

네스프레소 NESPRESSO

PC용 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

프로젝트 기간 2020.12

기여도 개인작업 100%

사용 프로그램 Illustration / Photoshop / Brackets



Research

네스프레소 기존 웹사이트



기존 웹사이트
어두운 톤
모던한 느낌

문제점
텍스트가 많지만
가독성이 떨어짐

Background

네스프레소, 미래 세대 위한 '지속가능성' 움직임 실천

"북극곰이 좋아해요"...지구를 살리는 커피, 네스프레소

네스프레소 지속가능한 미래 위해, '친환경 활동' 적극 펼친다

Doing is
Everything.

지구를 살리는 커피, 네스프레소

최근 환경문제가 심각해지며 개인과 기업이 환경을 생각하는 활동이 활발해지고 있습니다.

네스프레소도 알루미늄 커피캡슐을 판매, 수거하는 리사이클링 프로젝트를 하고, 1만 그루 나무 심기 등 친환경 활동을 하며 탄소 배출량 감소와 기후변화 개선에 기여하는 노력을 펼치고 있습니다. 이러한 네스프레소의 자연을 생각하는 기업의 방향성을 나타내는 것을 기획했습니다.

Renewal Project

네스프레소의 자연을 생각하는 기업의 방향성을 바탕으로
자연친화적인 기업의 이미지를 나타내는 리디자인을 진행했습니다.

Project Goal

자연을 생각하는
기업의 방향성 디자인

Natural

네스프레소 소개와 상품이
잘 정돈된 웹사이트 구성

Organized

Brand Concept

핵심가치

자연의 품격

모티브

잎

시그니처

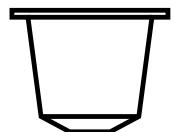
워드마크

디자인컨셉

자연친화/프리미엄

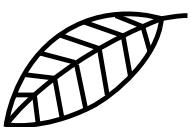
Symbol Mark

Brand Identity



캡슐 (BRAND)

+



잎 (MOTIVE)

네스프레소를 나타내는
캡슐 커피

자연친화를 추구하는
기업의 방향성

Design Process

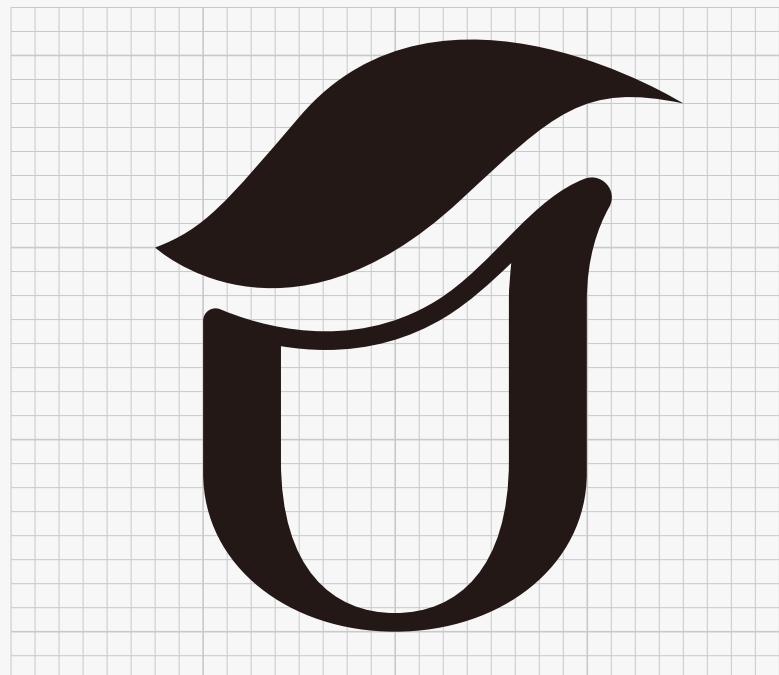


시안1



시안2

Symbol Mark



NESPRESSO 워드마크
영문 O와 호환될 수 있음



Logotype

Font

Angelic Bonques - Sans

Original Font

NESPRESSO

가독성을 높이고, 기존보다 더 힘있어 보일 수 있도록
기존 폰트에 굵기를 주고 형태를 수정했습니다.

Before - After

NESPRESSO



NESPRESSO

Logotype

NESPRESSO

NESPRESSO

NESPRESSO

NESPRESSO

NESPRESSO

Wordmark

심볼마크와 로고타입의 영문 O가 호환될 수 있는
시그니처 워드마크를 디자인했습니다.



Design Guide

Coperate Color

'자연을 살리는 커피'라는 브랜드 방향성을 바탕으로
그린과 브라운 컬러의 코퍼레이트 컬러를 메인컬러로 사용하고
무채색계열을 서브컬러로 사용합니다.



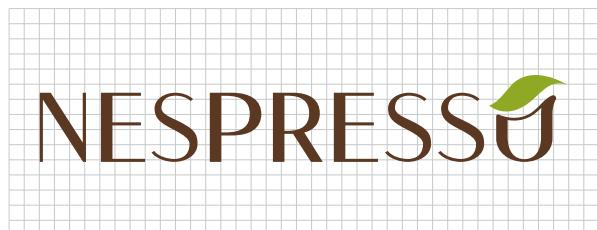
Font

가독성이 좋은 Noto Sans KR 폰트를 사용하였습니다.

국문/영문

가나 **Noto Sans KR**
가나다라마바사아자차카타파하
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Logo



기본형



단색형

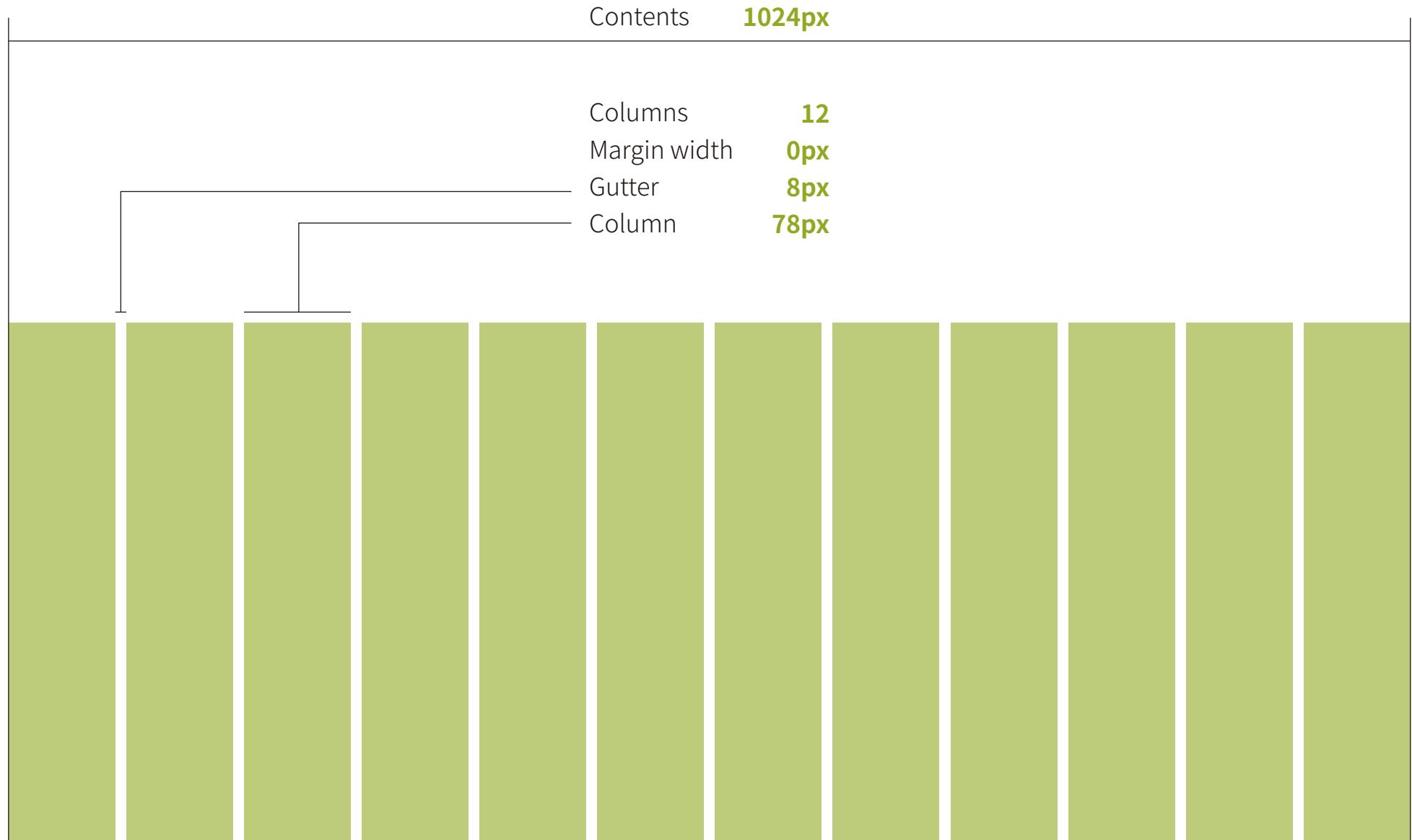


응용형

Navigation



Grid System



Wireframe

PC용 웹사이트 와이어 프레임을 구상하였습니다.



Intro Page

그린과 브라운 컬러의 코퍼레이트 컬러를 중점적으로 사용하고 친환경적인 기업의 가치를 보여줄 수 있도록 자연적인 사진을 사용한 배너 디자인을 완성시켰습니다.

메인 배너

캡슐 재활용 프로젝트와 기획 상품들을 메인 배너로 구성하였습니다.

안내

상품 배송에 관련된 안내 배너입니다.

기업 소개

친환경적을 추구하고 실천하는 기업임을 나타내었습니다.

The screenshot shows the Nespresso website homepage. At the top right, there is a navigation bar with links: 로그인 | 장바구니 | 주문/배송 | 마이페이지 | 고객센터. Below the navigation, the Nespresso logo is centered, followed by a horizontal menu: Coffee & Machine, Responsibility, Service, Store, News, Professional. The main content area features a large, scenic background image of rolling green hills. Superimposed on this are several coffee beans scattered across the grass. In the center, there is a collage of five smaller images showing hands interacting with Nespresso products: a coffee machine, a cup of coffee, a bag of Nespresso coffee capsules, and a person riding a bicycle. Below this collage, the text '#nespressogreenmoments' and '네스프레소 그린모먼트' are visible. To the right of the collage, there is a section titled 'Event' with the heading '그린 모먼트 프로그램에 지금 참여하세요.' and the hashtag '#네스프레소그린모먼트 #nespressogreenmoments'. Further down, there is a banner with a delivery truck icon and the text 'FREE 6만원 이상 결제 시 무료배송' (Free shipping for purchases over 60,000 won). To the right of this banner, there is another section titled '네스프레소 클럽 서비스 및 배송 지역 안내' (Nespresso Club service and delivery area information) with the text '주변 흥가로 배송이 지원될 수 있습니다. 회원님들의 너그러운 양해 부탁드립니다. 감사합니다.' (Delivery support available at nearby entertainment centers. Thank you for your understanding and cooperation. Thank you.). At the bottom of the page, there is a large image of a cup of coffee with the text 'DOING IS EVERYTHING.' overlaid. Below this text, the Nespresso logo is visible. To the right of the coffee cup image, the text '네스프레소는 행동이 중요하다고 믿습니다.' (We believe that action is important) and '네스프레소는 좋은 커피의 지속가능성을 위해 할 수 있는 모든 환경 활동을 계속 실천해 나가는 기업입니다.' (Nespresso is a company that continues to implement environmental activities to achieve the sustainability of good coffee) are displayed. At the very bottom, there are two small product images: '네스프레소 모멘토' and 'VERTUO 버츄오'.

상품 소개

대표 상품 4가지를 소개했습니다.



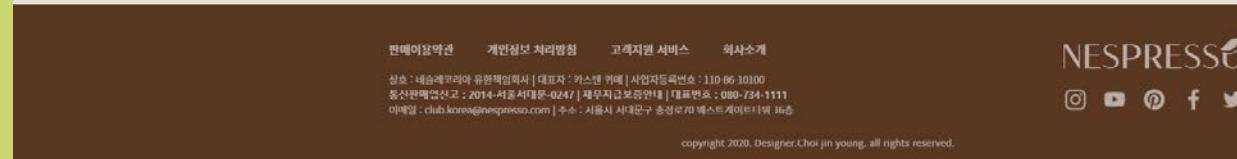
신규회원 이벤트

신규회원에게 드리는 혜택을 소개합니다.



SNS

기업의 다양한 이미지를 보여줍니다.



Product Page

제품별, 시리즈 별로 구분하고 시리즈 배너를 디자인하여
소비자가 상품을 쉽게 찾고 이해할 수 있도록 하였습니다.

The image displays a collage of five screenshots from the Nespresso Korea website, illustrating the design of their product pages. The pages feature large, clear images of the coffee machines and capsules, along with descriptive text in Korean. The layout is clean and organized, making it easy for users to navigate between different product categories and models.

- Top Left:** A banner for the "Vertuo" series, featuring a black and white image of the machine and a cup of coffee. Below it, there's a section for the "Original" machine with a similar image.
- Bottom Left:** A detailed page for the "Vertuo & Original Machine". It shows both machines side-by-side, with a close-up of a capsule being inserted into the Vertuo machine. Text highlights the "두 가지의 특별한 커피 경험" (Two special coffee experiences).
- Center:** A page for the "Vertuo Plus" machine. It features a large image of the machine with several cups of coffee next to it. Text describes it as having "센트리퓨전 화전추출 기술이 만들어낸 풍성한 크레마!" (A rich crema made by the central extraction technology).
- Top Right:** A page for "Vertuo Coffee". It shows a glass of espresso and a box of capsules. Text indicates a price of 890원.
- Bottom Right:** A promotional page for "Ethiopia" coffee. It features a large image of a landscape in Ethiopia and a Nespresso coffee pod. Text says "NEW 버츄오 에티오피아" (New Vertuo Ethiopia) and "건식 가공의 아라비카" (Dried processing Arabica).

Responsibility Page

네스프레소가 추구하는 가치와 목표를
이미지를 활용하여 구성했습니다.

The image displays three overlapping screenshots of the Nespresso Korea website's Responsibility page, set against a green circular background.

- Sustainability Quality:** This section features a photo of a coffee farmer harvesting beans and discusses Nespresso's commitment to sustainable coffee production. It highlights the Nespresso AAA Sustainable Quality™ program and its 100% recyclable coffee capsules.
- Coffee Capsule Recycling:** This section shows a close-up of Nespresso coffee capsules and discusses the company's efforts to recycle them. It mentions the Nespresso L'Atelier recycling center and the Nespresso VertuoLine coffee machine.
- Aluminum Recycling:** This section features a Nespresso coffee pod and discusses the recycling of aluminum. It highlights the Nespresso VertuoLine coffee machine and the Nespresso VertuoLine aluminum recycling program.

The Nespresso logo and social media links are visible at the bottom of each screenshot.

