



근무 기간 2018.12 - 2019.11  
소속 / 직급 점포운영지원팀 / 디자인계약직  
사용 프로그램 Illustration / Photoshop

# DK 도서전 팝업 스토어

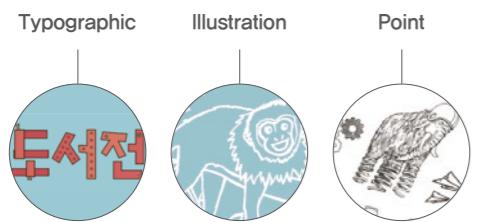
2019년 11월, 교보문고 광화문점

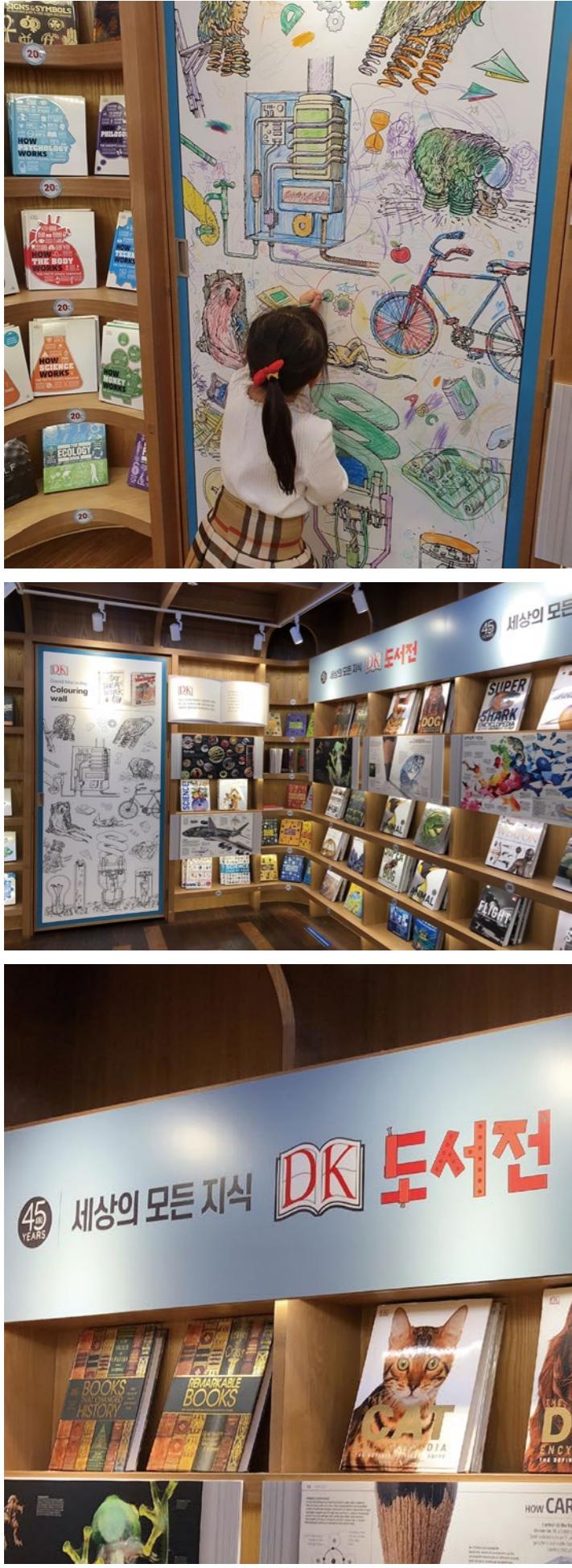
## DESCRIPTION

DK출판사와 협업하여 진행한 어린이 기계·과학 도서전

## DESIGN CONCEPT

기계·과학 분야에 맞도록 망치, 기계 일러스트를 활용해 타이틀을 그래픽을 표현했습니다.  
스카이 블루 색상과 도서에 삽입된 일러스트를 사용하여 어린이들에게 시각적 접근이  
쉽도록 하여 많은 어린이들이 보고, 행사에 참여할 수 있도록 디자인했습니다.





# POD, 퍼플 서비스 소개 POP

2019년 9월, 교보문고 본사



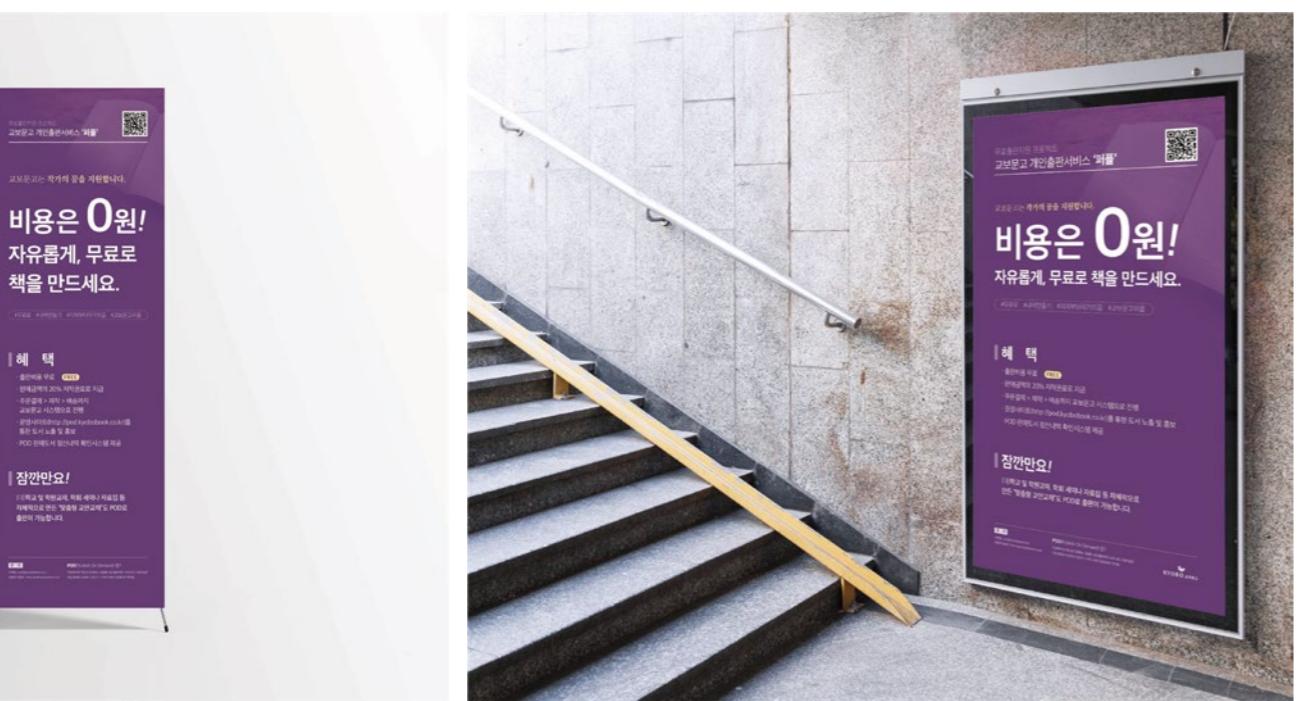
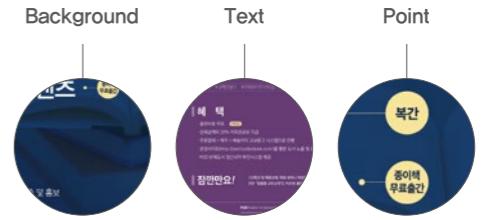
## DESCRIPTION

본사 POD 홍보와 광화문점 퍼플 홍보 목적

## DESIGN CONCEPT

본사 출판파트에서 요청한 디자인입니다. 내용이 많아 가독성을 높이는데 집중했습니다.  
배경은 심플하고 책 이미지가 보이도록 했습니다. 메인 타이틀을 부각시키고, 집중 홍보

단어를 잘 보이도록 진행해 주요 단어가 한 눈에 보일 수 있도록 진행했습니다.



# Good Buy Book

## 행사 서가 POP

2019년 10월, 교보문고 일산점

### DESCRIPTION

2019년 교보문고 일산점에서 독자들에게 가장 사랑받은 책

### DESIGN CONCEPT

블루, 핑크, 엘로우 세가지의 눈에 띄는 컬러로 진행했습니다. 차분한 서가 공간에서 색상으로 시각적 강조되어 보이도록 기획했습니다. 진열된 서가의 분야를 아이콘으로 심플하게 표현하여 한눈에 알아볼 수 있도록 디자인했습니다.







Typographic



Illustration



Illustration



# 꿈의 책방 행사 POP

2019년 7월, 교보문고 강남점

## DESCRIPTION

청소년(중·고등생) 대상으로 서점 운영 체험 행사를 독서에 대한 관심을 증진시키고자 하는 직업체험 프로그램

## DESIGN CONCEPT

꿈이라는 컨셉을 중심으로 밤 하늘의 별(꿈)을 잡는 일러스트와 빛나는 네온디자인 타이포그래픽을 디자인했습니다. 반짝이고 흥미로운 청소년들의 미래를 나타내는 직업체험 프로그램입니다.



# 양식당 행사 POP

2019년 7월, 교보문고 청원점

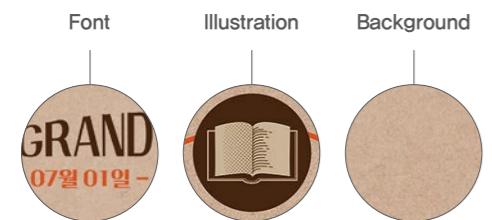
## DESCRIPTION

책으로 몸과 마음을 살찌우는 식당 컨셉의 도서 행사

## DESIGN CONCEPT

도서와 식당 두 가지 컨셉이 잘 나타나게 진행했습니다.

카피라이트에 어울리는 폰트와 책과 식당 일러스트 요소를 활용했고, 크래프트지 배경으로 레트로 감성을 담았습니다.





## 스타 작가들의 귀환 월별 행사 POP

2019년 6월, 교보문고 본사



### DESCRIPTION

6월달 유명 작가의 도서 행사

### DESIGN CONCEPT

메인 타이틀에 어울리게 응장하고 고급스러운 타이포그래피과 해당 작가명, 도서명을 활용해 책 이미지를 표현하고자 했습니다.

# 1주년 기념 쿠폰 사은 쿠폰

2019년 5월, 교보문고 광교점

## DESCRIPTION

교보문고 광교점 개점 1주년 기념 쿠폰

## DESIGN CONCEPT

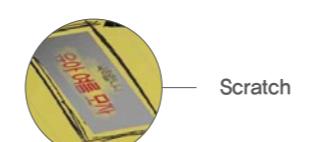
메모장 배경과 손그림, 낙서 느낌의 디자인으로  
친근하고 흥미로운 스크래치 쿠폰을 제작했습니다.



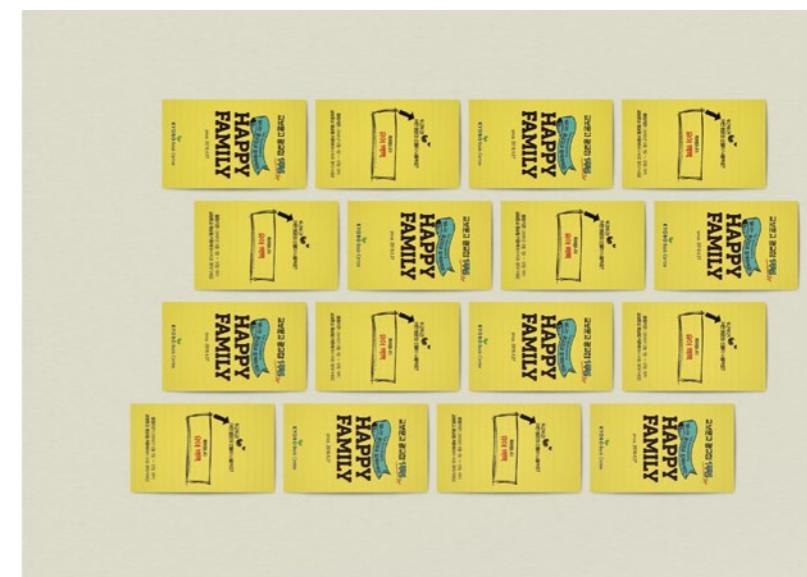
Memo note



Illustration



Scratch





## 꿈나무 비밀 결사단 포스터/리플렛

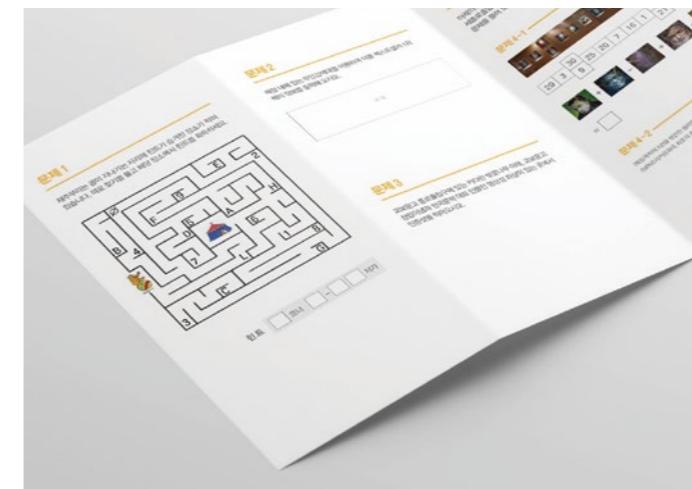
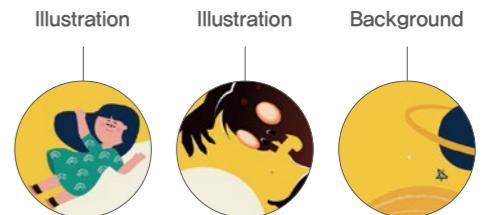
2019년 5월, 교보문고 광화문점

### DESCRIPTION

미션을 풀며 진정한 어린이날의 의미를 기억하기 위한 행사

### DESIGN CONCEPT

밝고 명랑한 느낌을 주기 위해 노란 색상 배경으로 진행했습니다.  
비밀결사단 스토리에 맞게 즐거운 어린이들과 악당 일러스트를  
배레이션해 어린이의 재미와 흥미를 유도하고자 하였습니다.





## 북모닝 버스 광고 홍보 POP

2018년 12월, 교보문고 본사

### DISCRIPTION

독서 프로그램 북모닝 버스 광고

### DESIGN CONCEPT

교보문고 출퇴근 버스에 부착할 북모닝 버스 광고로 2019년 새해와 북모닝 브랜드 이미지와 어울리는 색상 및 일러스트로 새로운 시작을 나타내었습니다.



