

UI/UX PROJECT

기획&디자인
(크로바식품)

기업의 홈페이지는 인터넷에서 보여줄 수 있는 그 회사의 첫인상입니다.
소비자에게 흥미를 유발하고 좋은 이미지를 주기 위해서는
회사의 방향성을 보여줄 수 있는
홈페이지 제작이 필수라고 생각합니다.

현재 크로바식품의 홈페이지는 만들어져 있지만
모바일로 검색했을때 웹용 홈페이지와 똑같이 보여지기 때문에
접근에 제한이 있다고 생각합니다.

요즘 추세는 쇼핑몰이 아니더라도 대부분의 제조 회사들은
그 기업에 접근할 수 있는 통로인 웹용 홈페이지와 모바일을 모두 갖추고 있습니다.

사용자 유형

어묵을 활용한 음식을 판매하려는 자영업자

요구사항

주문하려는 어묵에 대한 정보와 회사에 대한 신뢰
주문시 번거로운 이메일 보다는 앱을 통한 간단한 주문

경쟁사

코끼리푸드, 부산미도어묵, 새롬식품 - 반응형 웹사이트

주요서비스 (재)설정

앱을 통한 간단한 주문, 앱페이지 첫화면을 깔끔하게

포장마차를 운영하는 A씨,
다음날 필요한 어묵을 주문해야 하는데..
집에가서 컴퓨터를 키고 주문하기엔 시간도 없고 번거롭다.

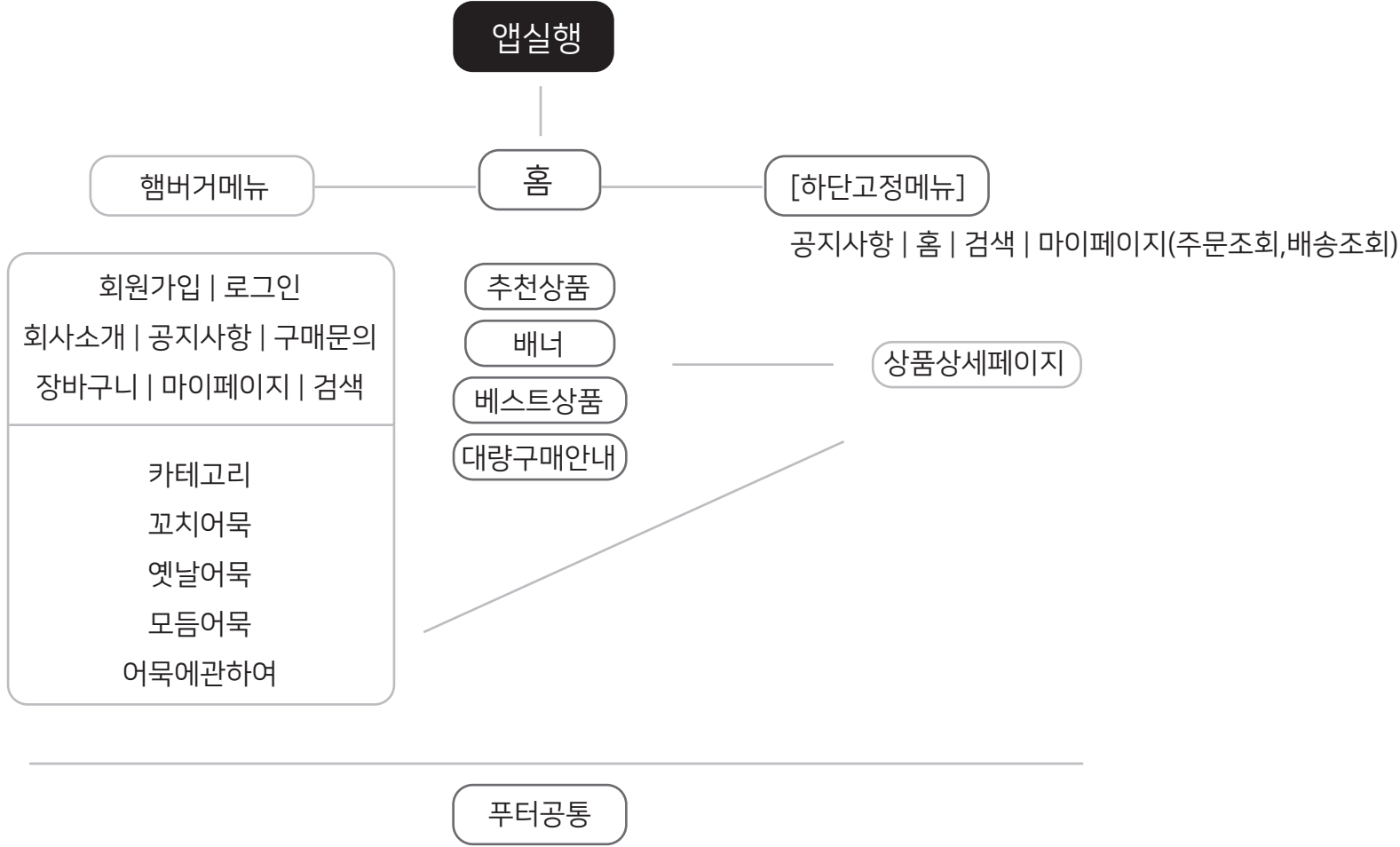
모바일로 검색해볼까..

상품을 보기 편하게 되어있네, 제조도 깔끔하게 잘 만드는데..

전화주문도 되고 앱으로 주문도 할 수 있으니 편하다.

UI/UX PROJECT

설계
(크로바식품)



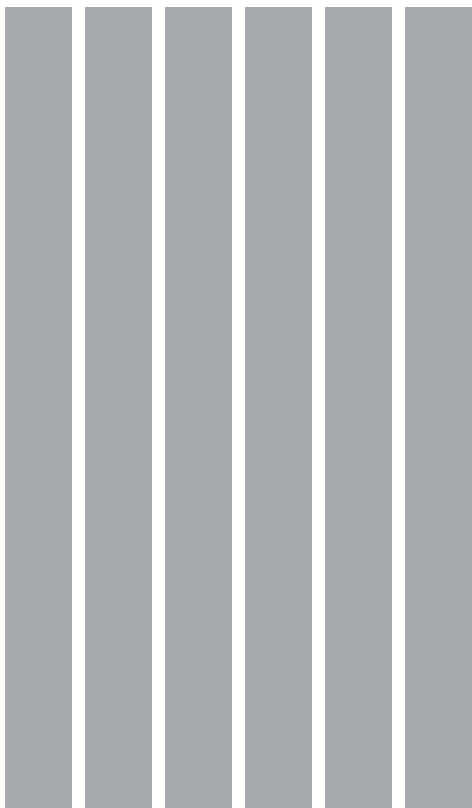
UI/UX PROJECT

UI 가이드
(크로바식품)

그라데이션(바다)

푸른색으로 제품의 신선함을 표현

그리드 시스템



grid (375 * 667)

간격 폭 9px

좌우여백 15px

border

radius 10

font

최소 10pt / 본문 12pt / 타이틀 16pt, 22pt

오성과한음체

Color



#3860aa

#6cc4c7

그라디언트



#fdc850

푸른바다와 맛있는 어묵

와이어프레임

