

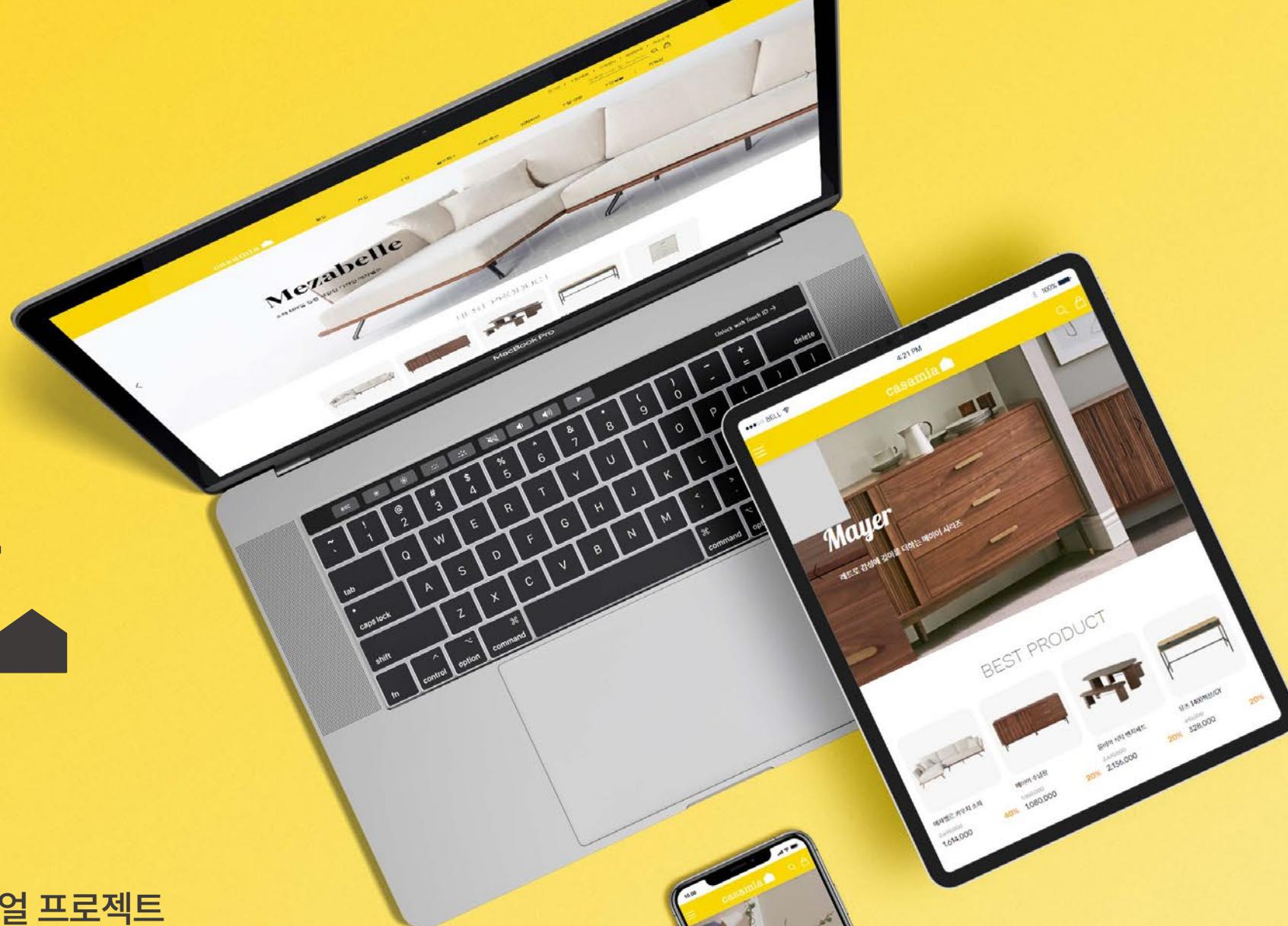
까사미아 casamia

반응형 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

프로젝트 기간 2021.01

기여도 개인작업 100%

사용 프로그램 Illustration / Photoshop / Brackets



Background

길어진 집콕에 호황 누린 가구시장...작년 판매 10조원 돌파

‘집콕’ 늘면서 11월 온라인쇼핑 사상 첫 15조원 돌파

[코로나 1년] 언택트 수혜 입은 가구업계...올해 핵심 전략은?

소비자 라이프스타일에 대한 관심 증가

1인가구도 프리미엄 찾는다... ‘혼족 가전’ 인기

까사미아 온라인 플랫폼 '굳닷컴' 급성장.. "젊은 층에 통했다"

집콕 라이프를 위한 온라인쇼핑

코로나19로 인해 우리의 생활은 완전히 바뀌었습니다.
집에서 지내는 시간이 길어진 만큼 홈라이프 제품의 수요가 높아진 가운데,
집꾸미는 트랜드가 더해져 젊은층의 가구에 대한 관심과 소비가 높아지고 있습니다.

#집콕 #온라인쇼핑 #집꾸미기 #코로나19



Target

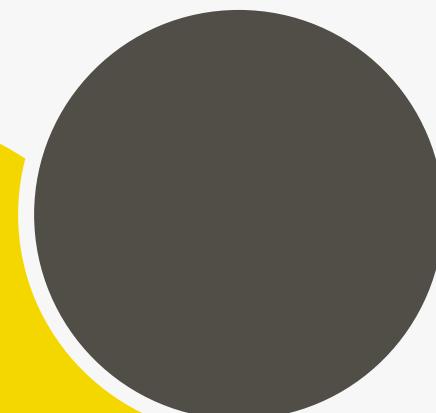
20-30대
(1인가구/신혼부부)

Design Concept



#활기찬 #우리집

기존 까사미아 브랜드 컬러를 중점으로 웹사이트를 제작합니다.
옐로우 컬러를 사용해 포인트를 주고 다크그레이와 무채색으로
모던하고 깔끔한 웹사이트를 구성합니다.



Design Guide

Font

국문/영문

가나

Noto Sans KR

가나다라마바사아자카타파하
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

영문

Aa

Work Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

숫자

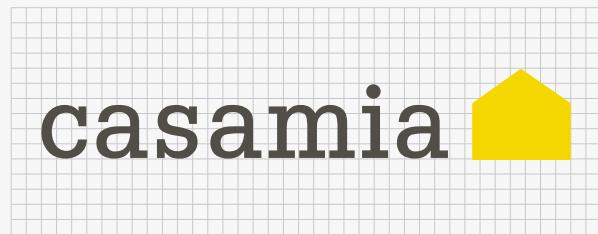
123

Rubik

1234567890
1234567890

Logo

기존 까사미아 로고를 사용합니다.

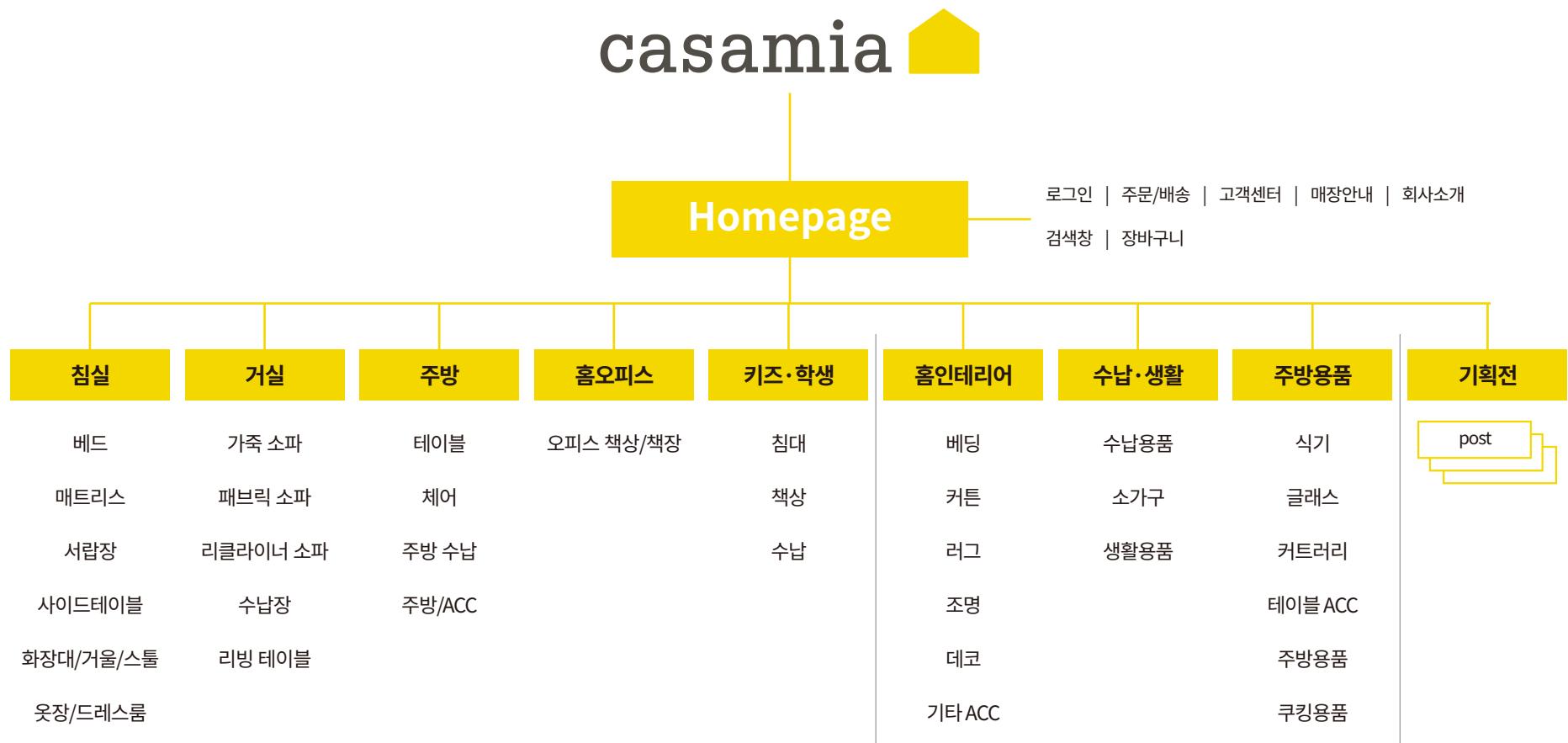


Coperate Color

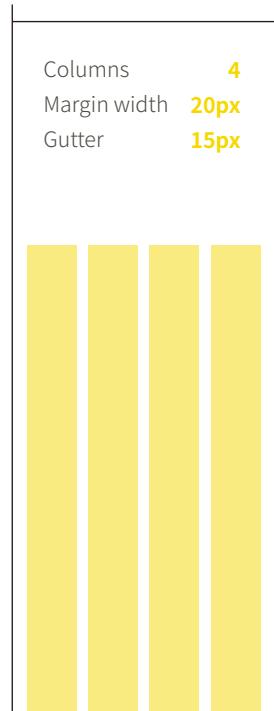
까사미아의 브랜드 메인 컬러인 옐로우와 다크그레이를 사용해
모던하면서 화사한 웹사이트를 디자인합니다.



Navigation

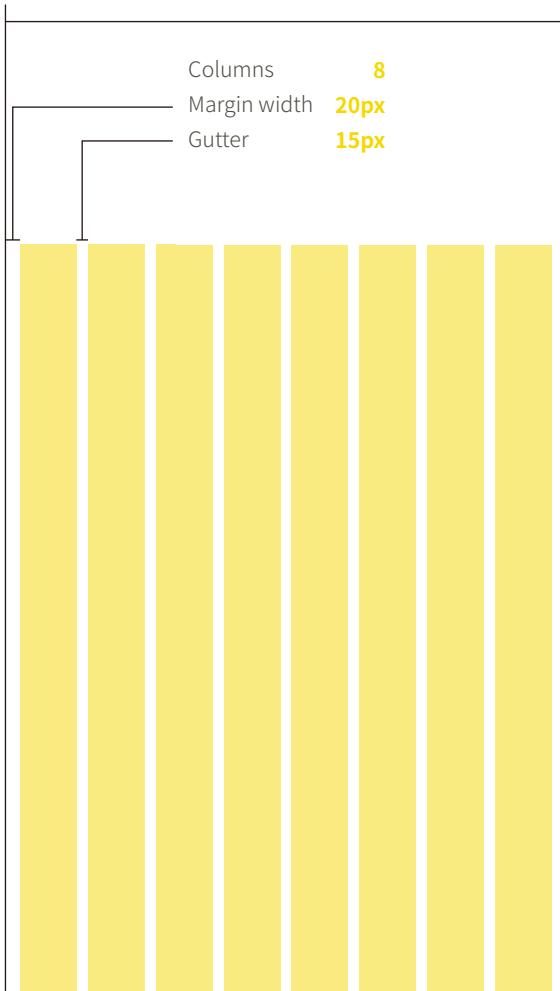


Grid System



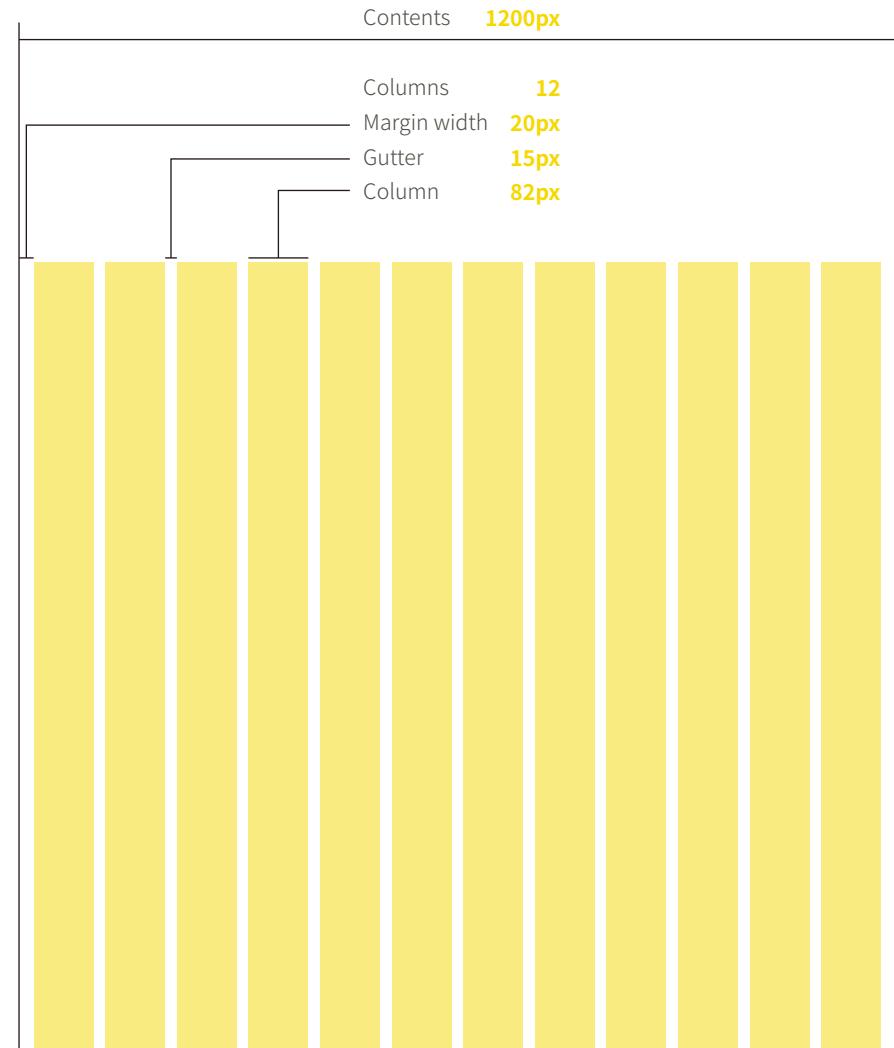
모바일

767px 이하



태블릿

768 ~ 1023px

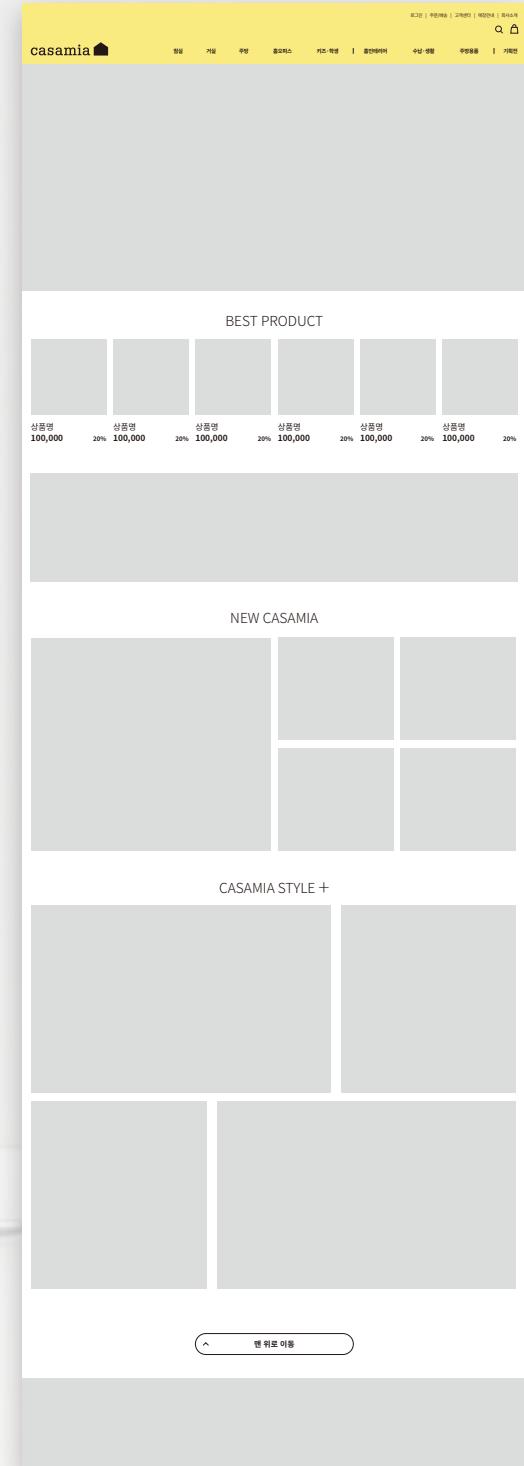
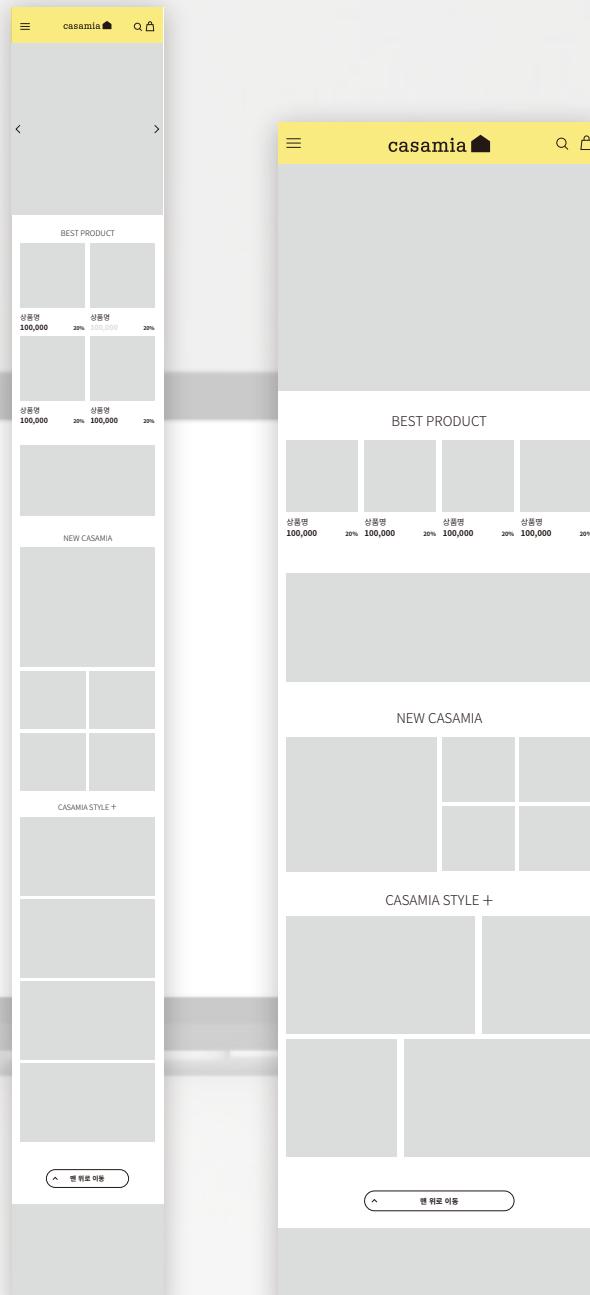


PC웹

1024px 이상

Wireframe

반응형 웹에 맞춰 모바일, 태블릿, PC웹 세가지의
와이어 프레임을 구상하였습니다.



Intro Page

옐로우 컬러의 코퍼레이트 컬러를 중점적으로 사용해서
화사하고 깔끔한 웹페이지를 구성했습니다.

메인 배너

까사미아의 대표 상품과 기획전을
메인 배너로 구성하였습니다.

베스트 상품

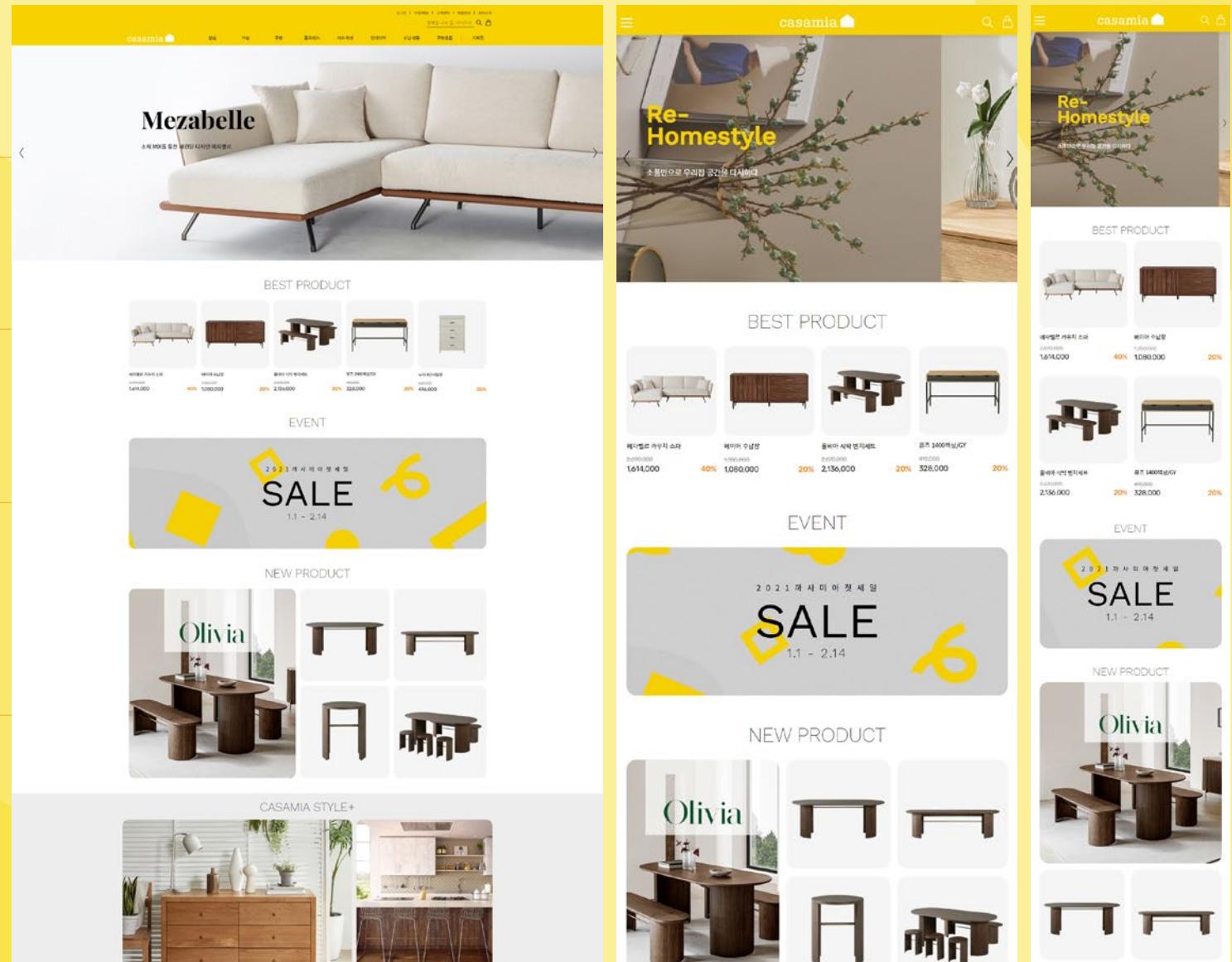
PC 5단 / 태블릿 4단 / 모바일 2단으로
그리드를 변경시켰습니다.

이벤트

세일전 페이지로 이동하는 배너입니다.

신상품

PC / 모바일을 구분하여
그리드를 변경시켰습니다.



인테리어 이미지

까사미아 상품을 이용한 다양한

인테리어 이미지를 볼 수 있습니다.



A screenshot of the Casamia website homepage. It features a dark header with the brand name 'casamia' and a house icon. Below the header is a contact section with phone numbers 1566-0228 and 1588-3408. The main content area includes a 'BEST PRODUCT' section with images of various furniture items like sofas and dressers, and a 'CASAMIA STYLE+' section featuring more interior photos.

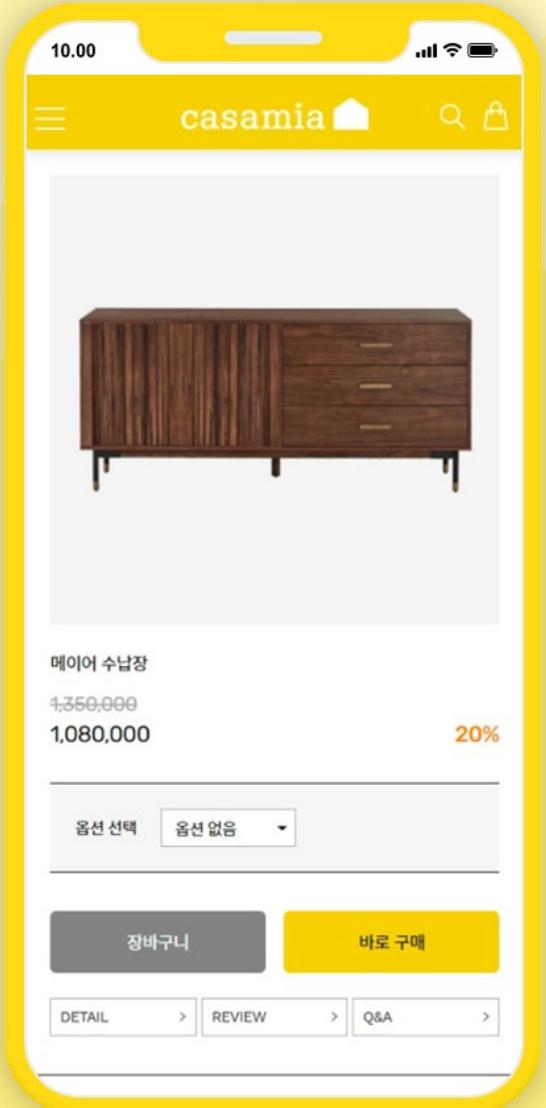


A screenshot of the Casamia website homepage. It features a dark header with the brand name 'casamia' and a house icon. Below the header is a contact section with phone numbers 1566-0228 and 1588-3408. The main content area includes a 'BEST PRODUCT' section with images of various furniture items like sofas and dressers, and a 'CASAMIA STYLE+' section featuring more interior photos.



Product Page

카테고리별로 대표 상품을 선정해 상세페이지를 디자인했습니다.
가구컨셉과 어울리는 타이포그래픽, 컬러를 지정해 구성했습니다.



The desktop product page for the Mayer Sideboard includes a detailed description of the 'Mayer' collection, highlighting its mid-century modern design and natural wood grain. It features several sub-sections: 'Point 02' (목재로 부드러운 미세미), 'Point 03' (본죽과 은목의 고급스러운 면모), 'Point 04' (나무풀의 천연한 아름다움), and 'Material' (Material). The 'Material' section shows close-up images of the wood grain and provides information about the materials used, such as Walnut, Elm, and Birch. There are also sections for 'Furniture Check' (가구 관리법) and '배송 유의사항 안내' (Delivery Caution Notice), which include tips for moving and delivery. The page concludes with a 'Check it' button and the text '구매 전 확인하세요!' (Please check before purchase!).

Event Page

까사미아에서 진행중인 기획전을 재구성했습니다.
옐로우와 그레이 컬러 도형을 사용한 기획전을 디자인했습니다.



casamia

