

WINGS

브랜딩 (BI / Brand Identity Design)

[나만의 브랜드 디자인]

WINGS 는 사람을 코칭하여

보다 더욱 풍성함에 이르는데 목적이 있다.

개인, 엔터테인먼트, 기업등 공동체와도 연합하여

지속적이며 전문적인 정신적 코칭을 지원함으로

그들의 건강한 개인의 삶과 공동체를 만들도록 돕는다.

풍성함을 이루도록 돋는다.

잠재력을 발휘하도록 돋는다.

주도적인 **성장과 변화**을 하도록 돋는다.

지속적이고 **전문적**인 관계

WINGS

브랜딩 (BI / Brand Identity Design)

브랜드 핵심가치

진실한 관계

본래의 날개를 펴다

ORIGINAL

SPREAD

날개 WING

+

S (여러개의)

WINGS

브랜딩 (BI / Brand Identity Design)

브랜드 네이밍

WINGS

수평적 동일한 날개

동일한 양쪽의 날개가 있어야 높이 넓게 날 수 있듯이
한쪽을 내리면 한쪽을 올려야 방향을 바꿀 수 있듯이
서로간의 동일한 마음으로 전진하는 진실한 관계

두개의 동일한 날개

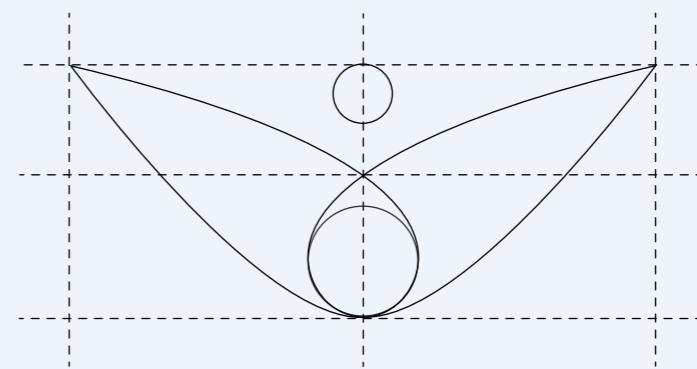
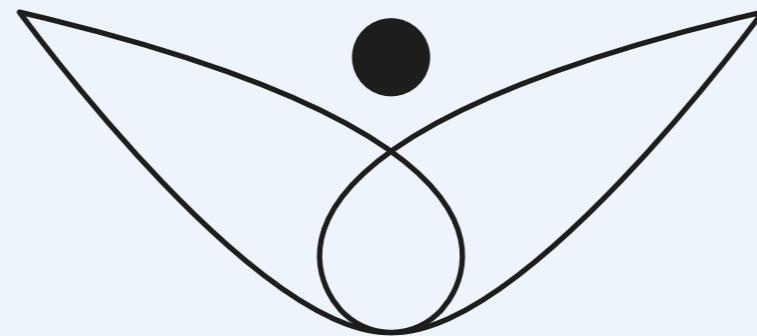
두 날개로 비상하는

균형적인

WINGS

브랜딩 (BI / Brand Identity Design)

브랜드 심볼마크



WINGS

브랜딩 (BI / Brand Identity Design)

브랜드 로고타입

WINGS

WINGS

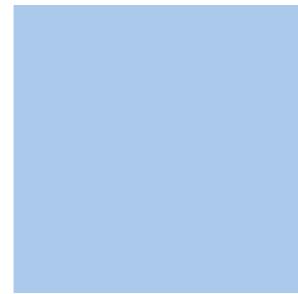
브랜딩 (BI / Brand Identity Design)

브랜드 전용 컬러



Black

Cyan 0
Magenta 0
Yellow 0
Black 100



AAC9EB

Cyan 31
Magenta 12
Yellow 0
Black 100

WINGS

브랜딩 (BI / Brand Identity Design)

시그니처 기본형



WINGS

WINGS

브랜딩 (BI / Brand Identity Design)

브랜드 엠블럼 기본형



WINGS

브랜딩 (BI / Brand Identity Design)

브랜드 엠블럼 응용형



WINGS

브랜딩 (BI / Brand Identity Design)

브랜드 엠블렘 활용 예시

