



SHOWBOX

PC

웹 리뉴얼
기획안

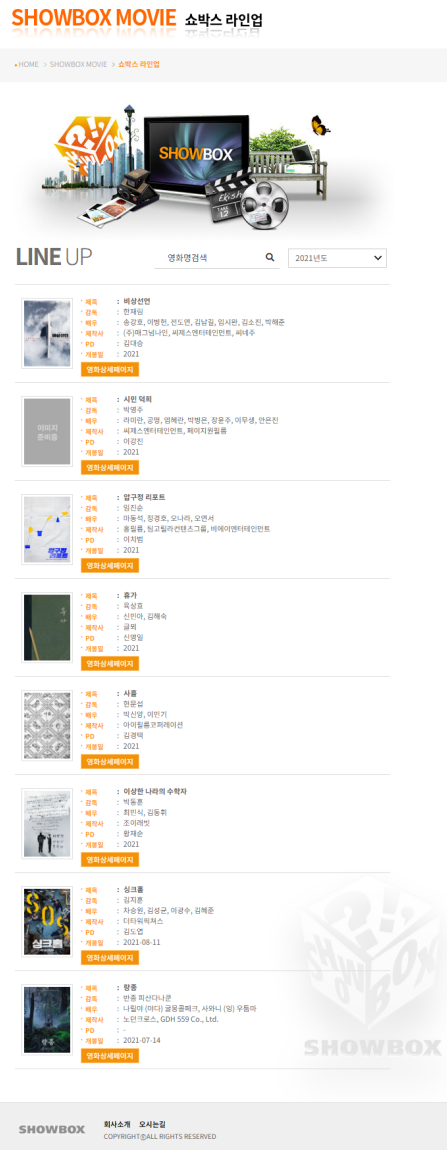


SHOWBOX

선정 웹사이트: 쇼박스

타겟: 영화제작과 배급을 원하는 사람
채용을 원하는 사람

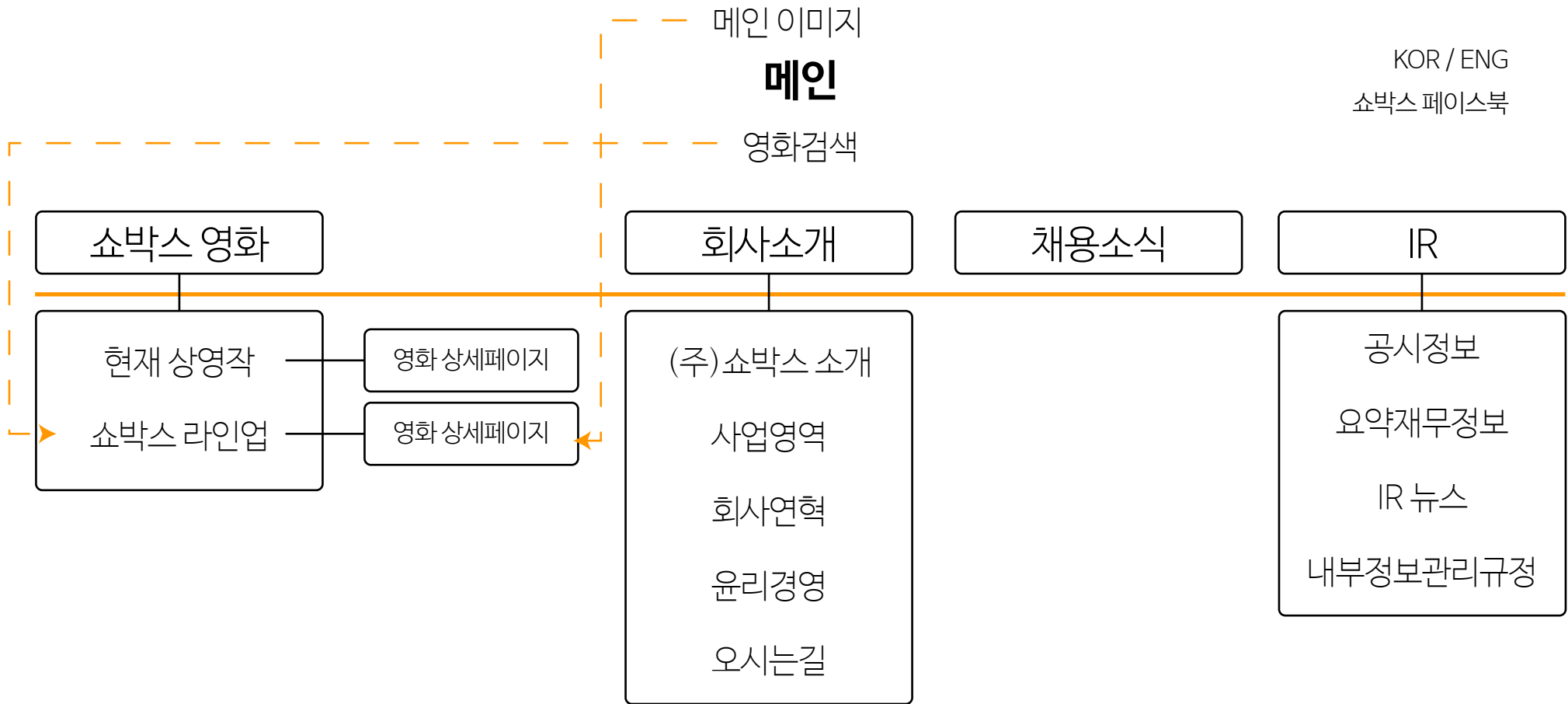
컨셉: 시원하고 깔끔한 스타일



3. 전반적으로 깔끔하면서도 쇼박스의 대표색으로 포인트

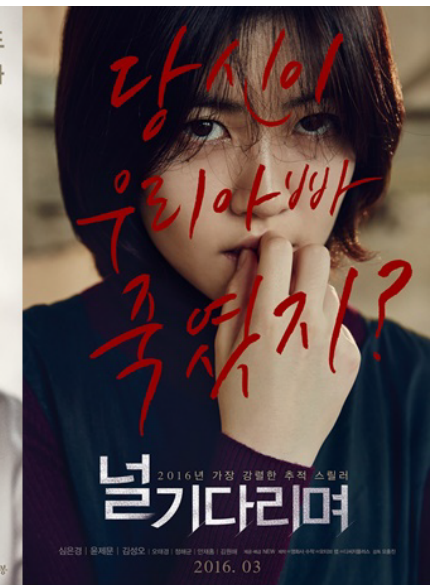
SHOW BOX

STORY BOARD



SHOW BOX

DESIGN CONCEPT



사진위주의 시원하고 깔끔한 디자인

SHOW BOX

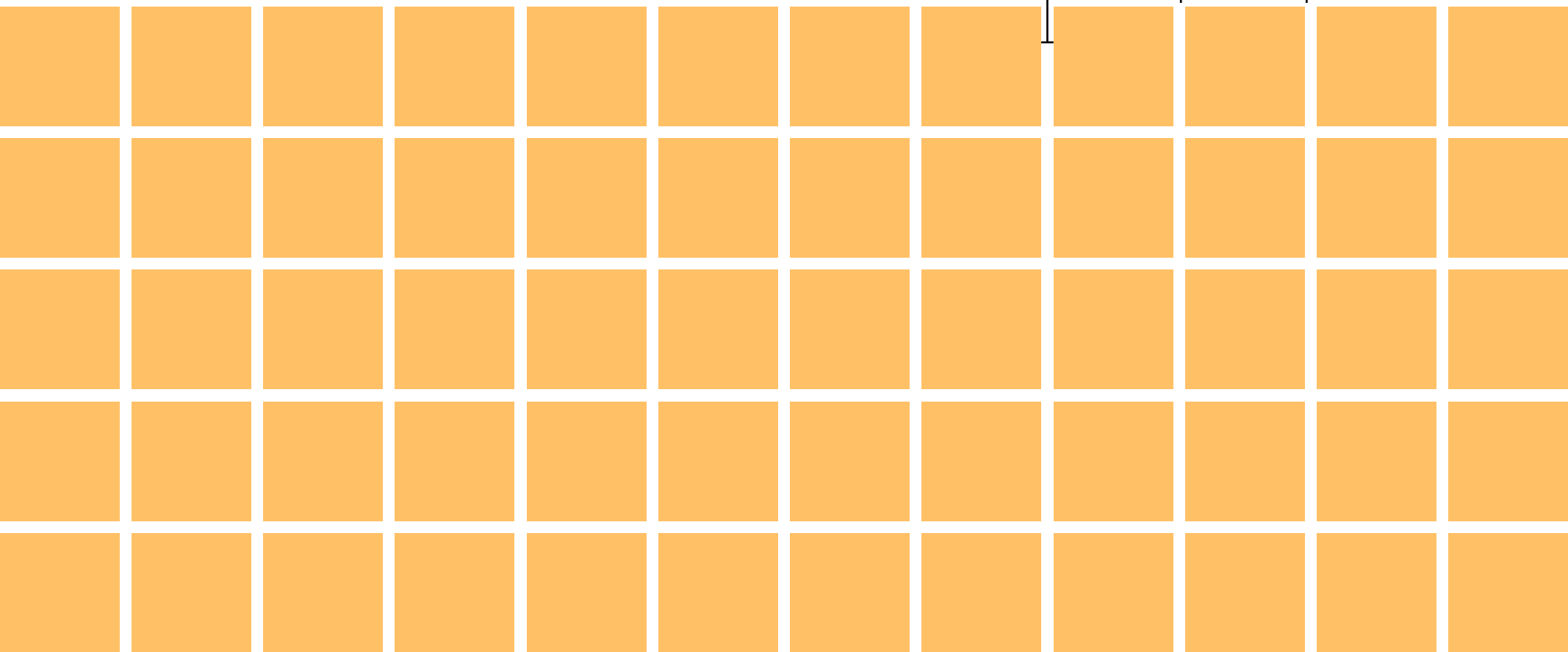
AESTHETIC ELEMENT

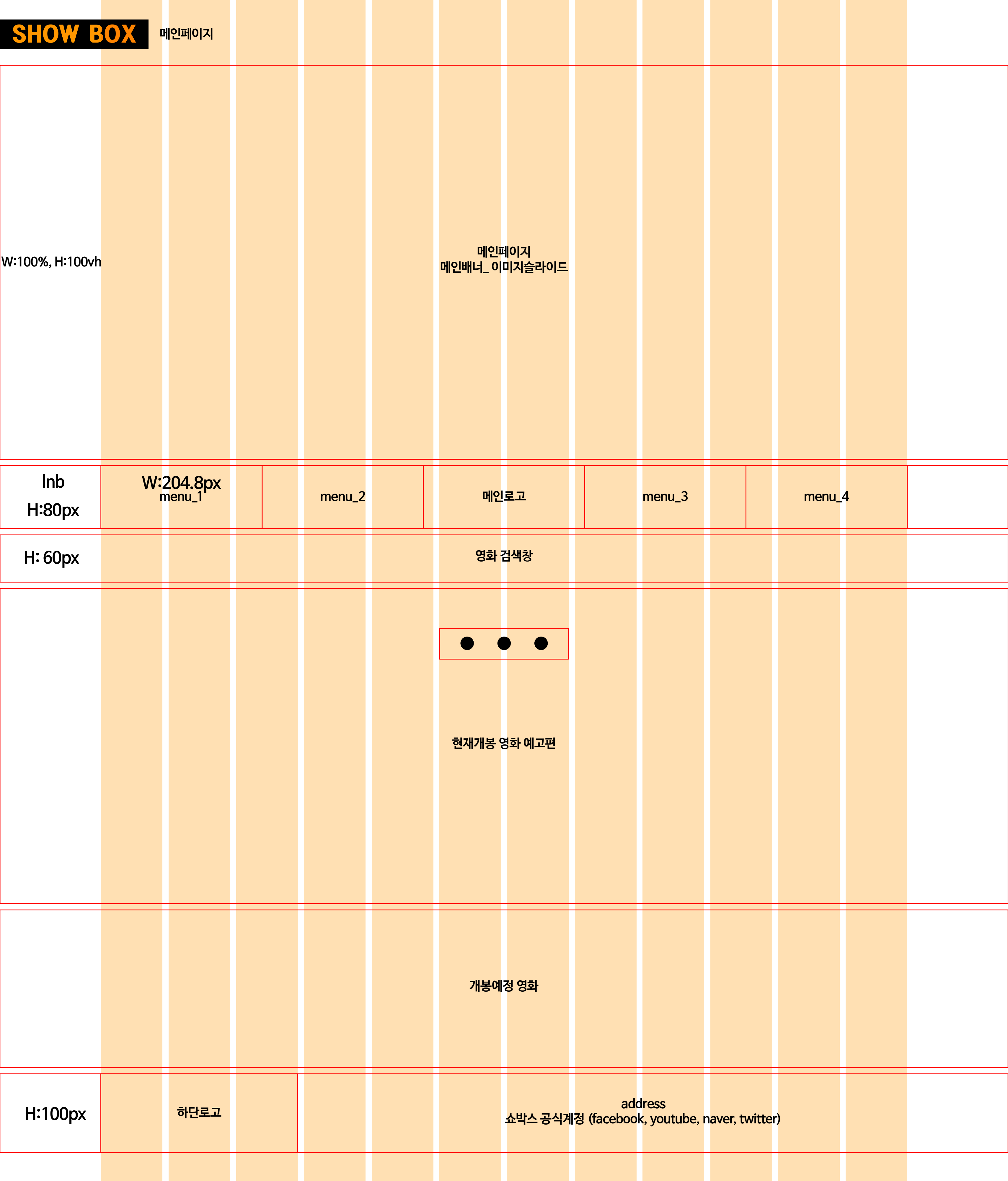
12 Columns

1024px

8px

78px





SHOW BOX

각 menu 페이지

Inb

H:80px

menu_1

menu_2

메인로고

menu_3

menu_4

border:2px

menu_1-1

menu_1-2

메인콘텐츠(쇼박스영화, 회사소개, 채용정보, IR)

H:100px

하단로고

footer

address
쇼박스 공식계정 (facebook, youtube, naver, twitter)

address

SHOW BOX

영화 상세페이지

Inb

H:80px

menu_1

menu_2

메인로고

menu_3

menu_4

border:2px

영화 상세페이지

H:100px

하단로고

footer

address
쇼박스 공식계정 (facebook, youtube, naver, twitter)

SHOW BOX

Inb

hover 시 명도 변화

쇼박스 영화

회사소개

채용정보

IR

현재 상영작

쇼박스 라인업

hover 시 슬라이드 효과

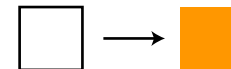
hover 시 색상 변화

menu

hover 시 색상 변화

menu1

menu2



search

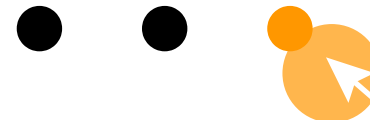


영화 검색

link: 쇼박스 라인업

main_page

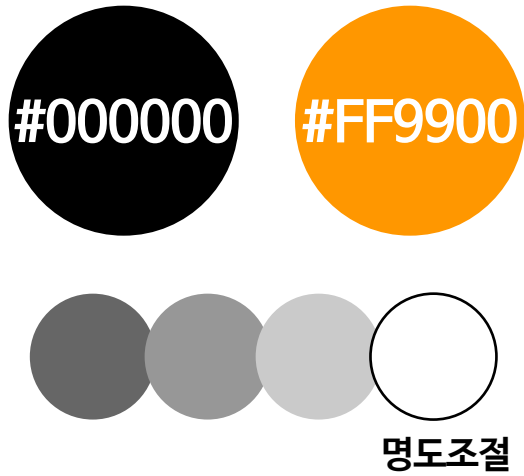
클릭 시 색상 변화



SHOW BOX

STYLE GUIDE

color

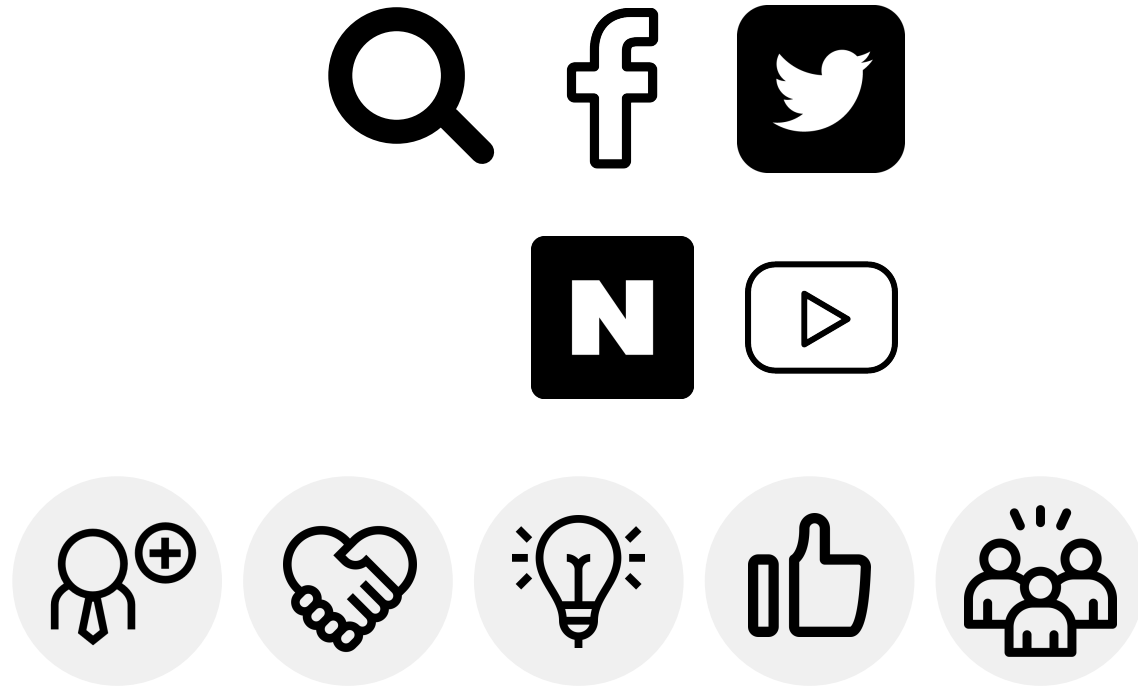


font

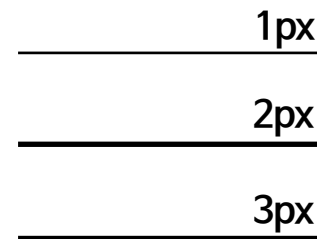
나눔바른고딕

Noto sans

icon



border



SHOW BOX

menu_쇼박스 소개

주식회사 쇼박스는

"재미"와 "완성도"라는 최우선 원칙을 바탕으로,
6년 연속 편당 관객수 1위의 독보적인 기록으로 한국 영화 시장을 리드함은 물론
드라마를 비롯한 전방위 콘텐츠 시장으로 사업의 폭을 넓혀 글로벌 역량을 키우고 있는
오리온 그룹 내 콘텐츠 투자 배급사입니다.

영화계의 선두주자

2004년 <태극기 휘날리며>, 2005년 <괴물>, 2012년 <도둑들>, 2015년 <암살>,
2017년 <택시운전사>가 천만 관객의 사랑을 받았으며,
이는 영화 투자배급사 최다 천만 영화보유기록이기도 합니다.
매해 높은 완성도의 흥행작들을 선보이며 한국영화 시장을 선도하고 있으며,
한 작품, 한 작품 최선을 다하는 쇼박스의 독보적인 기획력과 감각을 반영합니다.

글로벌을 향해

쇼박스는 한국영화 시장에서 거둔 성과를 바탕으로 이제 글로벌 콘텐츠 시장을 공략합니다.
2015년에는 중국 최대 엔터테인먼트 회사인 화이브라더스와 독점 파트너십을 체결해 투자 배급의 무대를 넓히는 한편,
미국의 대표적인 장르영화 스튜디오 블룸하우스와의 공동 제작 파트너십을 통해
세계적 역량을 지닌 글로벌 영화 투자 배급사로 발돋움하고 있습니다.

SHOW BOX

menu_사업영역

1 한국영화 제작/투자

주요 제작사 및 투자사와의 전략적 제휴를 통한 영화 투자를 계획하고 제작관리를 실행합니다.

2 국내배급

전국 2,937여개의 스크린에 영화를 공급하며, IPTV/디지털케이블, 온라인/모바일 OTT 등 뉴미디어에 디지털 VOD를 제공합니다.

3 영화 홍보/마케팅

영화의 인지/선호도를 높이기 위한 홍보/마케팅 활동을 진행합니다.

4 해외배급

해외 영화제 및 영화마켓 등에서 해외 홍보/마케팅/세일즈 활동을 통하여 국가별 해외배급을 진행합니다.

5 해외 상영관사업

중국 북경에 상영관 2개점, 심양에 상영관 1개점을 운영하고 있습니다.

6 사업확장

영상화 가능성이 높은 원천 콘텐츠 개발을 통한 드라마 시장 진출, 외국 파트너사들과 맺은 파트너십을 시작으로 글로벌 사업영역(공동제작 및 투자 등) 확대를 통해 미래를 대비하고 지속적인 성장을 도모합니다.

SHOW BOX

menu_회사연혁

<https://www.showbox.co.kr/Company/History>

참고

SHOW BOX

menu_윤리경영

(주)쇼박스는 오리온 그룹의 윤리경영을 실천하고 있습니다.
오리온 그룹 이 지향하는 윤리경영은
준법과 윤리에 기반한 비즈니스를 통해 창출한 이익을 바탕으로
내·외부 이해관계자에게 기여하고 지속적으로 성장해 나가는것입니다.

임직원의 행복과 발전

임직원을 존중하고 보호하며, 회사를 통하여 행복과 발전을 추구할 수 있는 기회와 환경을 제공합니다.

고객의 삶의 질 향상

재미있고 완성도 높은 영화/콘텐츠를 제공하여 고객의 삶에 행복을 더합니다.

협력회사와 장기적인 동반성장

투명하고 공정한 협력관계를 통하여 장기적이고 지속적으로 동반성장할 수 있는 Partner-ship 구축을 지향합니다.

주주가치증대

준법은 윤리에 기반한 비즈니스를 통하여 지속적으로 이익을 창출하고 기업을 성장시켜 주주의 가치를 증대합니다.

공공의 이익 추구

국가와 지역사회의 일원으로 책임을 다하며 공공의 이익을 창출해 나갑니다.

SHOW BOX

menu_IR

홈페이지 참고

<https://www.showbox.co.kr/lr>

<https://www.showbox.co.kr/lr/Financial>

<https://www.showbox.co.kr/lr/lrnews>

<https://www.showbox.co.kr/lr/Bestimmung>

SHOW BOX

fnb

주소 우)06054 서울특별시 강남구 도산대로 310(논현동) 916빌딩 7~9층

(7층) 경영지원본부(경영지원팀/재경팀)

(8층) 대표이사실, 영화투자본부, 전략기획팀

(9층) 영화운영본부(마케팅팀/배급팀/홍보팀/해외사업팀)

TEL : 02-3218-5500

COPYRIGHT©ALL RIGHTS RESERVED