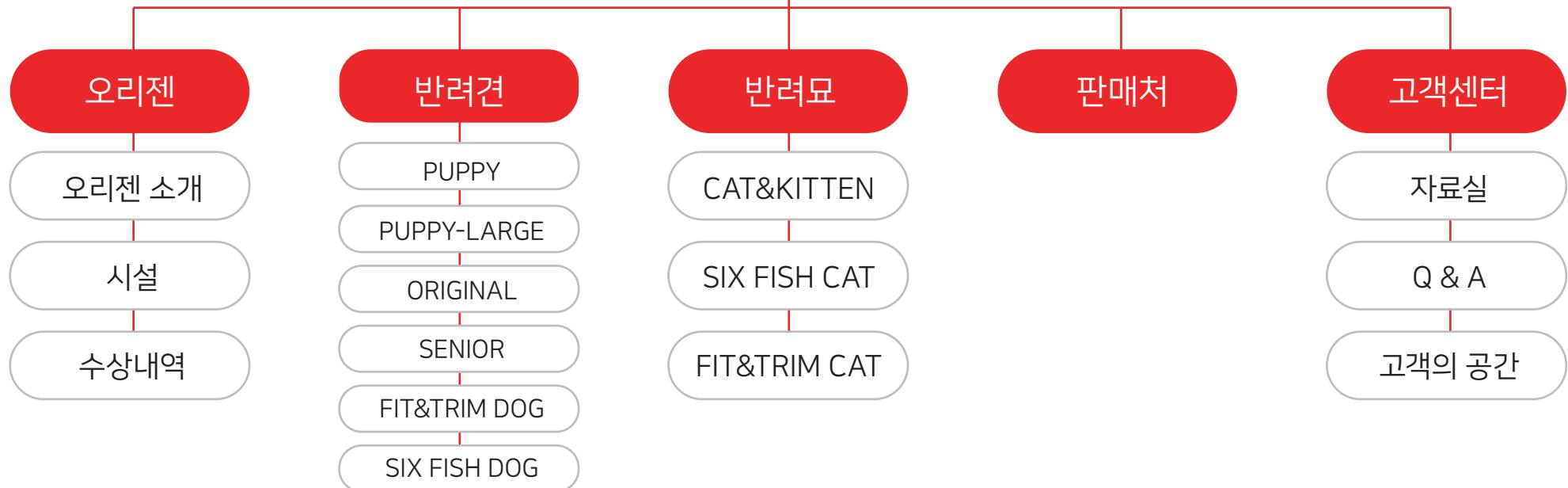
### 02 내비게이션 설계



■■ 메뉴 전체보기

HOME

검색 | SNS바로가기





## 심미성, 사용성 구성요소 설계

### 01 디자인 컨셉 및 모티브 선정

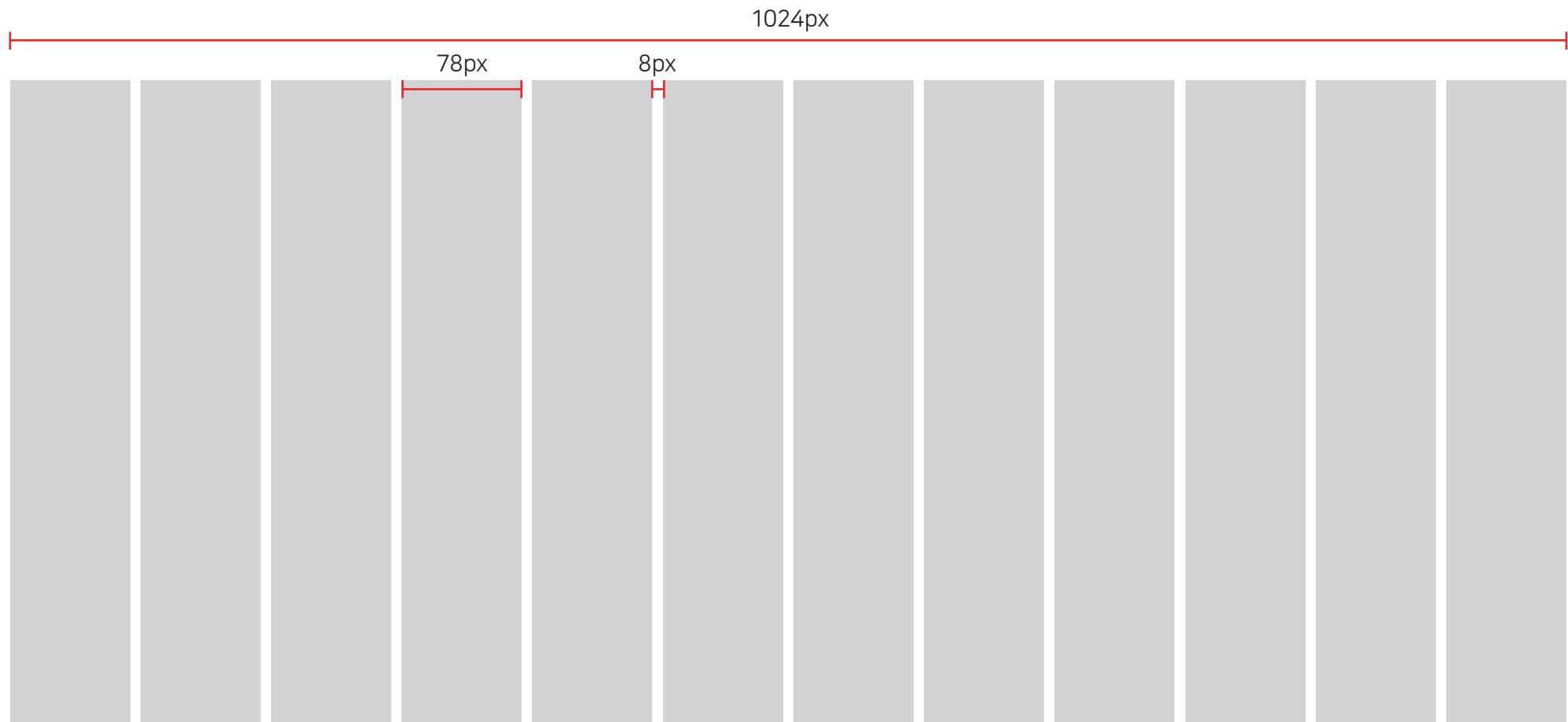
디자인 컨셉 : 브랜드와 상품소개가 간결하게 정리된 느낌  
정리함에 잘 나누어 담는다.

모티브 : 네모반듯, 균형

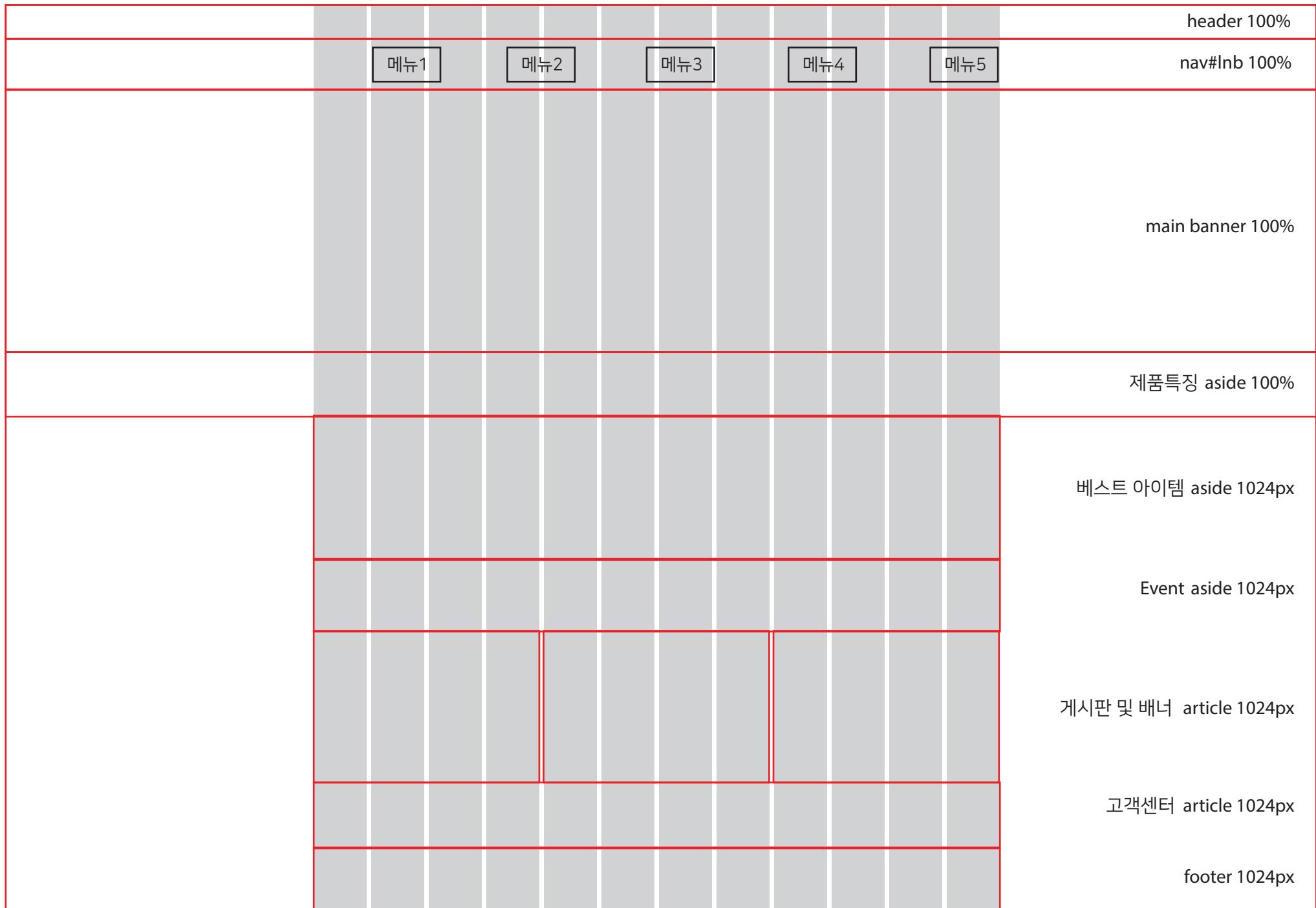


## 심미성, 사용성 구성요소 설계

### 02 그리드 시스템



## 03 와이어프레임





## 스타일가이드

### 01 color

#e02626

#fc7b75

#f3cdcb

로고색 계열

#1e89bb

#53c4d3

#d9f1f1

#f29337

#e3602c

#c0b780

#000000

#484848

#f4f4f4

무채색

### 02 font

나눔 스퀘어 라운드

타이틀, 강조 : 40pt / 서브타이틀 : 30pt, 25pt / 본문 : 14pt(행간22pt) / 상품리스트 제목 18pt, 소제목 14pt(행간25pt)

네비 타이틀 : 18pt / 네비 서브 타이틀 : 14pt

그래프, 표안에 들어가는 폰트는 표 크기에 맞게 조정

### 03 text-align

메인페이지 배너 - left, 네비는 center / 서브페이지 - 기본은 center, 포인트로 left

### 04 letter-spacing

normal