

# UI/UX PROJECT

기획&디자인  
(크로바식품)

오세명

기업의 홈페이지는 인터넷에서 보여줄 수 있는 그 회사의 첫인상입니다.  
소비자에게 흥미를 유발하고 좋은 이미지를 주기 위해서는  
회사의 방향성을 보여줄 수 있는  
홈페이지 제작이 필수라고 생각합니다.

현재 크로바식품의 홈페이지는 만들어져 있지만  
모바일로 검색했을때 웹용 홈페이지와 똑같이 보여지기 때문에  
접근에 제한이 있다고 생각합니다.

요즘 추세는 쇼핑몰이 아니더라도 대부분의 제조 회사들은  
그 기업에 접근할 수 있는 통로인 웹용 홈페이지와 모바일을 모두 갖추고 있습니다.

**사용자 유형**

어묵을 활용한 음식을 판매하려는 자영업자

**요구사항**

주문하려는 어묵에 대한 정보와 회사에 대한 신뢰  
주문시 번거로운 이메일 보다는 앱을 통한 간단한 주문

**경쟁사**

코끼리푸드, 부산미도어묵, 새롬식품 - 반응형 웹사이트

**주요서비스 (재)설정**

앱을 통한 간단한 주문, 앱페이지 첫화면을 깔끔하게

포장마차를 운영하는 A씨,  
다음날 필요한 어묵을 주문해야 하는데..  
집에가서 컴퓨터를 키고 주문하기엔 시간도 없고 번거롭다.

모바일로 검색해볼까..

상품을 보기 편하게 되어있네, 제조도 깔끔하게 잘 만드는것 같고..

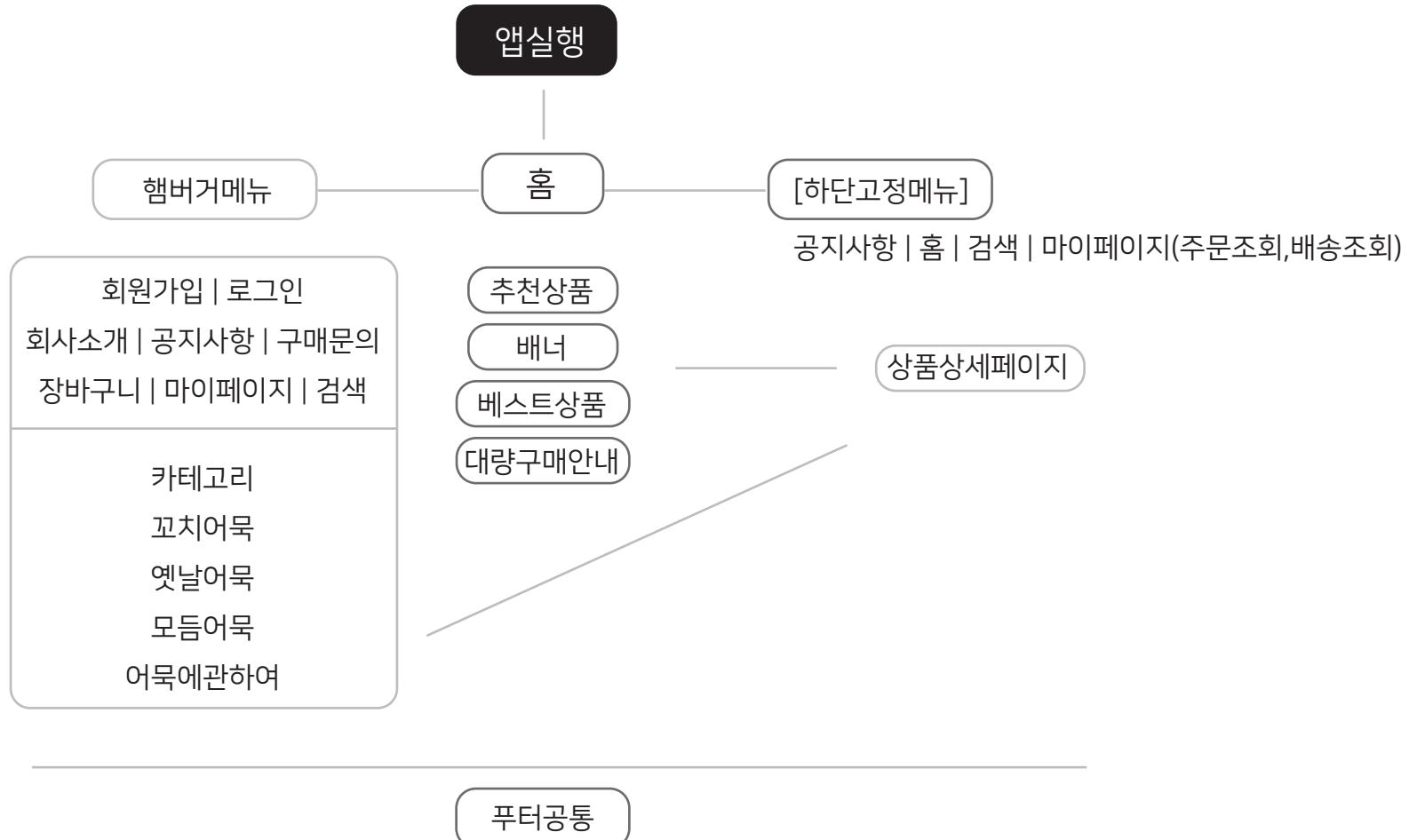
전화주문도 되고 앱으로 주문도 할 수 있으니 편하다.

# UI/UX PROJECT

설계  
(크로바식품)

오세명

## 네비게이션 설계



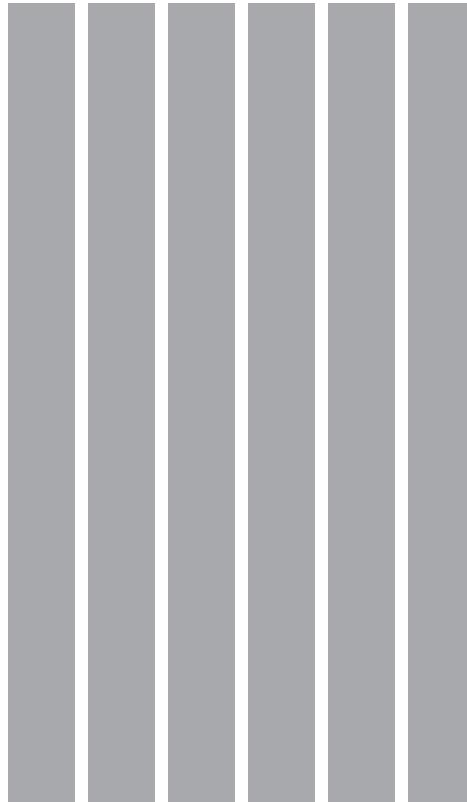
# UI/UX PROJECT

UI 가이드  
(크로바식품)

오세명

그라데이션(바다)

푸른색으로 제품의 신선함을 표현



grid (375 \* 667)

간격 폭 9px

좌우여백 15px

border

radius 10

font

최소 10pt / 본문 12pt / 타이틀 16pt, 22pt

오성과한음체

Color



#3860aa

#6cc4c7

그라디언트



#fdc850

푸른바다와 맛있는 어묵

# 와이어프레임

