

네스프레소 NESPRESSO

PC용 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

프로젝트 기간 2020.12

기여도 개인작업 100%

사용 프로그램 Illustration / Photoshop / Brackets



Research

네스프레소 기존 웹사이트



기존 웹사이트
어두운 톤
모던한 느낌

문제점
텍스트가 많지만
가독성이 떨어짐

Background

네스프레소, 미래 세대 위한 '지속가능성' 움직임 실천

"북극곰이 좋아해요"...지구를 살리는 커피, 네스프레소

네스프레소 지속가능한 미래 위해, '친환경 활동' 적극 펼친다

Doing is Everything.

지구를 살리는 커피, 네스프레소

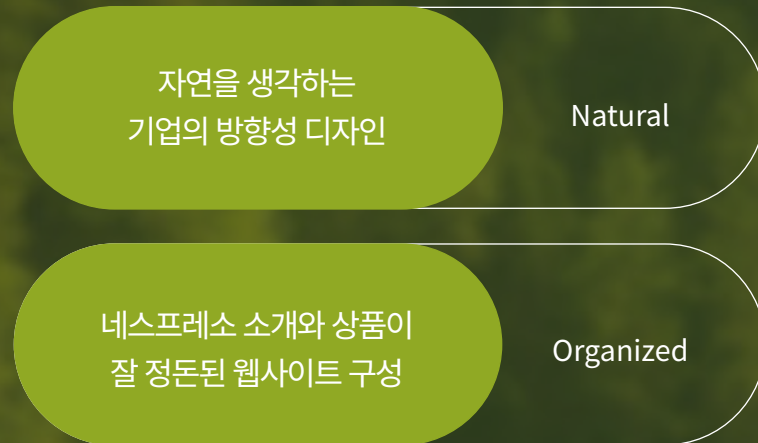
최근 환경문제가 심각해지며 개인과 기업이 환경을 생각하는 활동이 활발해지고 있습니다.

네스프레소도 알루미늄 커피캡슐을 판매, 수거하는 리사이클링 프로젝트를 하고, 1만 그루 나무 심기 등 친환경 활동을 하며 탄소 배출량 감소와 기후변화 개선에 기여하는 노력을 펼치고 있습니다. 이러한 네스프레소의 자연을 생각하는 기업의 방향성을 나타내는 것을 기획했습니다.

Renewal Project

네스프레소의 자연을 생각하는 기업의 방향성을 바탕으로
자연친화적인 기업의 이미지를 나타내는 리디자인을 진행했습니다.

Project Goal

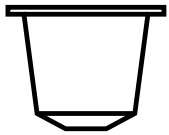


Brand Concept



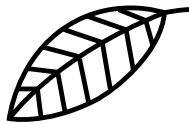
Symbol Mark

Brand Identity



캡슐 (BRAND)

네스프레소를 나타내는
캡슐 커피



잎 (MOTIVE)

자연친화를 추구하는
기업의 방향성

Design Process

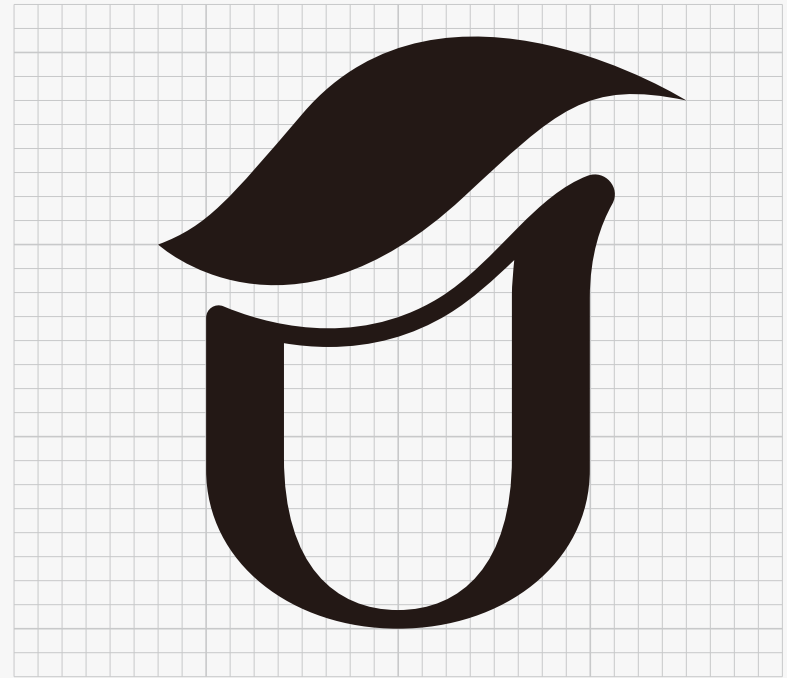


시안1



시안2

Symbol Mark



NESPRESSO 워드마크
영문 O와 호환될 수 있음



Logotype

Font

Angelic Bonques - Sans

Original Font

NESPRESSO

가독성을 높이고, 기존보다 더 힘있어 보일 수 있도록
기존 폰트에 굵기를 주고 형태를 수정했습니다.

Before - After

NESPRESSO



NESPRESSO

Logotype

NESPRESSO

NESPRESSO

NESPRESSO

NESPRESSO

NESPRESSO

Wordmark

심볼마크와 로고타입의 영문 O가 호환될 수 있는
시그니처 워드마크를 디자인했습니다.



NESPRESSO

Design Guide

Coperate Color

‘자연을 살리는 커피’라는 브랜드 방향성을 바탕으로
그린과 브라운 컬러의 코퍼레이트 컬러를 메인컬러로 사용하고
무채색계열을 서브컬러로 사용합니다.



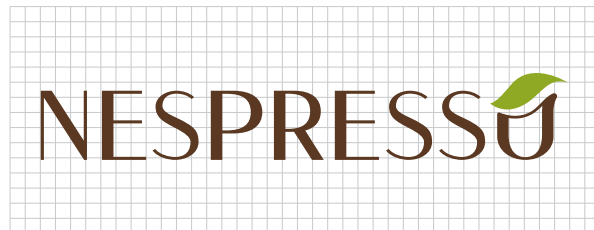
Font

가독성이 좋은 Noto Sans KR 폰트를 사용하였습니다.

국문/영문

가나 **Noto Sans KR**
가나다라마바사아자차카타파하
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Logo



기본형



단색형



응용형

Navigation

NESPRESSO

Homepage

로그인 | 장바구니 | 주문/배송 | 마이페이지 | 고객센터

Coffee & Machine

네스프레소 커피

- 버추오 커피 보기
- 오리지널 커피 보기
- 네스프레소 커피 이야기

네스프레소 머신

- 버추오 머신 보기
- 오리지널 머신 보기
- 버추오와 오리지널 머신 비교

약세사리

- 약세사리 컬렉션
- 에어로치노 & 바리스타
- 스낵 및 소품
- 친환경 에코 아이템

재활용백 주문 및 수거

- 커피 캡슐 재활용백
- 재활용백 온라인 수거 요청

Responsibility

그린모먼트

같이 만드는 그린모먼트 활동

지속가능한 품질

커피 캡슐 재활용

Service

네스프레소 웰컴오퍼

주문/배송 서비스

고객 지원 서비스

자주하는 질문

Store

캡슐 판매 매장

머신 판매 매장

재활용 수거 매장

News

Post

Professional

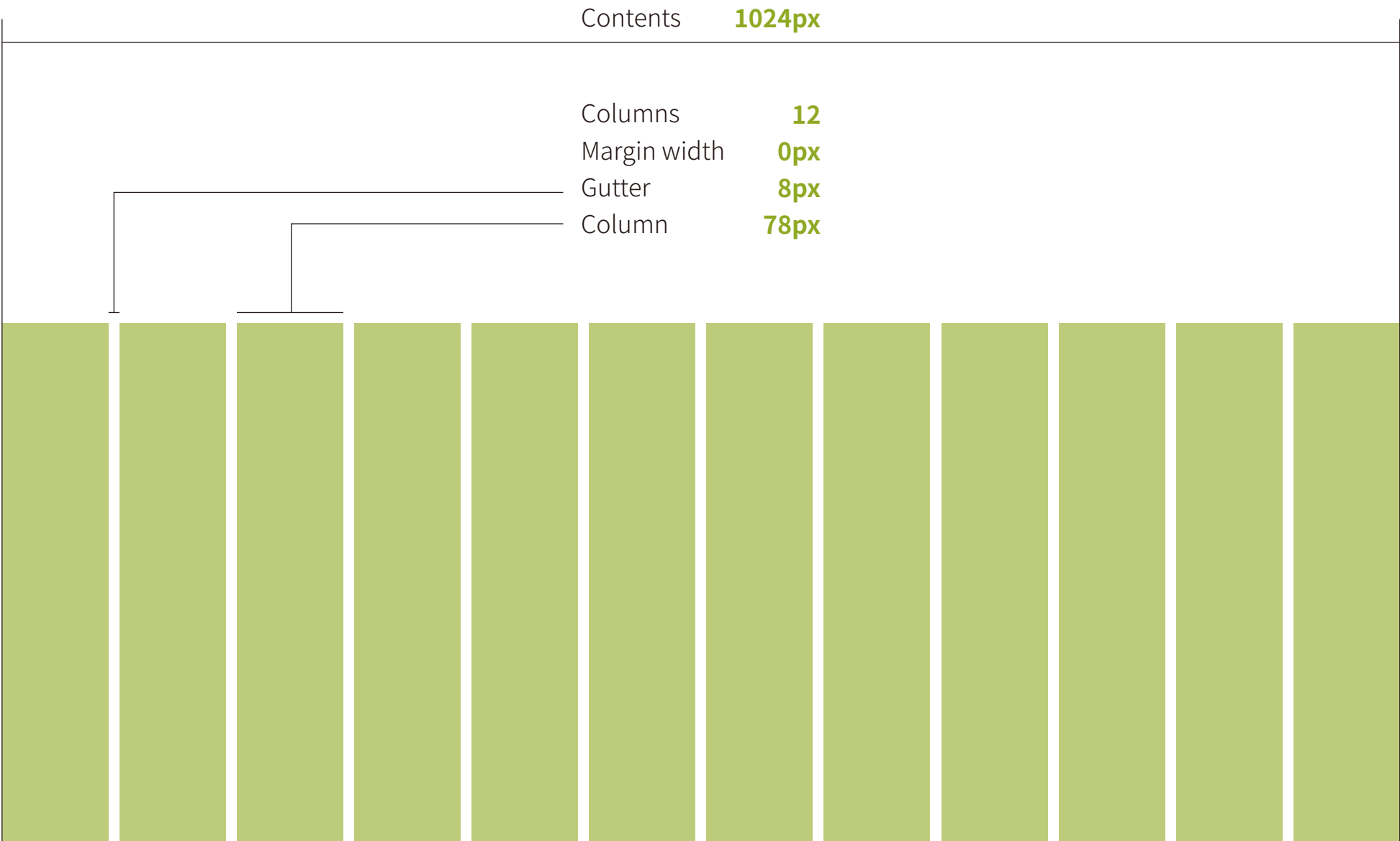
기업용 커피 캡슐

기업용 커피 머신

커피 솔루션 찾기

자주하는 질문

Grid System



Wireframe

PC용 웹사이트 와이어 프레임을 구상하였습니다.



Intro Page

그린과 브라운 컬러의 코퍼레이트 컬러를 중점적으로 사용하고
친환경적인 기업의 가치를 보여줄 수 있도록 자연적인 사진을
사용한 배너 디자인을 완성시켰습니다.

메인 배너

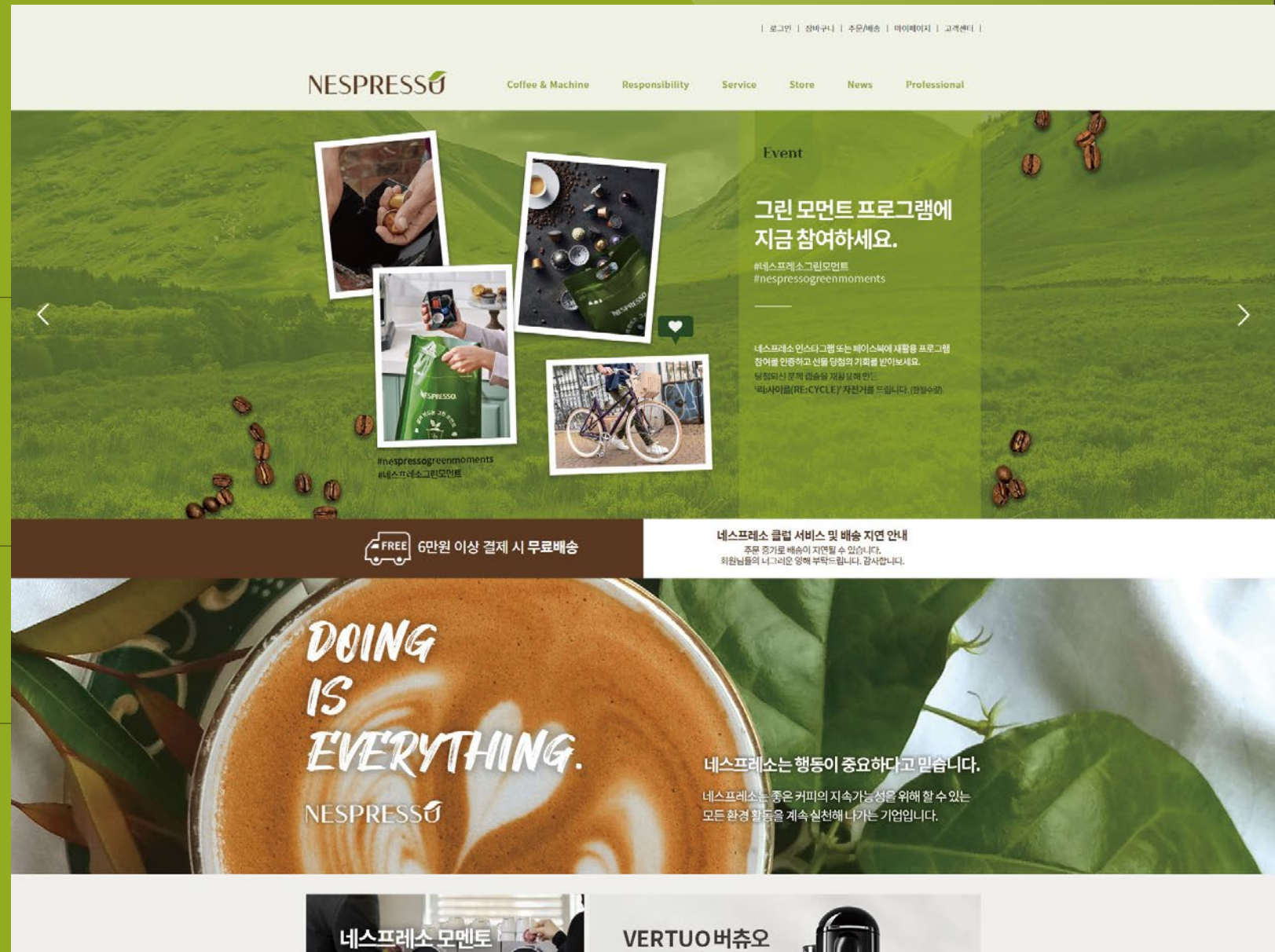
캡슐 재활용 프로젝트와 기획 상품들을
메인 배너로 구성하였습니다.

안내

상품 배송에 관련된 안내 배너입니다.

기업 소개

친환경적을 추구하고 실천하는
기업임을 나타내었습니다.



상품 소개

대표 상품 4가지를 소개했습니다.



오피스의 품격있는 커피 경험

커피의 새로운 기준



루메 컬렉션
더욱 빛나는 커피 모먼트



마스터 오리진
잊을 수 없는 향기로운 커피 한 잔

신규회원 이벤트

신규회원에게 드리는 혜택을 소개합니다.

New to nespresso? 네스프레소 웰컴 오퍼

신규 회원님께만 드리는 특별한 혜택을 놓치지 마세요.



웰컴 오퍼 세트를 구매하시면
뷰 큐브 또는 디스펜서 사은품을 증정해드립니다.

* 신규 회원: 커피 주문 이력이 2회 미만인 고객 대상



Nespresso Instagram



SNS

기업의 다양한 이미지를 보여줍니다.

판매이익역산 개인정보 처리방침 고객센터 서비스 회사소개

상호: 네스프레소가 유한책임회사 | 대표자: 카스텔 위메 | 사업자등록번호: 110-86-10100
통신판매업신고: 2014-서울서대문-0247 | 재무지급보증인내 | 대표번호: 080-734-1111
이메일: club.korea@nespresso.com | 주소: 서울특별시 서대문구 홍성로70 제스트제이티타워 16층

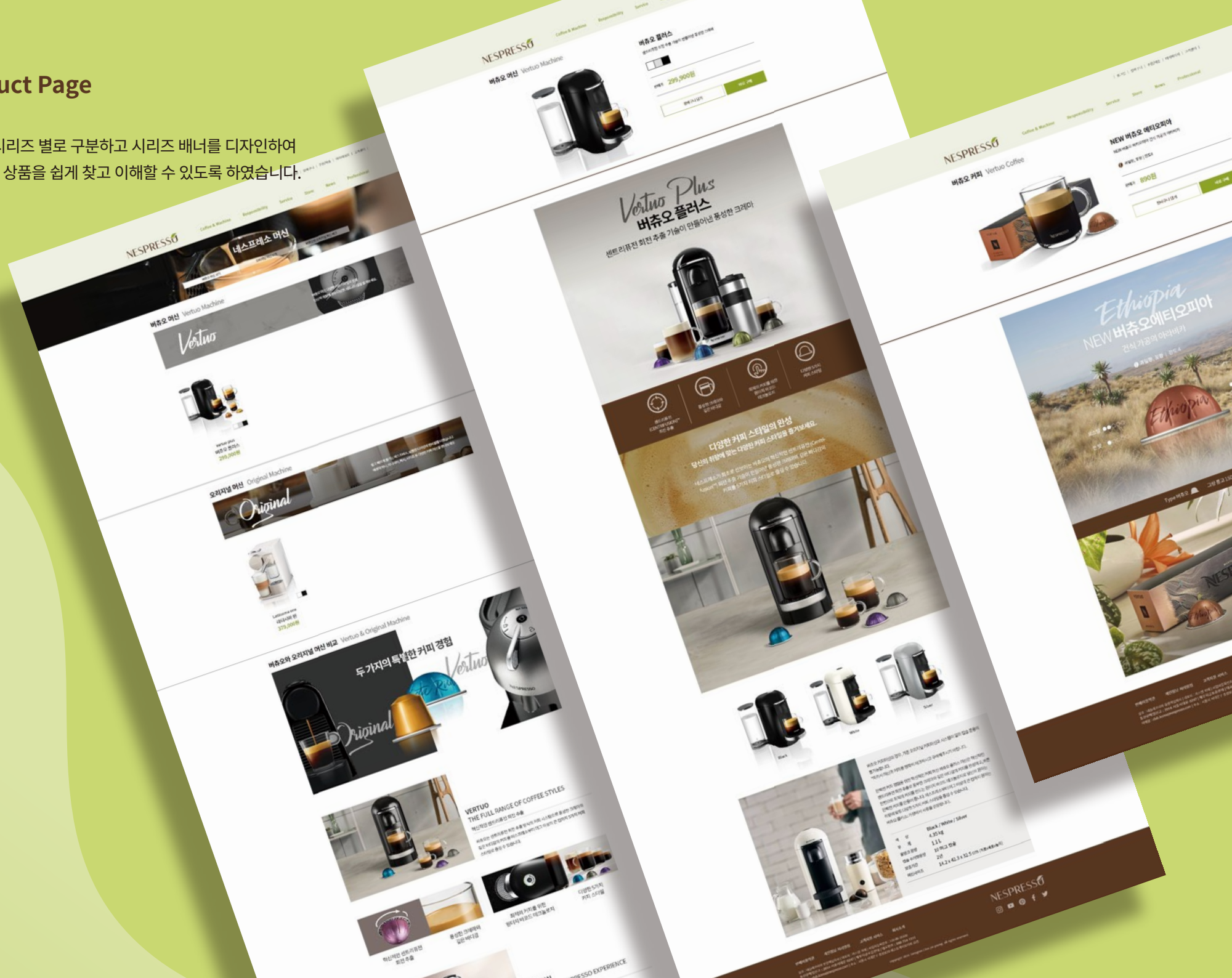
NESPRESSO



copyright 2020. Designer.Choi jin young. all rights reserved.

Product Page

제품별, 시리즈 별로 구분하고 시리즈 배너를 디자인하여
소비자가 상품을 쉽게 찾고 이해할 수 있도록 하였습니다.



Responsibility Page

네스프레소가 추구하는 가치와 목표를
이미지를 활용하여 구성했습니다.



